



27 de noviembre de 2025

Reunión informativa de presentación de resultados

Tercer Trimestre 2025 (T3-2025)

DECLARACIONES DE RESPONSABILIDAD

Debe leer la siguiente declaración de responsabilidad antes de continuar. El presente documento no debe ser reproducido de cualquier manera. Ciertas declaraciones hechas en esta presentación relacionadas con los objetivos, proyecciones, perspectivas, expectativas, estimaciones, entre otros, pudiesen constituir declaraciones prospectivas. Resultados actuales pudiesen diferir de dichas expectativas y proyecciones, ya sean expresas o implícitas. Estas declaraciones prospectivas se basan en diversas suposiciones, expectativas y otros factores que están sujetos a riesgos e incertidumbres con respecto a las fluctuaciones en ganancias, intensidad competitiva, entorno de precios en el mercado, condiciones económicas que afectan la demanda y la oferta, cambio en costos de insumos, capacidad para mantener y gestionar relaciones clave con los clientes y fuentes de la cadena de suministro, prioridades nuevas o modificadas de comercio, cambios significativos en la estabilidad política en la República Dominicana y a nivel mundial, regulaciones e impuestos gubernamentales, condiciones climáticas, calamidades naturales, fluctuaciones de precios de productos básicos, fluctuaciones de tipos de cambio, litigios, entre otros, sobre los cuales la Compañía no tiene ningún control directo. Estos factores pueden afectar nuestra capacidad para implementar con éxito nuestra estrategia comercial. Por lo tanto, no podemos garantizar que las declaraciones prospectivas realizadas en este documento se cumplan. La Compañía podrá alterar, modificar o realizar los cambios correctivos necesarios, de cualquier manera, a cualquier declaración prospectiva contenida en este documento o hacer declaraciones prospectivas escritas u orales que puedan ser requeridas de tiempo en tiempo basadas en desarrollos y eventos posteriores. La Compañía declara que, basada en su mejor conocimiento, el presente documento no omite informaciones que pudiese afectar su análisis. El presente documento no constituye, ni debe ser interpretado como constituyente de, asesoría financiera o de inversión. Asimismo, el presente documento no hace ofrecimiento o sugiere de modo alguno la compra o venta de valores de oferta pública. Cualquier decisión de inversión no debería fundamentarse exclusivamente en el contenido del presente documento. La Compañía le recomienda tomar cualquier decisión de inversión con bases en un análisis de inversión independiente luego de consultar el contenido de todos los documentos que componen la oferta pública de valores, especialmente, el prospecto de emisión y su suplemento disponibles en las páginas web de la Compañía.

Tercer Trimestre 2025 (T3-2025)
Desempeño Financiero



Cuadro de Mando Tercer Trimestre 2025 (T3-2025)



Transformación

- Luego de un S1-2025 impactado por un entorno de mercado retador y **en un ambiente todavía débil para el consumo masivo**, crecimos nuestros ingresos trimestrales 3.2% frente a T2-2025.
- **Expandimos nuestro margen bruto 3.9% frente a T2-2025**, impulsada por acciones de gestión que explican 60-70% de la mejora y complementadas por menores costos de materias primas.

Desempeño

- **El resultado operacional incrementó 285% vs T2-2025**, impulsado por el margen y mayores controles en el gasto.
- Sin embargo, **el gasto financiero neto se ubicó en DOP433MM** (vs. DOP39MM en T2-2025), explicado principalmente **por el efecto cambiario del trimestre**.
- Como consecuencia, se registró una **pérdida antes de impuestos de DOP61MM**, a pesar de las mejoras sustanciales en rentabilidad y eficiencia.

Resultados acumulados (DOPMM)

231,837 +4%	932 -36%
Ventas (en toneladas)	Resultado operacional
17,071 +2%	132 -85%
Ventas netas	Ganancia antes de ISR
4,347 -6%	Explicado en más de 80% por el desempeño de S1-2025 y el incremento en el gasto financiero neto.
Ganancia bruta	

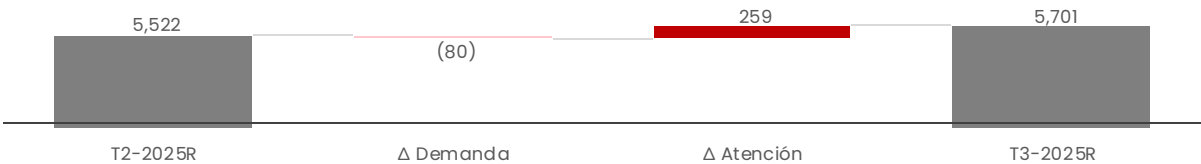
Análisis de principales variaciones en el desempeño, tercer trimestre (T3-2025R) vs. trimestre anterior (T2-2025)

Al cierre del trimestre, la mejora significativa del margen triplica el resultado operativo, aunque su efecto queda arrojado por el incremento de ≈DOP350MM en el gasto por efecto cambiario.

