



INFORME DE GESTIÓN ANUAL

Informe de Gestión Anual del Consejo de Administración
de la sociedad comercial CÉSAR IGLESIAS, S. A. (la “Sociedad”)

Correspondiente al ejercicio social
culminado el 31 de diciembre de 2024.



Índice

1. PRESENTACIÓN.....	5
2. RESUMEN.....	7
3. NUESTRA ESTRATEGIA.....	9
4. FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS.....	11
5. ENTORNO MACROECONÓMICO.....	13
6. DESEMPEÑO DEL AÑO.....	15
7. NUESTRA GENTE.....	21
8. CONSUMIDORES.....	23
9. CLIENTES.....	31
10. SUPLIDORES Y ALIADOS.....	35
11. ESTADOS FINANCIEROS.....	37

1 | Presentación

En cumplimiento con lo establecido en los artículos 39, 40 y 201 de la Ley General de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada núm. 479-08 y sus modificaciones, así como el artículo 54 de los estatutos sociales de la Sociedad, a continuación, rendimos el informe de nuestra gestión correspondiente al ejercicio social que culminó el 31 de diciembre de 2024 (el “Ejercicio Social”), al cual se adjuntan los estados financieros correspondientes a dicho Ejercicio Social auditados por la firma Moore ULA SRL; todo para fines de su ponderación antes de la celebración de la Asamblea General Ordinaria Anual que conocerá de nuestra gestión y de las cuentas sociales, y que tendrá lugar en fecha 29 de abril de 2025.

2 | Resumen

Durante el año 2024, César Iglesias reafirmó su liderazgo en el mercado local y regional al lograr un crecimiento consolidado de 7.3% en sus ingresos ordinarios, alcanzando un total de DOP 22,489 millones, frente a los DOP 20,957 millones registrados en 2023. Este desempeño estuvo apalancado en un incremento del 16% en los volúmenes de venta, reflejo de una mayor demanda tanto en el canal doméstico como en las operaciones internacionales, así como de una efectiva ejecución comercial y una sólida estrategia de abastecimiento.

En el ámbito internacional, la empresa continuó expandiendo su huella de forma sostenida. Las exportaciones totales crecieron un 22.5%, al pasar de DOP 2,496 millones en 2023 a DOP 3,058 millones en 2024. Este avance estuvo impulsado principalmente por el fortalecimiento de la presencia en mercados como Panamá, donde las ventas casi se duplicaron, aumentando en un 98.2%, al pasar de DOP 28.5 millones a DOP 56.6 millones. También se registraron crecimientos importantes en Guyana y Curazao, con aumentos de 85.3% y 77.0%, respectivamente. Estas cifras evidencian el éxito de la estrategia de expansión geográfica y la creciente aceptación de nuestras marcas en mercados clave de la región.

En el frente operativo, uno de los hitos más relevantes del año fue la implementación de un nuevo sistema de gestión de almacenes (WMS), que permitió optimizar significativamente los procesos logísticos y mejorar los niveles de servicio. Esta herramienta ha sido esencial para incrementar la trazabilidad de los productos, reducir tiempos de ciclo y mejorar la eficiencia general de la cadena de suministro. A su vez, este avance fue complementado por una serie de iniciativas de transformación organizacional enfocadas en alinear los intereses de los colaboradores con los de los accionistas, lo que resultó en un aumento del 13% en la productividad laboral con respecto al segundo semestre de 2023.

La disciplina financiera también fue un factor clave del desempeño de 2024. La compañía logró una reducción del 64% en su deuda de corto plazo, disminuyéndola de DOP 4,712 millones en 2023 a DOP 1,752 millones al cierre de 2024. Este desapalancamiento contribuyó a una mejora en los indicadores de liquidez y a una reducción de los gastos financieros en 7.8%, pasando de DOP 1,078 millones a DOP 993 millones. Esta gestión prudente del endeudamiento ha fortalecido la estructura de capital de la empresa y le otorga mayor flexibilidad para enfrentar futuras inversiones y contingencias.

A pesar del entorno económico desafiante, caracterizado por una inflación del 3.35% y una depreciación del tipo de cambio de 5%, César Iglesias mantuvo un margen bruto en torno a un 27%, lo que evidencia la resiliencia del modelo de negocio y la efectividad de las estrategias de cobertura de costos y eficiencia operativa. En síntesis, 2024 fue un año de consolidación del crecimiento rentable, eficiencia operativa y robustez financiera, sentando las bases para una etapa sostenida de expansión nacional e internacional.

3 | Nuestra Estrategia

Desarrollar acciones para estructurar una operación que genere valor agregado, satisfacción y lealtad respecto a todos nuestros clientes, y que esto a su vez genere satisfacción en los empleados que intervienen en el proceso, lo cual creará lealtad hacia la empresa, necesidades de capacitación y una mayor productividad.

La lealtad del cliente es el camino hacia una rentabilidad sostenida y adecuada.



Parar desarrollar las acciones que permitan crear las capacidades necesarias, se plantea ejecutar un plan estratégico que desagregue acciones por niveles divididas entre: estrategia comercial y mercadológica, estrategia de distribución, estrategia de manufactura y estrategia administrativa.

4 | FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Fortalezas:

- Posee más de 115 años de experiencia en la comercialización de productos de consumo masivo y marcas que gozan y han gozado de la preferencia del consumidor por décadas.
- Cuenta con el sistema de ventas “down the trade” más robusto de la industria. Tiene distribución en todo el territorio nacional, manejando más clientes tipo “colmado” que otras empresas de consumo masivo del país.
- Posee una diversificación de portafolio que otorga un valor agregado particular a César Iglesias, al poder adquirir en una misma operación el mayor surtido de productos de consumo masivo que ofrece el mercado.
- Tiene un parque industrial integrado para sus 24 fábricas que genera economías de escala en la gestión y consumo de insumos y servicios de mantenimiento y reparación, lo que permite una rápida respuesta ante potenciales impedimentos a la operación.
- Cuenta con recursos humanos que tienen conocimiento especializado del proceso industrial general y específico de César Iglesias, manejando todos los tópicos necesarios para mantener operaciones de manufactura óptimas y resilientes ante cambios desconocidos.
- Posee el parque industrial más completo, integrado y moderno de la región, dedicando cerca de US\$10 millones anualmente al mantenimiento, ampliación y optimización de sus fábricas.
- Cuenta con una cartera de clientes es fragmentada, donde ningún cliente participa en más de 5% de la venta total de la empresa; creando así una dependencia mínima y un riesgo cruzado mínimo.

Oportunidades

- Puede aumentar la colocación de sus productos en los mercados extranjeros ya que tiene las capacidades industriales para otorgar la calidad solicitada por países de mayor ingreso y un portafolio de marcas que gozan de reconocimiento en la mayoría de los mercados étnicos.
- Gracias a sus capacidades de manufactura y portafolio de productos diversificado, puede diseñar y ejecutar soluciones efectivas para clientes del canal moderno (supermercados) que necesitan de más categorías.
- Puede obtener certificaciones de calidad reconocidas internacionalmente para elevar el valor de sus productos manufacturados.
- Puede apalancar la lealtad de sus empleados, adquirida por una historia de oportunidades y constante atención, para incrementar la productividad a través de la implementación de esquemas de remuneración por desempeño que permita premiar a aquellos que agregan más valor a la operación.

