



INFORME DE GESTIÓN ANUAL

Informe de Gestión Anual del Consejo de Administración
de la sociedad comercial CÉSAR IGLESIAS, S. A. (la “Sociedad”)

Correspondiente al ejercicio social
culminado el 31 de diciembre de 2023.





PARQUE INDUSTRIAL CÉSAR IGLESIAS, S. A.
SAN PEDRO DE MACORÍS

Índice

- 1. PRESENTACIÓN..... 5
- 2. RESUMEN..... 7
- 3. NUESTRA ESTRATEGIA..... 9
- 4. FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS..... 11
- 5. ENTORNO MACROECONÓMICO..... 13
- 6. DESEMPEÑO DEL AÑO..... 15
- 7. NUESTRA GENTE..... 21
- 8. CONSUMIDORES..... 23
- 9. CLIENTES..... 31
- 10. SUPLIDORES Y ALIADOS..... 35
- 11. ESTADOS FINANCIEROS..... 37



MOLINO DE PAPEL - CÉSAR IGLESIAS, S. A.
PARQUE INDUSTRIAL SAN PEDRO DE MACORÍS



1 | Presentación

En cumplimiento con lo establecido en los artículos 39, 40 y 201 de la Ley General de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada núm. 479-08 y sus modificaciones, así como el artículo 54 de los estatutos sociales de la Sociedad, a continuación, rendimos el informe de nuestra gestión correspondiente al ejercicio social que culminó el 31 de diciembre de 2023 (el “Ejercicio Social”), al cual se adjuntan los estados financieros correspondientes a dicho Ejercicio Social auditados por la firma Moore ULA SRL; todo para fines de su ponderación antes de la celebración de la Asamblea General Ordinaria Anual que conocerá de nuestra gestión y de las cuentas sociales, y que tendrá lugar en fecha 30 de abril de 2024.



PLANTA DE SOPAS RAMEN - CÉSAR IGLESIAS, S. A.
PARQUE INDUSTRIAL, SAN PEDRO DE MACORÍS



2 | Resumen

César Iglesias ha mantenido su estrategia de generar valor mediante la producción y distribución de productos de calidad presentes en las canastas de las familias dominicanas, generando lealtad hacia la empresa y sus marcas, propias y representadas, entre sus clientes y consumidores. Entre sus fortalezas, continúa resaltando su amplia penetración de mercado, apoyada sobre un robusto sistema y equipo de ventas para clientes del canal tradicional y continúa concentrando su enfoque estratégico comercial en lograr un continuo crecimiento de las ventas a través del canal moderno y mercados extranjeros.

César Iglesias muestra un crecimiento nominal de sus ingresos ligeramente por encima del Índice de Precios al Consumidor (3.7% vs. 3.6%) y un crecimiento de su volumen de ventas en 2.7% (kilos totales vendidos), superior al crecimiento del PIB real de 2.4%; demostrando una vez más que la canasta de productos de consumo masivo que ofrece la empresa es capaz de sortear entornos económicos retadores.

La empresa, ha presentado mejoría en el control de costos y gastos de la operación, aumentando el EBITDA producido en función del ingreso desde 3.3% de los ingresos en 2022 hacia 10.6% en 2023. Una de las principales cuentas que mostró una mejoría en su ejecución, fue la cuenta de costos, la cual disminuyó DOP952 millones respecto al 2022. Similarmente, aunque la empresa aumentó sus gastos de ventas en DOP166 millones, vale la pena resaltar que la empresa aumentó su cantidad total de clientes de un promedio de 36,878 RNC únicos atendidos mensualmente en promedio durante el 2022, a un promedio mensual de 41,383 RNC únicos atendidos durante el 2023.

Las lecciones aprendidas durante los aumentos de precios de materia prima y servicios logísticos en el 2021, han tenido efectos positivos sobre el EBITDA de la empresa. Tras reducir la volatilidad en los precios de compra y recepción de materia prima, esta estabilidad se adhiere a un trabajo apoyado por consultores internacionales en busca de aumentar la eficiencia operacional de la industria que resultó en la reducción de costos observada. Paralelamente, el citado aumento en los kilos totales vendidos también manifiesta los impactos significativos en la eficiencia operativa de la empresa, teniendo como resultado la disminución del costo total por kilo vendido en más de un 5%. Esta reducción en los costos, acompañada de la mayor eficiencia del gasto, explican el referido incremento del margen de EBITDA sobre ingresos.

Asimismo, durante el año 2023, la empresa culminó la fase de reestructuración en su composición accionaria y con ello, completó el repago del financiamiento de USD80 millones relacionado con una operación de recompra de acciones. Con este importante paso, dio inicio a un nuevo capítulo con la venta de hasta un 30% de las acciones ordinarias de César Iglesias mediante oferta pública en el mercado de valores, dando acceso a nuevos accionistas y adecuando su estructura de gobierno a las nuevas exigencias regulatorias. Los mecanismos de gobierno corporativo implementados desde el 2022, en cumplimiento con la Ley de Mercado de Valores y las exigencias de la Superintendencia del Mercado de Valores como requisitos para su transformación hacia una Sociedad cotizada, han dejado frutos positivos para la empresa. Entre ellos, el fortalecimiento del Consejo de Administración promueve un flujo eficiente de información que contribuye a retroalimentar un proceso de toma de decisiones más riguroso y ágil.