Estados de resultados pro-forma (cifras en DOPMM)				
	T3 2025R	T2 2025R	Var Abs	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	5,701	5,522	178	3.2%
Costo de venta	(4,146)	(4,231)	85	-2.0%
Ganancia bruta	1,554	1,291	263	20.4%
<i>Margen bruto</i>	<i>27.3%</i>	<i>23.4%</i>	<i>3.9%</i>	<i>n/a</i>
menos: gastos operacionales				
Gastos de cadena de suministro	(284)	(276)	(8)	2.8%
Gastos de mercadeo y ventas	(546)	(563)	18	-3.1%
Gastos de soporte	(101)	(98)	(3)	3.0%
Gastos generales y administrativos	(206)	(203)	(2)	1.0%
Otros gastos	(53)	(59)	6	-10.5%
Otros ingresos	7	6	2	26.8%
Gastos operacionales	(1,182)	(1,195)	13	-1.1%
<i>Gastos/ventas</i>	<i>20.7%</i>	<i>21.6%</i>	<i>-0.9%</i>	<i>n/a</i>
Resultado operacional	372	97	276	285.5%
<i>Margen operativo</i>	<i>6.5%</i>	<i>1.7%</i>	<i>4.8%</i>	<i>n/a</i>
más: depreciación y amortización	188	186	2	0.8%
EBITDA	560	283	277	98.1%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>9.8%</i>	<i>5.1%</i>	<i>4.7%</i>	<i>n/a</i>
menos: gastos financieros, neto				
Gastos por intereses	(239)	(199)	(40)	20.2%
Ingresos (gastos) por efecto cambiario	(186)	158	(343)	n/a
Otros ingresos (gastos) financieros	(8)	2	(11)	n/a
Gastos financieros, neto	(433)	(39)	(394)	n/a
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	(61)	57	(118)	-205.6%

Análisis de principales variaciones y observaciones

A Análisis de varianza: Ventas netas (cifras en DOPMM)



Los ingresos incrementaron 3.2% vs. T2-2025, impulsados por mejoras en los niveles de servicio que permitieron sostener la actividad aun en un contexto de bajo dinamismo del consumo y mayor presión competitiva.

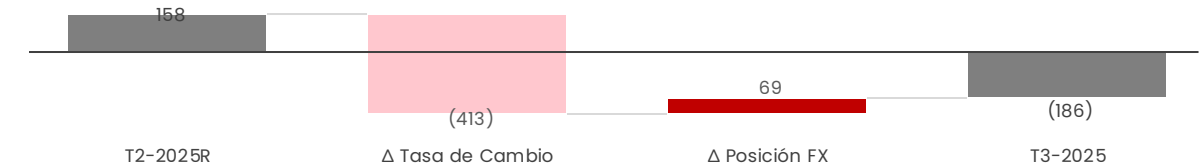
B Impulsado por una combinación de mejoras al portafolio, ajustes de precio y reducciones de costo de materia prima, **el margen bruto aumentó cerca de 4 puntos porcentuales.**

C Luego del incremento extraordinario de aproximadamente 15% registrado en T2-2025 — asociado a iniciativas puntuales de marketing, la parada técnica de refinamiento y ajustes de obsolescencia—, los gastos operativos se redujeron alrededor de 1% en T3-2025 (-DOP13MM), marcando el inicio de una normalización sobre una base todavía elevada.

D **El resultado operativo incrementa ≈DOP275MM, impulsado por el mayor margen bruto.**

E El mayor gasto por intereses refleja el nivel de endeudamiento utilizado para financiar capital de trabajo e inversiones de capital durante el primer semestre, en un contexto de tasas todavía elevadas.