Debilidades:

- Falta de espacios de almacenamiento, especialmente en cuanto se refiere a productos terminados.

Amenazas:

- Vulnerabilidad ante la volatilidad de los precios de las materias primas y del tipo de cambio.
- Dependencia de la importación y sus procesos logísticos, para mantener las operaciones de manufactura y distribución.
- Posible eliminación de exención de impuesto al consumo selectivo para los productos alimenticios que comercializa César Iglesias.
- Las operaciones industriales están a la orilla del Río Higüamo en San Pedro de Macorís.

5 | Entorno Macroeconómico

César Iglesias desarrolla operaciones de manufactura, distribución y comercialización de productos de consumo masivo, clasificados dentro de los sectores de alimenticios, limpieza del hogar e higiene personal. Las operaciones están basadas en República Dominicana, país ubicado en el centro del Mar Caribe y las Antillas Mayores: Dicha localidad, constituye una ventaja logística competitiva al tener acceso a materiales provenientes de los hemisferios norte y sur, con grados de dificultad y costos asociados similares, así como también materiales provenientes de Europa y África.

Durante el año 2024, la economía dominicana creció en torno a su nivel potencial del 5 %. El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) publicado por el Banco Central de la República Dominicana señala una expansión promedio interanual del 5.1 % en noviembre de 2024.

Este crecimiento respalda el importante incremento interanual del 16 % en el volumen de ventas (medido en toneladas) y del 7 % en las ventas totales de César Iglesias durante el año 2024. Sin embargo, de acuerdo con una moderación en el ritmo de crecimiento observado en noviembre de 2024 (IMAE de 3,9 %), los ingresos por ventas de CISA se redujeron durante el último trimestre del año, ante la necesidad de responder a un entorno de mercado competitivo y de menores precios.

Esto también se vincula con la tendencia a la baja de los precios (medidos por el Índice de Precios al Consumidor), que se situó en un 3.35 % en diciembre de 2024.

Paralelamente, se observa una disminución de los precios de las materias primas en los mercados internacionales, lo que contribuyó a mantener los costes bajos. Entre estas, el precio de la soya se redujo un 6.02 % durante el T4-2024 y un 20.65 % acumulado a diciembre de 2024, mientras que las cotizaciones del trigo también mostraron reducciones en el acumulado a septiembre de 2024 de un 9.1 % y un aumento en T4-2024 de un 5.57 %.

A pesar de que esta disminución en los precios de las materias primas no impactó directamente los resultados trimestrales, dicho comportamiento favoreció mantener los márgenes brutos alrededor del 27% durante el año, equilibrando los costos de venta. Este contexto permitió avanzar en la transformación organizacional, operativa y financiera de la empresa, sin afectar la rentabilidad, a pesar de los aumentos puntuales en los gastos operacionales asociados a este proceso. Al cierre del año, la empresa reporta ganancias antes de impuestos un 29% superiores a las registradas en 2023, con menores gastos por intereses, mejoras en productividad y logística, lo que establece una base sólida para continuar impulsando el crecimiento con rentabilidad y eficiencia.

6 | Desempeño del Año

Situación:

Estado de Situación Financiera

31 de diciembre del 2024 y 31 de diciembre del 2023
(Valores en DOP 000)

Millones de Pesos (DOP MM)	2024	2023
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes de efectivo	510,696	584,868
Cuentas por Cobrar	2,607,359	2,468,105
Pagos anticipados y créditos de impuesto	612,029	385,134
Inventarios	3,899,305	3,330,557
Total Activos No Corrientes	7,629,389	6,768,664

ACTIVOS NO CORRIENTES		
Inversión en acciones	1	1
Documentos por cobrar	803,815	1,345,032
Impuesto sobre la renta diferido	384,895	427,583
Derecho de uso de activos, neto	7,494	9,800
Propiedad, planta y equipo, neto	9,235,071	9,320,363
Activos intangibles Largo Plazo	7,601,722	7,535,202
Otros activos no corrientes	34,630	54,563
Total activos no corrientes	18,067,628	18,692,543
Total Activos	25,697,017	25,461,207

Millones de Pesos (DOP MM)	2024	2023
PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS		
Pasivos corrientes:		
Retenciones y acumulaciones por pagar	3,268,482	1,723,737
Impuesto sobre la renta por pagar	213,778	303,146
Préstamos a corto plazo	145,905	205,548
Porción corriente de pasivos por derecho de uso	1,751,114	4,712,512
Provisiones	2,218	1,990
Otros pasivos corrientes	172,300	226,128
	-	576
Total pasivos corrientes	5,553,798	7,173,638

Millones de Pesos (DOP MM)	2024	2023
Pasivos no corrientes		
Pasivo por derecho de uso	5,963	8,182
Préstamos a largo plazo	4,773,282	2,089,248
Total pasivos no corrientes	10,333,044	9,271,068

PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS		
Capital	12,907,073	12,907,073
Primas en acciones	940,409	940,409
Reserva legal	434,646	412,726
Superávit por revaluación	465,818	530,386
Ganancias acumuladas	616,026	1,399,544
Total patrimonio de los accionistas	15,363,973	16,190,139
Total, pasivos y patrimonio de los accionistas	25,697,017	25,461,207

En el año 2024, el Estado de Situación refleja un importante reperfilamiento del endeudamiento de la compañía, evidenciado por la significativa reducción de los préstamos a corto plazo y el incremento paralelo en los préstamos a largo plazo. Los pasivos financieros de corto plazo pasaron de DOP 4,712.5 millones en 2023 a DOP 1,751.1 millones en 2024, lo que representa una disminución del 62.8%. Esta estrategia de desapalancamiento de corto plazo fue posible gracias a la contratación de nuevas facilidades de financiamiento de largo plazo, que incrementaron el saldo de préstamos no corrientes en un 128.4%, al pasar de DOP 2,089.3 millones a DOP 4,773.8 millones. Esta decisión permitió mejorar la estructura financiera, ofreciéndonos flexibilidad estratégica para capitalizar nuevas oportunidades de inversión o responder a necesidades imprevistas.

Adicionalmente, las ganancias acumuladas se redujeron de DOP 1,399.6 millones en 2023 a DOP 613.9 millones en 2024, debido principalmente a la distribución de dividendos en efectivo por un monto total de DOP 1,200 millones.

Estados de Resultados

Terminado el 31 de diciembre 2024 y 2023
 (Valores en DOP 000)

Millones de Pesos (DOP MM)	2024	2023
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	22,489,097	20,957,265
Costo de venta	(16,499,432)	(15,430,229)
Ganancia bruta	5,989,665	5,527,037

Millones de Pesos (DOP MM)	2024	2023
GASTOS Y OTROS INGRESOS OPERATIVOS		
Gastos de cadena de suministro	(1,184,821)	(1,101,572)
Gastos de mercadeo y ventas	(1,925,802)	(1,669,145)
Gastos de soporte	(343,122)	(238,386)
Gastos generales y administrativos	(798,382)	(695,340)
Otros gastos	(290,019)	(407,258)
Otros ingresos	130,800	113,191
Total, gastos e ingresos operativos	(4,411,346)	(3,998,510)
Resultado operacional	1,578,319	1,528,527
Ingresos financieros	141,864	113,994
Gastos financieros	(993,076)	(1,077,581)
Gastos financieros, neto	(851,212)	(963,587)
Ganancia/Pérdida antes de I. S. la renta y/o 1% s/activos	727,107	564,940
Impuesto sobre la renta	(288,705)	(197,003)
Ganancia Neta	438,402	367,937

Los ingresos totales de César Iglesias en el año 2024 alcanzaron los DOP 22,489 millones, lo que representa un crecimiento del 7.3% respecto a los DOP 20,957 millones registrados en 2023. Este incremento estuvo impulsado principalmente por un aumento en los volúmenes de venta, así como por una estrategia comercial enfocada en fortalecer la participación en canales clave y mercados internacionales.