F Análisis de varianza: Ingresos (gastos) por efecto cambiario (cifras en DOPMM)



Ventas netas

5,701
DOPMM

↑ 179
vs. T2-2025

77,271
toneladas

↑ 1,900
vs. T2-2025

Ventas netas acumuladas

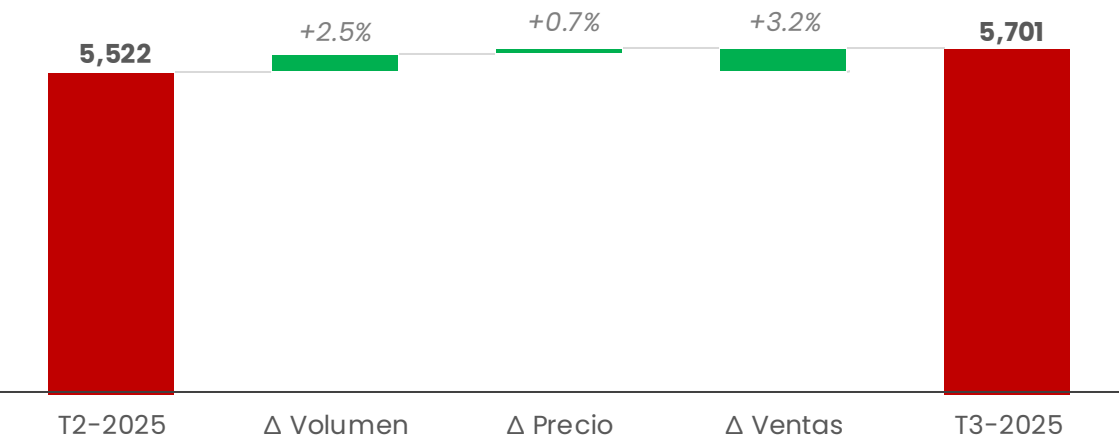
17,071
DOPMM

↑ 355
vs. T3-2024

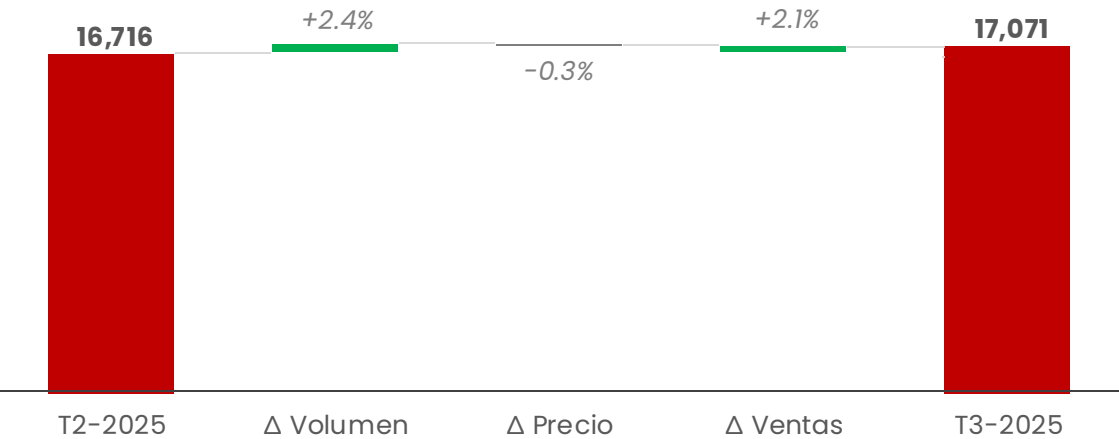
231,837
toneladas

↑ 7,947
vs. T3-2024

Ventas netas (DOPMM)



Ventas netas (DOPMM)



- Nuestras **ventas netas** **crecieron 3.2% vs. T2-2025**, impulsadas tanto por mayores volúmenes como por una recuperación gradual en precios, en un entorno económico que continúa mostrando bajo dinamismo y mayor competencia.
- Acumulado a T3-2025, tanto las ventas netas como los volúmenes muestran crecimiento interanual, **a pesar del contexto económico retador a lo largo del año y particularmente exigente durante T2-2025**.
- La recuperación observada en T3 — con **crecimiento simultáneo de volúmenes y precios**— constituye **una señal clara de mejora** y de normalización del entorno competitivo frente a las condiciones que caracterizaron al segundo trimestre, sentando un punto de partida más constructivo de cara al cierre del año.