El margen bruto se mantuvo en 26.6%, ligeramente por encima del 26.4% registrado en 2023, alcanzando un total de DOP 5,990 millones. Este desempeño confirma la solidez del portafolio de productos de la compañía, así como su capacidad para sostener márgenes rentables en un entorno marcado por presiones inflacionarias y fluctuaciones en los costos de insumos. La gestión disciplinada de precios, combinada con una mezcla de ventas favorable, ha permitido preservar la rentabilidad y continuar generando valor en todos los segmentos atendidos.

En cuanto a los gastos operativos, estos totalizaron DOP 4,411 millones, lo que representa un crecimiento de 10.3% respecto a los DOP 3,999 millones del año anterior. El incremento se concentró principalmente en la línea de mercadeo y ventas, que ascendió a DOP 1,926 millones en 2024 frente a DOP 1,669 millones en 2023. No obstante, la inversión en mercadeo y ventas por tonelada vendida pasó de DOP 6.40 en 2023 a DOP 6.38 en 2024, evidenciando una mejor asignación de los recursos comerciales y una mayor productividad en la ejecución de las estrategias de promoción y desarrollo de canales.

El gasto de cadena de suministro ascendió a DOP 1,185 millones frente a DOP 1,102 millones en 2023, para una variación de 7.5%, atribuida a mayores volúmenes despachados.

Finalmente, el resultado operacional alcanzó DOP 1,578 millones, reflejando el balance entre crecimiento en ingresos y control de costos, dentro de un entorno retador que exigió una gestión disciplinada de los recursos.

Millones de Pesos (DOP MM)	2024	2023
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS (DOP000)	1,737,538	1,822,594
Otros ingresos	130,800	113,191
Otros gastos	(290,019)	(407,258)
Resultados Operacionales	1,578,319	1,528,527
Gastos Financieros Netos	(993,076)	(1,077,581)
Resultado antes de impuestos	727,107	564,940

En el año 2024, aun dentro de un entorno de aumento de las tasas de interés activas, los gastos financieros netos experimentaron una reducción significativa, totalizando DOP 851 millones frente a los DOP 963 millones registrados en 2023, lo que representa una disminución nominal de DOP 112 millones, equivalente a un 11.6%. Esta mejora obedeció principalmente a la estrategia de desapalancamiento ejecutada por la compañía durante el año, que permitió reducir considerablemente los niveles de deuda de corto plazo. Adicionalmente, la gestión proactiva del perfil de vencimientos y la disciplina en el manejo del capital de trabajo contribuyeron a una menor exposición a tasas de interés variables y a menores costos asociados al financiamiento en moneda extranjera.

Como resultado de todo lo anterior, la ganancia antes de impuestos alcanzó los DOP 727 millones, frente a los DOP 565 millones registrados en 2023, para un incremento absoluto de DOP 162 millones, equivalente a un crecimiento del 28.7%. Esta evolución positiva refleja el éxito de la estrategia comercial, el fortalecimiento del margen bruto y el impacto directo de la disminución en la carga financiera, confirmando la efectividad de las decisiones estratégicas adoptadas en materia de estructura de capital y eficiencia operativa.

7 | Nuestra Gente

Al 31 de diciembre 2024, César Iglesias contaba con 3,188 empleados distribuidos entre las principales áreas del negocio: Administración, Distribución, Comercial y Manufactura. A continuación, se presenta la tabla que describe la distribución de empleados por área:

DIRECCIÓN	EMPLEADOS
ADMINISTRACIÓN	240
Dirección de cadena de suministro	59
Dir. de Seguridad, Riesgo y Procesos	53
Dirección de Gestión Humana	57
Dirección de Finanzas	33
Dirección de Tecnología	23
Administración General	7
Legal Corporativo y Operativo	4
Auditoría interna	4

DIRECCIÓN	EMPLEADOS
COMERCIAL & MERCADEO	833
Dirección de ventas	695
Dirección de mercadeo	70
Dirección Sr. Créditos y cobros	38
Dirección Sr. Comercial y mercadeo	16
Gerencia Sr. Exportaciones	6
Planificación estratégica	1
Operaciones comerciales	2
Dirección de Desarrollo e Innovación	5

DIRECCIÓN	EMPLEADOS
MANUFACTURA	1,721
Plantas Productos de papel	219
Plantas Aceite, Margarina y Manteca	172
Mantenimiento industrial	135
Plantas Detergentes, Jabones y Lavaplatos	429
Plantas Harinas, Cereales, Sopas y Pastas	355
Plantas Plásticos	121
Mantenimiento infraestructura y Servicios	75
Calidad y Laboratorio	75
Agua Embotellada	35
Plantas Velas y Velones	26
Seguridad industrial y medio ambiente	10
Aguas industriales	12
Sostenibilidad	14
Planta Azúcar	25
Dirección Sr. Manufactura	8
Salud ocupacional	6
Administración de parque	4

DIRECCIÓN	EMPLEADOS
LOGÍSTICA	394
Gerente de operaciones de almacén	273
Gerencia de mantenimiento de equipos móviles	56
Gerencia de transportación y entrega	56
Dirección Sr. De Logística	0
Gerencia de planificación y Proyecto Logístico	9

8 | Consumidores

A continuación, se detallan las empresas y marcas con las que compite César Iglesias de acuerdo con la industria:

CÉSAR IGLESIAS ALIMENTOS			COMPETENCIA		
CATEGORIAS	PRODUCTOS	MARCAS	EMPRESA	MARCA	
Grasas Comestibles	Aceite de Soya	El Gallo	Mercasid	Crisol / Diamante / Deleite	
			La Fabril	La Joya / Bella / Sol de Oro / Linda	
		El Gallego	Mercasid	Crisol / Diamante	
			La Fabril	La Joya / Bella	
	Aceite Vegetal	Mazeite	Mercasid	Frytol / Mazola	
			La Fabril	Special	
	Margarina y Manteca	Aurora	Mercasid	Manicera / Mágica	
			La Fabril	Bella / Ricamesa / Nuestra	
	Pastas Alimenticias	Harina de Panificación	Fiorella (marca)	Corporación Multi Inversiones	Milano
				Grupo Bocel	Princesa
Del César (Granel -Marca)			Corporación Multi Inversiones	Milano	
			Grupo Bocel	Princesa	
Harina de Trigo		Trigo de Oro	Harina todo Uso / Repostería	Grupo Bocel	Princesa
				Corporación Multi Inversiones	Primavera
			Nacional	Higüamo	Molinos del Higüamo
				UMPIH	Dorapan
			J. Rafael Núñez	Corporación Multi Inversiones	Panadero
				Grupo Bocel	Príncipe
Molinos del Higüamo	J. Rafael Núñez	JR Harina			
	Harina todo Uso / Repostería	Corporación Multi Inversiones	Ozama		
Harinas	Don Quijote	Harina todo Uso / Repostería	Grupo Bocel	Fabulosa	
			Molinos del Higüamo	Doradita	
	Aurora	Harina todo Uso / Repostería	J. Rafael Núñez	Doña Gilda	
			UMPIH	Dorapan	
	Harina de Maíz	Doramás	Corporación Multi Inversiones	Blanquita	
			Molinos del Higüamo	Espiga Blanca	
Mercasid	Mazorca				



Sémolas de Grano	Sémola de Maíz	<i>Doramás Chenchén</i>	Mercasid	Gradoro (<i>solo granel</i>)
Fécula de Maíz		<i>Maizena Duryea</i>	Mercasid	Maicera
			Nereydo Durán	Maicena El Negrito
			Alvarez & Sánchez	Maruchán
	Ramen	<i>Kinsú</i>	Molinos Modernos	Sabrositas de Milano
Sopas			Rodríguez Román	Nissin
	Instantánea	<i>Knorr</i>	Nestlé	Maggi
	Concentrada	<i>Knorr</i>	Nestlé	Maggi
Cereales		<i>El Rey</i>	Almonte & Co	Fantástico
	Cereales listos para comer		Distribuidora Corripio	Quaker (funda)
		<i>El León</i>	Confectionery & Snacks Dominicana	Sunshine Frosted Flakes
		<i>Smart</i>	Distribuidora Corripio	Quaker
	Avena	<i>El Rey</i>	Distribuidora Corripio	Quaker
			Mercasid	Americana
Bebidas	Malta	<i>Maravilla</i>	Cervecería Nacional Dominicana	Morena
			Grupo Rica	Rica
			Cervecería Vegana	Malta India
	Néctar	<i>Del Frutal</i>	Distribuidora Corripio	Petit
			Mercasid	Santal
	Refrescos	<i>POP</i>	Industria San Miguel	Kola Real
Bebidas Alcohólicas	Cerveza	<i>Puerto Santo</i>	Cervecería Nacional Dominicana	Presidente, Brahma, Bohemia, The One, Stella Artois, Modelo, Corona



	Sardinas	<i>Sirena, Faro</i>	Casa Paco	Paco Fish
		<i>Fresca</i>	Dimar Dominicana	Dimar
Pescado Enlatado		<i>Sirena, Faro</i>	Amado Pimentel	Cherry Star
	Atún		Baltimore Dominicana	Baldom
		<i>Real, Galápagos</i>	Amador Pimentel	Brunswick
			Casa Paco	Paco Fish
Azúcar	Crema	<i>Caña Linda</i>	Grupo Rodrigo	Don Rodrigo
			Álvarez & Sánchez	Heinz
			Grupo Rica	Rica
Colados de Fruta	Compotas	<i>Etif</i>	Nestlé Dominicana	Gerber
			Industrias San Miguel	Frutop
			Mejía Arcalá	Chuchú frut
Mejoradores de Masa		<i>Fortypan / Fortymasa</i>	Levapan	S500 / Toupan
			Espalsa	Crecipan
			Alvarez & Sánchez	Heinz
	Mayonesa	<i>Hellmann's</i>	Baltimore Dominicana	Baldom
Salsas			Mercasid	Manicera
			Alvarez & Sánchez	Heinz
	Ketchup	<i>Hellmann's</i>	Baltimore Dominicana	Baldom



Enlatados	Maíz	<i>Del Sol</i>	La Famosa	La Famosa
			Distribuidora Corripio	Victorina
			Transagrícola	Linda
	Leche evaporada	<i>Del Sol</i>	Nestlé Dominicana	Carnation
			Grupo Rica	Rica
			Grupo Rica	Rica
Leche de Coco	<i>Del Sol</i>	Goya	Goya	
Confitería	Galletas	<i>Manicotti / Best</i>	Corporación Multi Inversiones	Guarina Wafer
			Grupo Bocel	Quiin Wafer

CÉSAR IGLESIAS CUIDADO DEL HOGAR			COMPETENCIA		
CATEGORIAS	PRODUCTOS	MARCAS	EMPRESA	MARCA	
Detergente de Ropa	Detergente en polvo	<i>Brillante</i>	Henkel, Procter & Gamble	FAB, Ariel	
		<i>Suave</i>	Henkel	123	
		<i>OMO</i>	Henkel	FAB	
	Detergente Líquido	<i>Brillante</i>	Henkel	FAB	
		<i>Omo</i>	Henkel	FAB	
	Detergente a Granel	<i>Suave</i>	Mercasid	Cielo Azul, Thunder	
			F&T Industries	Súper Ray	
		<i>Yá</i>	F&T Industries	Compadre	
	Suavizante de Tela	Suavizante líquido	<i>Brillante</i>	Colgate, Procter & Gamble	Suavitel, Downy



Detergente Lavalozas	Sólido	<i>Bolazul</i>	Mercasid	Cielo Azul
			F&T Industries	Súper Ray
		<i>La Blanca</i>	Mercasid	Axión
	Líquidos	<i>El Mago</i>	Miss key	TEN
			Perfesa	Cruz Verde
		<i>Cif</i>	Colgate	Axión
Limpiadores	Desinfectantes	<i>Yá</i>	Unilever	Mistolín
		<i>Mistolín</i>	Colgate	Fabuloso
	Multiusos	<i>Cif</i>	SC Johnson	Mister Músculo
Jabones de Lavar	Líquido	<i>Hispano</i>	Henkel	Lavador
			Alfa Import	Cruz Verde
			Farquina	Supra
	Sólido	<i>Candado</i>	Mercasid	Cielo Azul
		<i>Hispano</i>	Mercasid	Cielo Azul
			La Fabril	Sunami
		<i>Río</i>	Montecillos	Gladiador
			Dinant	ZIXX
		<i>Colosal</i>	La Fabril	Machete
			Mercasid	Thunder
Rayado	<i>Hispano</i>	Mercasid	Cielo Azul	
	<i>Candado</i>	Mercasid	Cielo Azul	



CÉSAR IGLESIAS CUIDADO PERSONAL			COMPETENCIA		
CATEGORIAS	PRODUCTOS	MARCAS	EMPRESA	MARCA	
Jabón de Tocador	Barra	Personal	Industria La Popular	Jabonito	
		Hispano Personal	Colgate - Palmolive	Lavador	
		Kinder			
Jabón de Tocador	Barra	Dove	Procter & Gamble	Ivory	
			Colgate - Palmolive	Palmolive	
		Procare Antibacterial	Colgate - Palmolive	Protex	
			Dinant	Venza	
			Industria La Popular	DK12	
	Líquido (Body Wash y Hand Wash)	Dove	Procter & Gamble	Safeguard	
			Colgate - Palmolive	Palmolive	
	Cuidado del Bebé	Pañales	Babysec	Kimberly Clark	Huggies
				Ontex	Kiddies
				Procter & Gamble	Pampers
Toallas Húmedas		Babysec	Procter & Gamble	Pampers	
			Kimberly Clark	Huggies	
Shampoo		Dove / Suave	Johnson & Johnson	Johnson	
Jabón Líquido		Dove	Johnson & Johnson	Johnson	
Cuidado del Cabello	Shampoo	Dove	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Pantene	
		Sedal	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Herbal Escences	
		Suave	Cantu-Konzil	Mallén-Schwarzkopf	
		TRESemmé	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Pantene	