DETALLE DE RESULTADOS

Ganancia y Margen Bruto

Ganancia Bruta

1,554
DOPMM

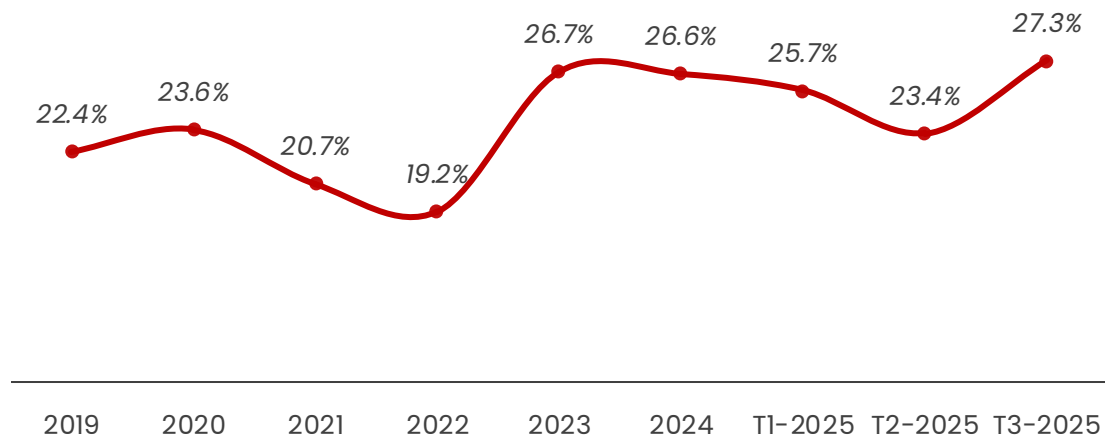
↑ 263
vs. T2-2025

Margen Bruto

27.3
% de ventas

↑ 3.9%
vs. T2-2025

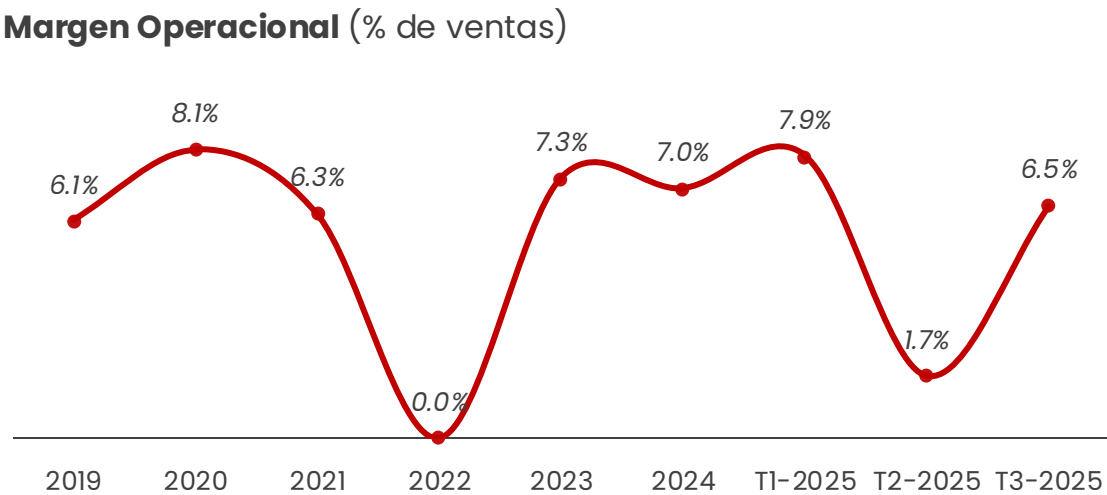
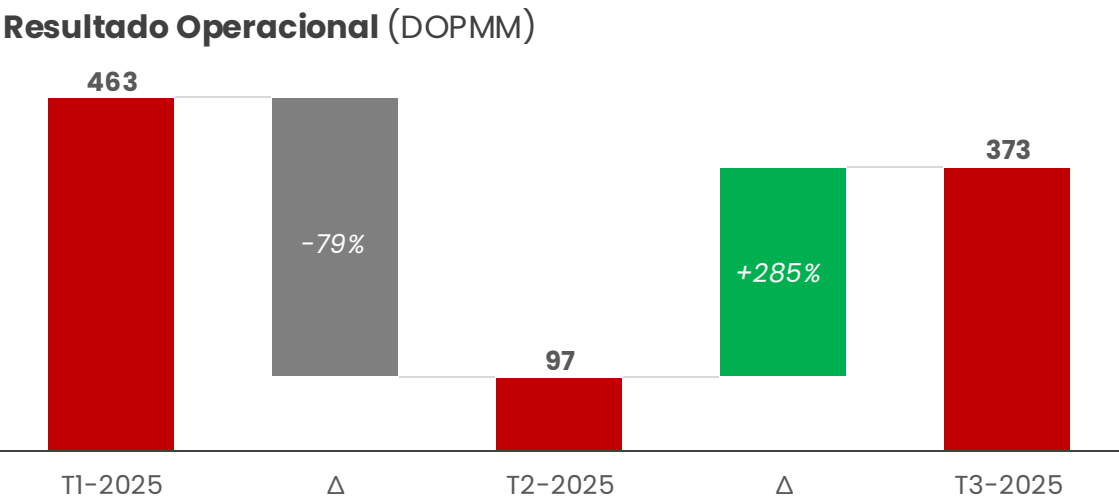
Margen Bruto (% de ventas)