Cuidado del Cabello	Acondicionador	Dove	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Pantene
		Sedal	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Herbal Essences
		Suave		
	Estilo - Terminación	TRESemmé	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Pantene
			Sedal	Dist. Corripio/ Procter & Gamble
		Suave	Procter & Gamble	Pantene
TRESemmé			Procter & Gamble	Pantene
Cuidado Facial	Crema	Dove	Beiersdorf AG	Nivea
		St Ives	Procter & Gamble	Palmolive
			Lubriderm	Lubriderm
		Vasenol	Jergens	Jergens
	Exfoliantes	Pond's	Beiersdorf AG	Nivea
			St Ives	Kao
		Mascarillas	Pond's	Kao
Toallas Desmaquillantes	Pond's	Frabel	Garnier	
		Beiersdorf AG	Nivea	
	Limpiadores	Pond's	Beiersdorf AG	Nivea
Desodorantes	Aerosol	St Ives	L'Oréal	Cera Ve
		Axe	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Gillette
		Dove	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Secret
	Roll On	Rexona	Colgate	Speed Stick
		Dove	Colgate	Speed Stick
	Sticks	Rexona	Colgate	Speed Stick
		Axe	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Gillette
		Dove	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Secret
Suave	Colgate	Speed Stick		
Suave	P. I. Trading	Avon		

Servilletas	Dominó	Kimberly Clark	Scott	
		Grupo Familia	Familia	
		Velvety	Velvet	
		Grand Bay	Suave	
		Industrias Nigua	Niveo	
	Bingo	Industrias Nigua	Gaviota	
			Snowwhite	
		Termo Envases	Cielo	
		Industrias Mida	Casino	
Papelería	Papel Toalla	Kimberly Clark	Scott	
		Grupo Familia	Familia	
		Grand Bay	Suave	
		Velvety	Velvet	
		Procter & Gamble	Bounty	
	Bingo	Industrias Nigua	Niveo	
Papelería	Papel Higiénico	Kimberly Clark	Scott	
		Grupo Familia	Familia	
		Grand Bay	Suave	
		Industrias Nigua	Niveo	
		Velvety	Velvet	
	Dominó	Industrias Nigua	Gaviota	
		Grupo Rodrigo	Encanto	
		Termo Envases	Pétalos	
		Grand Bay	Nube blanca	
Parafina	Velas	Iglesias	Velas Hispaniola	Magic Light
	Velones	Iglesias	Velas Hispaniola	Magic Light

9 | Clientes

Al 31 de diciembre de 2024, César Iglesias cuenta con una cartera de clientes activos que asciende a 51,205, aumentando en 3.1% en comparación con el 2023. Este crecimiento, ha sido gracias a la robusta fuerza de ventas con un equipo conformado por más de 750 empleados, dedicados a compartir el catálogo de productos y promocionar sus marcas a través de los distintos canales de distribución especializados en atención a: (i) colmados; (ii) almacenes y mayoristas; (iii) supermercados y cadenas; (iv) panaderías y pastelerías; (v) exportación; (vi) negocio a negocio; y (vii) distribuidores especializados en territorios específicos, sectores y/o rubros. A continuación, se presentan los puntos de venta nacionales por provincia:

LOCALIDAD	CLIENTES
Santo Domingo	12,198
Distrito Nacional	6,358
Santiago	4,695
San Pedro de Macorís	3,794
La Vega	3,119
San Cristóbal	2,385
Puerto Plata	1,861
Azua	1,639
La Altagracia	1,471
La Romana	1,344
María Trinidad Sánchez	1,043
San Juan de la Maguana	1,007
Barahona	926
Españat	844
Peravia	811

LOCALIDAD	CLIENTES
Monte Plata	825
Peravia	811
Valverde Mao	710
Samaná	658
Sánchez Ramírez	581
Monte Cristi	464
San José de Ocoa	404
Hato Mayor	332
Bahoruco	305
Dajabón	290
Hermanas Mirabal	264
El Seibo	247
Santiago Rodríguez	192
Elías Piña	178
Independencia	132
Pedernales	25
TOTAL	51,205

Cada canal de distribución, cuenta con un esquema de venta a crédito y contado, brindando distintos plazos de pagos según las capacidades y necesidades del cliente, revisado por investigaciones realizadas por el Departamento de Operaciones Comerciales a través de referencias, historial de crédito con otras instituciones e iteraciones pasadas con César Iglesias.

La gestión de la estrategia de mercadeo de César Iglesias toma como base la porción de mercado que maneja cada marca y si la operación del año considera aumentar o mantener la porción. Utiliza estrategias y tácticas de implementación que toman en consideración la existencia de productos vanguardistas en formato y empaque, así como mercadear a través de canales digitales, radio, televisión y temáticas sociales a través de redes.

Para cada marca y producto, el equipo de la Dirección de Mercadeo de César Iglesias analiza los formatos existentes en el mercado, alimentados de investigaciones de mercado y utilizando herramientas de vanguardia, se plantea los nuevos lanzamientos, rediseño de productos actuales y productos que el catálogo necesita para complementar categorías, así como un análisis riguroso de la estrategia de precios.

César Iglesias participa en los mercados de Alimentos, Cuidado del Hogar y Cuidado Personal, segmentos que están bien establecidos en la República Dominicana.

Posee una ventaja competitiva al contar con una cartera diversificada, amplia y complementaria.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MARCAS	VENTAS (DOP)
2024			
Alimentos	28	46	10,585,174,131.55
Higiene Personal	9	24	4,303,358,182.39
Limpieza del Hogar	7	19	6,149,256,418.52
Velas y Velones	2	1	78,967,777.97
Desperdicios y Materia Prima	N/A	N/A	93,277,863.54
2023			
Alimentos	28	46	11,730,804,399.99
Higiene Personal	9	24	4,445,107,806.14
Limpieza del Hogar	7	19	6,033,597,295.57
Velas y Velones	2	1	66,361,488.14
Desperdicios y Materia Prima	N/A	N/A	369,222,856.49
Desperdicios y Materia Prima	N/A	N/A	93,277,863.54

** Las cifras que anteceden correspondientes al 2023 y 2024, no toman en consideración notas de crédito. Para obtener información sobre el balance de notas de crédito, favor consultar los estados financieros auditados del ejercicio social 2023 y 2024 correspondientemente.*

10 | Suplidores y Aliados

Todos los proveedores y clientes de César Iglesias deben completar un formulario de “Conozca su Cliente” (KYC). Este formulario varía según aplique o no la solicitud de crédito, requiriéndose distintos tipos de información en cada caso. En su versión más simple, el formulario incluye: nombre, cédula o RNC, dirección y número de teléfono.

En el caso de los proveedores, se requiere información estándar, incluyendo datos generales de la empresa, certificaciones vigentes, información del representante legal y del representante de ventas, referencias comerciales, datos bancarios y otros documentos relevantes.

Al 31 de diciembre de 2024, César Iglesias contaba con una amplia y diversificada base de proveedores para la adquisición de materiales y servicios, aunque se observan concentraciones en aquellos que de forma sostenida ofrecen las mejores condiciones de precio y suministro.

La compañía obtiene sus materias primas mediante una combinación de proveedores locales e internacionales, con quienes mantiene relaciones diferenciadas en función del volumen adquirido y los precios negociados.

César Iglesias cuenta con un sistema de solicitud de cotizaciones (Request for Quotations, RFQs), que le permite asegurar condiciones óptimas en sus compras, así como mantener niveles adecuados de inventario de materias primas. El período de cobertura es definido por el Comité Ejecutivo, con base en los análisis de riesgo realizados durante sus sesiones.

A continuación, se presenta una tabla que resume la capacidad de negociación por rubro, así como la volatilidad observada en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2024:

MATERIAS PRIMAS RELEVANTES 2024 (300 TONELADAS O MÁS)					
MATERIA PRIMA	UM	CANTIDAD PROVEEDORES	EN FUNCIÓN DEL PRECIO PROMEDIO		
			MIN.	DEV. STD.	MÁX.
TRIGO NS/DNS	KG	4	90%	7%	108%
TRIGO HRW	KG	5	93%	5%	108%
MAIZ AMARILLO #2	KG	2	89%	7%	115%
ACEITE CRUDO DE SOYA	KG	2	88%	9%	120%
SULFATO DE SODIO	KG	8	93%	8%	122%
ACEITE CRUDO DE PALMA	KG	4	95%	3%	104%
TRIGO (SOFT) SRW	KG	3	90%	7%	107%
PULPA VIRGEN FIBRA CORTA	KG	6	83%	9%	110%
SILICATO EN PIEDRAS ALCALINO	KG	6	96%	13%	127%
TRIPOLIFOSFATO DE SODIO	KG	5	95%	4%	107%
SODA CAUSTICA LIQUIDA 50%	KG	3	91%	11%	118%
CARBONATO DE SODIO (SODA ASH)	KG	9	77%	33%	168%
RESINA DE ALTA DENSIDAD	LB	6	84%	10%	129%
DODECILBENCENO DDB-LINEAL (L.A.B)	KG	3	96%	4%	109%
BICARBONATO DE SODIO	KG	8	85%	16%	130%
PULPA VIRGEN FIBRA LARGA	KG	3	94%	5%	106%
POLIACRILATO DE SODIO	KG	4	93%	8%	123%
BOBINA CARTONCILLO P/CORE	KG	4	88%	19%	142%
SULFATO DE MAGNESIO	KG	3	76%	51%	180%
AZUFRE	KG	5	99%	1%	101%
Total Promedio		4.65	90%	11%	122%

11 | Estados Financieros

11.1 DESCRIPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO, LA SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS DE LAS OPERACIONES

La Sociedad tiene como objeto principal la elaboración, fabricación, producción, importación, exportación y/o distribución (incluyendo la prestación de servicios complementarios a estas actividades) de: jabones de cualquier clase (de lavar, de tocador, medicados, líquidos y sólidos, limpiadores y otros preparados para lavado y aseo); detergentes para lavado y aseo, líquidos y sólidos; cloro, suavizante, desinfectante y toallas húmedas; glicerina; grasas comestibles a partir de cualquier aceite crudo; perfumes naturales y sintéticos; cosméticos, lociones, y cualquier tipo de preparados de tocador; velas y velones; pulpa a partir de maderas, trapos y otras fibras; todo tipo de papel, servilletas, toallas sanitarias y cartón; harina de trigo, maíz y cualquier otro cereal; todo tipo de pastas alimenticias; productos químicos para industrias; agua potable; margarina, estearina, oleína y manteca; sopas, meriendas (snacks), chocolates y galletas; jugos, maltas y cervezas; productos enlatados, salsa de tomate y mayonesa; y compotas, helados y confitería.

Adicionalmente, la Sociedad podrá emitir opciones de compra o de venta sobre acciones u otros valores convertibles en acciones bajo la Ley del Mercado de Valores y/o cualquier ley o disposición que modifique o reemplace a la misma; manufacturar y comercializar toda clase de bienes, productos y mercaderías no prohibidos por las normas legales en vigencia, sean estos bienes tradicionales o no; realizar negocios de comisiones, agencias y representaciones, toda clase de operaciones industriales, comerciales y financieras que se relacionen o no con su objeto principal; servicios complementarios al negocio de la Sociedad; y cualquier actividad de lícito comercio.

Al 31 de diciembre de 2024, los resultados netos después de impuestos quedaron en DOP438 millones.

11.2 TABLA 1: PRINCIPALES INDICADORES

	2024	2023	VAR (ABS)	VAR (%)
Ingresos de actividades ordinarias	22,489,097	20,957,265	1,531,832	7.3%
Costo de venta	(16,499,432)	(15,430,229)	(1,069,203)	6.9%
Ganancia bruta	5,989,665	5,527,037	462,629	8.4%
Gastos y otros ingresos operativos:				
Gastos de cadena de suministro	(1,184,821)	(1,101,572)	(83,250)	7.6%
Gastos de mercadeo y ventas	(1,925,802)	(1,669,145)	(256,657)	15.4%
Gastos de soporte	(343,122)	(238,386)	(104,737)	43.9%
Gastos generales y administrativos	(798,382)	(695,340)	(103,042)	14.8%
Otros gastos	(290,019)	(407,258)	117,239	(28.8%)
Otros ingresos	130,800	113,191	17,609	15.6%
Total, gastos e ingresos operativos	(4,411,346)	(3,998,510)	(412,837)	10.3%
Resultado operacional	1,578,319	1,528,527	49,792	3.3%
Ingresos financieros	141,864	113,994	27,870	24.4%
Gastos financieros	(993,076)	(1,077,581)	84,505	-7.8%
Gastos financieros, neto	(851,212)	(963,587)	112,375	-11.7%
Ganancia/Perdida antes de I. S. la renta y/o 1% s/activos	727,107	564,940	162,167	28.7%
Impuesto sobre la renta	(288,705)	(197,003)	(91,702)	46.5%
Ganancia Neta	438,402	367,937	70,465	19.2%
Activos totales	25,696,081	25,461,207.39	234,874.04	0.92%
Pasivos totales	10,332,109	9,271,068.33	1,061,040.26	11.44%
Financiamiento	(1,556,312)	558,735	(2,115,047)	(378.54%)
Efectivos y Equivalentes	510,696	584,868.01	(74,171.89)	(12.68%)

11.3 PRINCIPALES INVERSIONES

Durante el ejercicio social objeto del presente informe, la Sociedad realizó inversiones por valor de: DOP695 millones.

11.4 PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

El capital social suscrito y pagado de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 ascendía a DOP9,034,951,300.00; compuesto por 90,349,513 acciones comunes con valor nominal de DOP100 cada una, siendo Galiza Trading Inc. la única propietaria.

Al 31 de diciembre de 2023 la composición del capital accionario tuvo un incremento a DOP12,907,073,300.00; debido a la emisión pública de acciones ordinarias.

La oferta pública de acciones fue aprobada mediante la única resolución emitida por la Superintendencia del Mercado de Valores de fecha 4 de abril de 2022, inscrita en el registro del mercado de valores bajo el registro núm. SIMVRV-001 y registrada en la Bolsa y Mercado de Valores de la República Dominicana, S.A. En fecha 9 de diciembre de 2022, la Superintendencia del Mercado de Valores aprobó el prospecto de emisión presentado por la Sociedad, el cual comprende la emisión de hasta 38,721,220 acciones ordinarias de nueva emisión, las cuales no excederán el 30% del capital suscrito y pagado. Las modificaciones de las condiciones de la oferta pública fueron aprobadas mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionista en fecha 1 de agosto de 2023, incluyendo la modalidad de colocación en firme. La colocación de acciones de la Sociedad estuvo disponible desde el 9 de agosto de 2023.