- Durante el primer semestre de 2025, el margen bruto reflejó el impacto de un entorno de moderación de precios y mayor competencia, acentuándose en el segundo trimestre, cuando el margen se contrajo hasta su nivel más bajo desde 2022.
- En T3-2025, incrementamos nuestros márgenes de rentabilidad, estabilizándolos nuevamente en torno al 27%, apoyados en cuatro impulsores clave: (i) optimización del portafolio; (ii) adecuaciones técnicas y puntuales de precios; (iii) eficiencias operativas en ciertas líneas de producción; y (iv) menores costos de materias primas.
- Como resultado de estas medidas, la ganancia bruta aumentó 20.4% frente a T2-2025, reflejando una recuperación clara del margen en un entorno todavía competitivo.

Resultado Operacional
373 DOPMM ↑ 276 vs. T2-2025

Margen Operacional
6.5 % de ventas ↑ 4.8% vs. T2-2025



- El resultado operacional alcanzó **DOP373MM en el T3-2025, aumentando en DOP276MM** respecto al trimestre anterior, impulsado principalmente por la recuperación del margen bruto.
- Luego del incremento extraordinario de gastos registrado en T2-2025, los gastos operativos del trimestre se ubicaron alrededor de 1% por debajo del período anterior (-DOP13MM). Esta reducción combina la normalización de esos efectos no recurrentes con los primeros resultados de las medidas de racionalización y disciplina implementadas durante el período.
- Como resultado, **el margen operacional se expandió a 6.5% (+4.8 p.p. vs. T2-2025), recuperando niveles más coherentes con el desempeño reciente de la Compañía** dentro de un entorno económico aún retador.