La composición accionaria al 31 de diciembre del 2024 está distribuida en un 70% del total bajo la propiedad de la sociedad comercial Galiza Trading Inc. y el 30% remanente bajo la propiedad de otros accionistas de las acciones en circulación, los cuales adquirieron sus respectivas participaciones vía el mercado de valores dominicano.

11.5 OPERACIONES CON FILIALES Y SUBSIDIARIAS

César Iglesias, S.A. no tiene filiales ni subsidiarias. César Iglesias, S.A. es una empresa subsidiaria de Galiza Trading, Inc.

11.6 TRANSACCIONES ENTRE PARTES VINCULADAS

Ver estado financiero auditado al 31 de diciembre de 2024, nota 27.

Millones de Pesos (DOP MM)	2024	2023
TRANSACCIONES	319,363	264,006
Acapital - (Costo por préstamos NIC-23)	48,300	-
Banco de Ahorro y Crédito Unión, S.A.	262	443
Carmen María Armenteros	15,024	16,253
Cesar Norberto Armenteros	18,778	28,587
Compañía de Seguros la Colonial	168,421	153,252
Conservatorio de danzas Alina Abreu. S.R.L.	250	-
Corporación Deportiva de SPM, SA	25,580	20,624
Ernesto Armenteros	10,120	7,200
Jesús Manuel Feris	14,522	15,569
Miguel Enrique Feris Chalas	17,984	21,561
Galaica, S.R.L.	122	517

INGRESOS POR VENTAS, RECLAMACIONES E INTERESES:

	2024	2023
Galiza Trading Inc. (intereses)	100,328	35,156
La Colonial, S.A. (Ingresos por reclamación y venta)	2,394	14,253
Galaica SRL (ingreso por venta)	1,170	0
Cooperacion Deportiva de SPM, SA (ingresos por venta)	437	456
Manuel Armenteros	0	238
Ing. Miguel Feris	371	230
Yira Feris	0	255
Ing. Jesús Manuel Feris	958	302
Los Orígenes Power Plant, S.R.L.	227	88
Carmen Maria Armenteros	105	90
Cesar Armenteros	68	32
Alexia Feris	0	20
Conservatorio de danzas Alina Abreu. S.R.L.	90	41
María del Pilar Ferrus	0	0
La Colonial, S.A. (Venta de productos)	0	215
	106,148	51,376



Saldos:

CUENTAS POR COBRAR:	2024	2023
<i>Ventas mercancías</i>		
César Armenteros	1	1
Cooperación Deportiva de SPM, S. A.	276	284
Los Orígenes Power Plant, S.R.L.	125	154
La Colonial, S. A.	0	150
Conservatorio de danzas Alina Abreu. S.R.L.	49	0
Ing. Miguel Feris Chalas	175	8
César Armenteros	0	0
Carmen María Armenteros	6	10
Manuel Armenteros	0	0
Alexia Feris	0	0
Ing. Jesús Manuel Feris	6	9
	637	616

DOCUMENTOS POR COBRAR:	2024	2023
Galiza Trading Inc.	803,815	1,345,032

CUENTAS POR PAGAR:	2024	2023
La Colonial, S.A.	1,239	1,941
Ing. Miguel Feris	0	0
César Armenteros	0	4
Manuel Armenteros	0	0
Carmen María Armenteros	0	0
Alexia Feris	0	6
Banco de Ahorro y Crédito Unión, S.A.	50	2,350
Ing. Jesús Manuel Feris	0	1
	4,302	4,302

DOCUMENTOS POR PAGAR RELACIONADOS: (C)	2024	2023
Ing. Miguel Feris	38,970	38,970
Cesar N. Armenteros	98,801	98,801
Manuel Armenteros	0	20,573
Carmen Maria Armenteros	0	12,275
Alexia Feris	0	0
Ing. Jesús Manuel Feris	0	0
María del Pilar Ferrus	0	0
Dafnes A. Chalas	0	0
Yira C. Feris Chalas	0	0
Galaica, S.A.	0	3,962
	0	154,008



(c) Los contratos de préstamos con los relacionados se renuevan con frecuencia de duración de uno a dos años. Los renovados al 31 diciembre 2022 tienen una vigencia de 12 meses. Generan rendimiento que son pagados mensualmente sobre la base del promedio trimestral del interés del mercado por inversiones similares.

COMPENSACIONES AL PERSONAL CLAVE DE LA ADMINISTRACIÓN:	2024	2023
Prestaciones laborales	0	0
Salarios	30,518	24,560
Regalía pascual y bonificación	6,910	5,482
Cargas sociales	1,809	1,305
Prestaciones laborales	3,163	0
Otros	0	4,025
	35,372	35,372

11.7 DESCRIPCIÓN DE LOS EVENTOS SUBSECUENTES OCURRIDOS ENTRE LA FECHA DEL CIERRE DEL EJERCICIO Y LA FECHA DE PREPARACIÓN DE ESTE INFORME DE GESTIÓN QUE PUDIESEN AFECTAR SIGNIFICATIVAMENTE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA SOCIEDAD

No ocurrieron eventos subsecuentes entre la fecha del cierre del ejercicio y la fecha de preparación de este informe de gestión que pudiesen afectar significativamente la situación financiera de la sociedad.

11.8 LOCALIDADES EN LAS QUE OPERA LA SOCIEDAD

SANTO DOMINGO Oficinas Administrativas y Centro de Distribución Avenida Independencia núm. 2403, El Portal	SAN PEDRO DE MACORÍS Plantas de Producción y Centro de Distribución Calle César Iglesias núm.1, Zona Industrial Dr. Miguel Feris Iglesias
LA VEGA Almacén y Cross-Docking de Distribución Avenida Pedro A. Rivera, Km 0, La Vega	AZUA Cross-Docking de Distribución Carretera Sánchez Km 2 ½, núm.51, Entrada Peralta
NAGUA Cross-Docking de Distribución Carretera Nagua-Sánchez, La Lometa 2, Rincón de Molinillo	PUERTO PLATA Almacén de Distribución Carretera Maimón, Puerto Plata, Entrada la Loma de la Bestia

11.9 FACTORES DE RIESGO Y CONTINGENCIAS

Hacia adelante, las tensiones geopolíticas globales podrían generar interrupciones en la cadena de suministros y afectar los costos de las materias primas. De igual manera, un deterioro en las condiciones macroeconómicas nacionales (alta inflación, bajo crecimiento y desempleo) podría impactar negativamente las ventas. Para mitigar este riesgo, Cesar Iglesias SA continúa enfocada en aumentar su volumen de ventas, apoyada en un sólido modelo de negocios con una amplia variedad de marcas, productos y una extensa red de distribución. A través de la mejora de eficiencias operativas y el fortalecimiento de los procesos logísticos, la empresa se encuentra mejor preparada para diversificar su exposición a riesgos que puedan afectar su crecimiento o rentabilidad.

Paralelamente, el aumento de las tasas de interés y el fortalecimiento del dólar estadounidense en los mercados financieros internacionales y locales, podrían llevar a la empresa a ajustar su estrategia financiera para minimizar estos riesgos. Con el reperfilamiento de su deuda hacia vencimientos de mayores plazos, la empresa ha reducido su exposición al riesgo de refinanciamiento, mejorando su perfil crediticio y ampliando su capital de trabajo, lo que le brinda mayor flexibilidad para realizar inversiones estratégicas y responder a imprevistos del mercado.

11.10 MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

Las siguientes personas fueron designadas como miembros del consejo de administración, mediante asamblea general ordinaria anual de accionistas en fecha 29 de diciembre de 2021 y ratificadas mediante asamblea general ordinaria anual de accionistas en fecha 30 de abril de 2024, a saber:



César Norberto Armenteros Iglesias

Posee el título de contador, egresado con el grado de cum laude, del Instituto de Estudios Superiores, Santo Domingo. Su trayectoria profesional incluye fungir en calidad de presidente del consejo de administración de la Sociedad desde el 2015 y de Inmobiliaria Armenteros C. por A., empresa propietaria y gestora de bienes inmuebles. Durante el período comprendido entre desde el año 1969 hasta el año 1991, fungió en calidad de tesorero de la junta de directores del Banco Gerencial y Fiduciario. Asimismo, durante entre los años 1988 a 1994, fungió en calidad de presidente de la junta de directores del Banco Gerencial de Desarrollo (entidad fusionada con el Banco Gerencial y Fiduciario en 1994).

Además, entre los años 1990 hasta el 1998, participó en calidad de miembro del consejo de directores de la Granada Insurance Company. Desde el 1991 hasta el 2014, fungió en calidad de tesorero de la junta de directores de Laboratorios Orbis, una empresa dedicada a la producción y distribución de agua embotellada y productos farmacéuticos.

Desde los años 1995, 1996, 2005 y 2016, funge en calidad de gerente, miembro de la junta de directores y miembro del comité de riesgos en las entidades Mercadera Perla Azul, S.R.L., Galaica S. R.L. y Grupo BHD, respectivamente. En el periodo del 2008 al 2022, fungió como miembro del consejo de directores y miembro del comité de riesgos de BHD Puesto de Bolsa.



Jesús Manuel Feris Ferrús

Posee el título de Ingeniero químico de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña con especialidad en Dirección de Calidad en Barna Escuela de Alta Dirección. Egresado del IESE del programa de desarrollo directivo. Estudios técnicos en procesamiento de alimentos y gestión de proyectos. Desde el 1999 forma parte de César Iglesias. Asimismo, es miembro del consejo del equipo de béisbol de las Estrellas Orientales y se desempeña como vocal de La Colonial, S.A., Compañía de Seguros.



Miguel Enrique Feris Chalas

Es ingeniero industrial egresado del Instituto Tecnológico Dominicano (INTEC), especializado en valuación de maquinarias y equipos industriales. Además, cuenta con diversos estudios complementarios relativos a jabones, detergentes, aceites y grasas. En la actualidad, es presidente ejecutivo de La Colonial de Seguros, presidente de Los Orígenes Power Plant, S.R.L., presidente de Poseidón Energy y del equipo de béisbol de las Estrellas Orientales. Asimismo, es miembro del consejo de directores de Brugal & Cia. (Casa Brugal), y fue tesorero del consejo de directores de Diario Libre S.A., a partir del año 2018 hasta el año 2023.



Carmen M. Teresa Armenteros González

Posee una maestría en administración de la Université du Québec à Montréal y licenciatura en Ciencias y Administración de Negocios de la universidad de Georgetown. Desde el 2002 al 2022, ocupó diferentes posiciones administrativas dentro de César Iglesias. A su vez, se desempeña como vocal del consejo de administración de La Colonial de Seguros.



Manuel E. De Jesús Armenteros Iglesias

Posee el título de Licenciado en Administración de Empresas. Desde el 2016 al 2022, ocupó la posición de gerente administrativo de César Iglesias., donde cuenta con más 47 años de experiencia en diferentes áreas dentro de la Sociedad.



José Luis Abraham Rodríguez

Posee el título de Licenciado en Derecho de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU). Además, ha realizado numerosos cursos y especializaciones en derecho aeronáutico y aeroportuario. Fue accionista fundador de Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI, S.A. (Aerodom), y miembro de su consejo de directores desde el 2000 hasta el 2008. Luego, Desde el 2016, es miembro independiente del consejo de administración de Aerodom. Reconocido experto en gestión aeroportuaria, derecho público, derecho de la inversión extranjera, transporte aéreo y derecho aeronáutico.



José Luis Matías Perozo Barinas

Posee el título de Licenciado en Economía de la Universidad Autónoma de Santo Domingo con Postgrado en Desarrollo Gerencial y Programa de Alta Gerencia. Profesional con amplia experiencia en los mercados de consumo masivo, canales de distribución, mercadeo y en introducción de productos nuevos en el mercado dominicano. A partir del 2018 y hasta la fecha, se desempeña como miembro del Consejo de Directores de CI y miembro del Comité de Auditoría & Cumplimiento.



Humberto M. Sangiovanni Armenteros

Profesional con más de 30 años de experiencia en el sector bancario en RD y Centroamérica, con especial enfoque en temas relacionados a tesorería, finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones, operaciones, tecnología de la información y mejora continua. Posee vasta experiencia transformando organizaciones, así como formando y liderando equipos de alto rendimiento. Desde el 2015 es Chief Operating Officer del Grupo Financiero Ficohsa, S.A. Ha fungido como miembro del consejo de administración de 12 sociedades, y a partir del 2017 y hasta la fecha, se desempeña como Miembro del Consejo de Directores de CI, presidente del Comité de Auditoría & Cumplimiento, así como miembro del Comité de Riesgos.



Ernesto Elías Armenteros Calac

Formado en administración de empresas en la Universidad de Concordia, Canadá, con amplia experiencia en dirección y asesoría en diferentes sectores. En la actualidad, es CEO y consejero delegado del parque eólico de generación eléctrica, Poseidón Energía Renovable. Asimismo, es primer vicepresidente del consejo de administración de La Colonial de Seguros. Desde el 2010 a la fecha es consejero de Constructora Armenteros. En el 2018 y hasta la fecha se desempeña en César Iglesias como miembro del Comité Ejecutivo y del Comité de Auditoría y Cumplimiento Regulatorio, así como del Comité de Riesgos, el cual preside.

11.11 PRINCIPALES EJECUTIVOS DE LA SOCIEDAD



Gabriel Eduardo Rodríguez Pereyra

Director Senior de Administración y Finanzas



Pablo Anasağásti Lozano

Director Senior Comercial



Franklin Piantini

Director Senior Operaciones



**César Norberto
Armenteros Iglesias**

Presidente

**Jesús Manuel
Feris Ferrús**

Vicepresidente

**Miguel Enrique
Feris Chalas**

Secretario

**Carmen María Teresa
Armenteros González**

Miembro

**Manuel Emilio de Jesús
Armenteros Iglesias**

Miembro

**José Luis
Abraham Rodríguez**

Miembro

**José Luis Matías
Perozo Barinas**

Miembro

**Humberto Manuel
Sangiovanni Armenteros**

Miembro

**Ernesto Elías
Armenteros Calac**

Miembro



César Iglesias



CesarIglesiasDO



cesariglesias.com.do