Estructura de Capital: Deuda Financiera y Capital de trabajo

Deuda Financiera

7,345
DOPMM

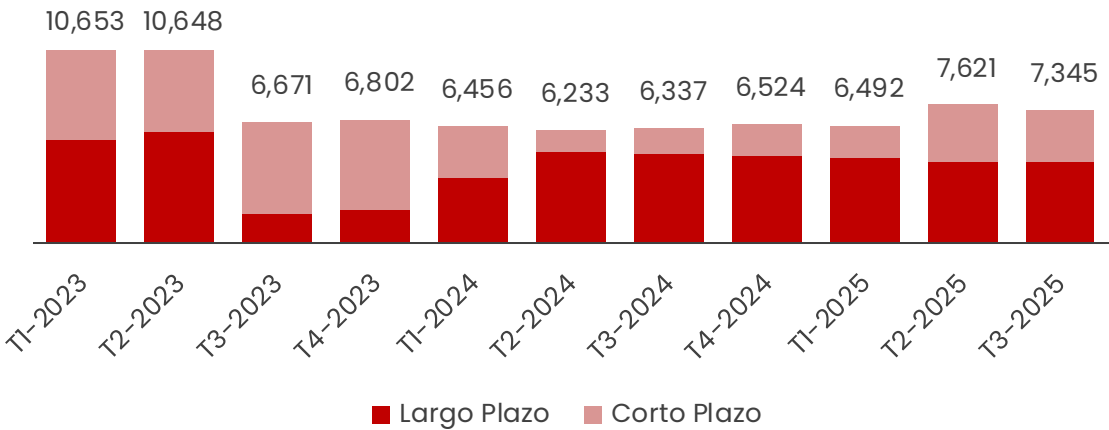
↓ 3.6%
vs. T2-2025

Préstamos a Corto Plazo

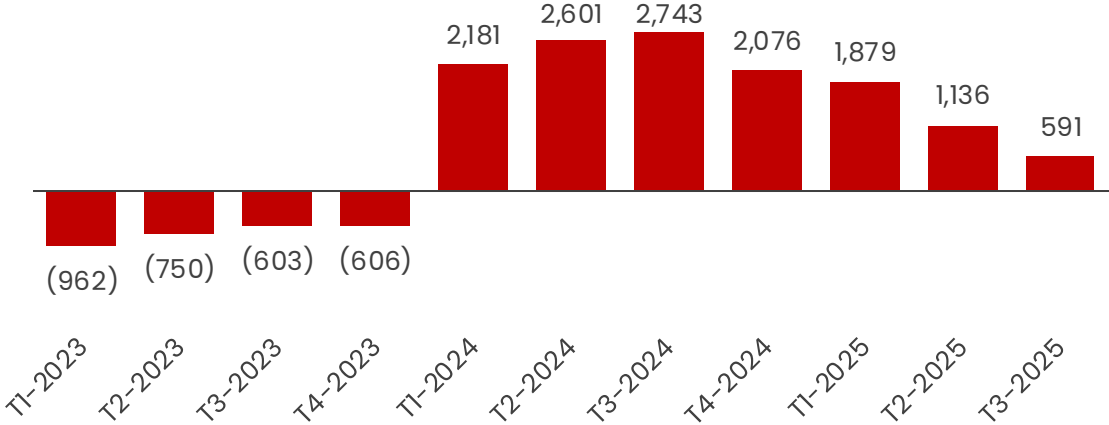
2,847
DOPMM

↓ 8.9%
vs. T2-2025

Deuda Financiera de Corto y Largo Plazo (DOPMM)



Capital de Trabajo (DOPMM)

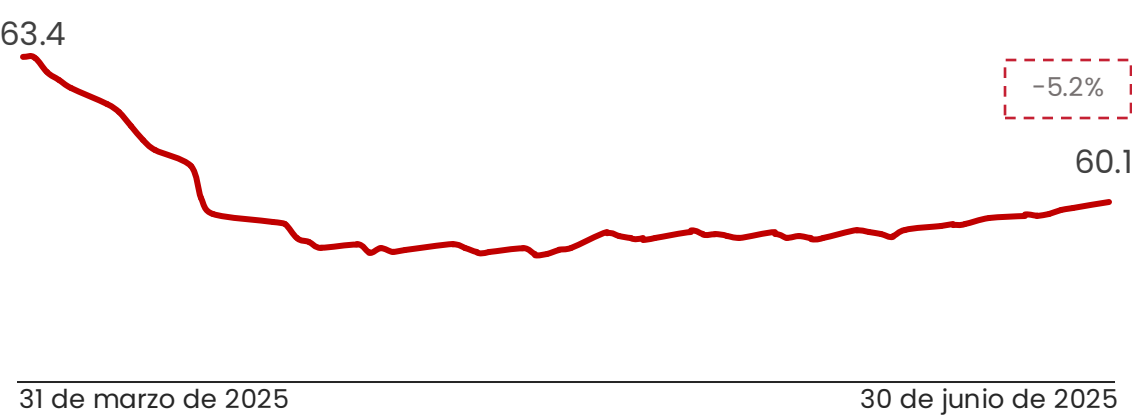


- El **aumento de la deuda financiera durante el primer semestre** respondió a necesidades de capital de trabajo asociadas al incremento en volúmenes y a la acumulación preventiva de inventarios propia de la temporada ciclónica.
- Asimismo, la ejecución de pagos vinculados a inversiones de capital iniciadas en 2024 coincidió con un período de menor generación de efectivo, elevando temporalmente el nivel de endeudamiento.
- Con la finalización de estos efectos cíclicos, **los préstamos de corto plazo comenzaron a normalizarse y disminuyeron 8.9% al cierre del tercer trimestre.**
- La **estructura de deuda permanece mayoritariamente concentrada en obligaciones de largo plazo**, lo que limita el riesgo de refinanciamiento en el corto plazo y contribuye a una posición de liquidez estable.

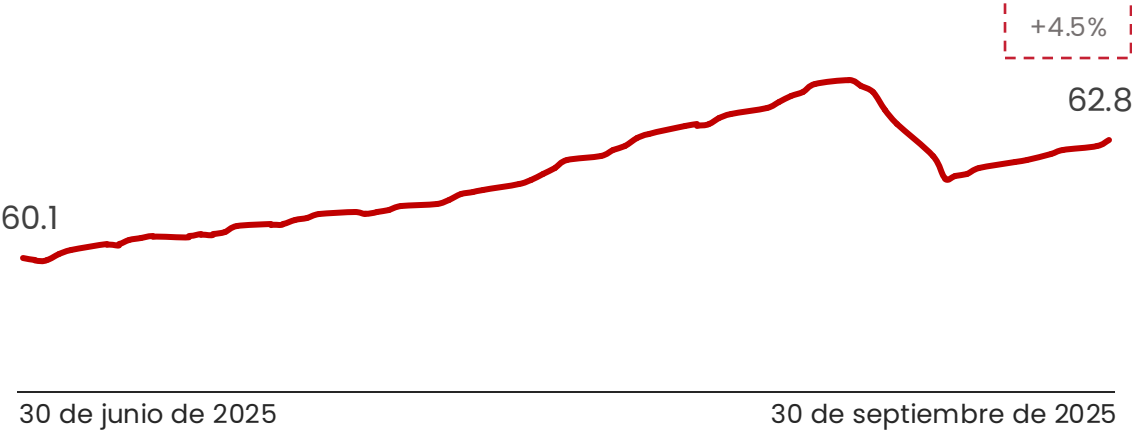
Gasto por intereses
239 DOPMM
vs. T2-2025 ↑ 40

Gasto por efecto cambiario
186 DOPMM
vs. T2-2025 ↑ 343

Evolución del tipo de Cambio (DOP/USD) durante T2-2025



Evolución del tipo de Cambio (DOP/USD) durante T3-2025



- El gasto financiero neto se ubicó en **DOP433MM (vs. DOP39MM en T2)**, marcado por una **fuerte reversión en el tipo de cambio**.
- Durante el segundo trimestre, el peso dominicano se apreció notablemente, generando ganancias cambiarias no recurrentes.
- En el tercer trimestre, el peso sufrió una depreciación de acelerada de aproximadamente 4.5%, alcanzando un tipo de cambio histórico cercano a DOP64/USD.
- Esta reversión generó una pérdida cambiaria de DOP186MM que explica la mayor parte del gasto financiero del trimestre.
- Este **impacto es externo al negocio operativo** y no refleja un deterioro operativo.

Cuarto Trimestre 2025 (T4-2025)
Prioridades de la Gerencia

Asegurar la continuidad del avance de T3 para preservar valor hoy y fortalecer nuestro posicionamiento futuro

1

Crecimiento

Robustecer nuestro liderazgo comercial mediante ejecución superior y defensa activa de nuestras marcas

+3.2%

Ventas
netas
T3-2025

impulsado por una mejora sostenida en los niveles de servicio y una ejecución comercial más disciplinada y consistente

+2.4%

Volumen
de ventas
Acumulado '25

reflejando nuestra capacidad de sostener presencia, defender participación y evitar sustitución en escenarios de mayor presión competitiva.

2

Rentabilidad

Orientar estratégicamente nuestros recursos hacia productos de mayor margen y potencial de crecimiento

+3.9%

Margen Bruto
T3-2025

que se normaliza en torno a 27%, recuperando la tracción comercial y técnica del portafolio.

3x

Resultado
Operacional
T3-2025

reflejo de acciones estructurales: optimización de portafolio, ajustes técnicos de precio y eficiencias operativas.

3

Eficiencia

Optimizar nuestra estructura financiera y de costos para preservar nuestra competitividad

-1%

Gasto
Operacional
T3-2025

marcando un cambio de tendencia tras la presión extraordinaria del T2.

-8.9%

Deuda
Corto Plazo
T3-2025

reforzando una gestión ordenada del plan de inversiones.