La reestructuración organizacional también ha venido acompañada por el fortalecimiento de las capacidades internas y la reestructuración de la Alta Gerencia en posiciones ejecutivas (*Direcciones Senior*) con la debida especialización en los principales macroprocesos de la cadena de valor de la operación de la empresa. Así, durante el 2023, César Iglesias concluyó la primera fase de implementación de su nuevo sistema de planeamiento de recursos empresariales y continúa implementando módulos que robustecen los procesos administrativos, la medición de indicadores claves y la administración de la operación en general.

Finalmente, César Iglesias ha mostrado un aumento en la rentabilidad de su operación, pasando de utilidades netas en 2022 iguales a -2.8% de los ingresos, a un resultado positivo de 1.7% de los ingresos de 2023. Debemos resaltar que, durante el 2022, la empresa presentó una ganancia por fluctuaciones en el tipo de cambio peso dominicano – dólar estadounidense por DOP154 millones y que durante el 2023 dicha cuenta arroja pérdidas por DOP161 millones, siendo esto un efecto de la fluctuación en el mercado de divisas y de la exposición de deuda de US 80 millones que mantuvo la empresa como parte de su proceso de recomposición accionaria, hasta su salida al mercado con la oferta pública de acciones. Al cierre del 2023, la referida exposición cambiaria se redujo en 32.6% con el repago del financiamiento. La mayoría de las variables que están bajo el control directo de César Iglesias están presentando mejorías pertinentes y que se espera tengan impactos aún mayores en el futuro.

3 | Nuestra Estrategia

Desarrollar acciones para estructurar una operación que genere valor agregado, satisfacción y lealtad respecto a todos nuestros clientes, y que esto a su vez genere satisfacción en los empleados que intervienen en el proceso, lo cual creará lealtad hacia la empresa, necesidades de capacitación y una mayor productividad.

La lealtad del cliente es el camino hacia una rentabilidad sostenida y adecuada.



Para desarrollar las acciones que permitan crear las capacidades necesarias, se plantea ejecutar un plan estratégico que desagregue acciones por niveles divididas entre: estrategia comercial y mercadológica, estrategia de distribución, estrategia de manufactura y estrategia administrativa.



SILOS - CÉSAR IGLESIAS, S. A.
PARQUE INDUSTRIAL, SAN PEDRO DE MACORÍS

4 | FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Fortalezas:

- Posee más de 110 años de experiencia en la comercialización de productos de consumo masivo y marcas que gozan y han gozado de la preferencia del consumidor por décadas.
- Cuenta con el sistema de ventas “*down the trade*” más robusto de la industria. Tiene distribución en todo el territorio nacional, manejando más clientes tipo “colmado” que otras empresas de consumo masivo del país.
- Posee una diversificación de portafolio que otorga un valor agregado particular a César Iglesias, al poder adquirir en una misma operación el mayor surtido de productos de consumo masivo que ofrece el mercado.
- Tiene un parque industrial integrado para sus 24 fábricas que genera economías de escala en la gestión y consumo de insumos y servicios de mantenimiento y reparación, lo que permite una rápida respuesta ante potenciales impedimentos a la operación.
- Cuenta con recursos humanos que tienen conocimiento especializado del proceso industrial general y específico de César Iglesias, manejando todos los tópicos necesarios para mantener operaciones de manufactura óptimas y resilientes ante cambios desconocidos.
- Posee el parque industrial más completo, integrado y moderno de la región, dedicando cerca de US 10 millones anualmente al mantenimiento, ampliación y optimización de sus fábricas.
- Cuenta con una cartera de clientes fragmentada, en la que ningún cliente participa en más de 5% de la venta total de la empresa; creando así una dependencia y riesgo cruzado mínimo.



Oportunidades

- Puede aumentar la colocación de sus productos en los mercados extranjeros ya que tiene las capacidades industriales para otorgar la calidad solicitada por países de mayor ingreso y un portafolio de marcas que gozan de reconocimiento en la mayoría de los mercados étnicos.
- Gracias a sus capacidades de manufactura y portafolio de productos diversificado, puede diseñar y ejecutar soluciones efectivas para clientes del canal moderno (supermercados) que necesitan de más categorías.
- Puede obtener certificaciones de calidad reconocidas internacionalmente para elevar el valor de sus productos manufacturados.
- Puede apalancar la lealtad de sus empleados, adquirida por una historia de oportunidades y constante atención, para incrementar la productividad a través de la implementación de esquemas de remuneración por desempeño que permita premiar a aquellos que agregan más valor a la operación.

Debilidades:

- Poca automatización de los procesos logísticos y bajo uso de sistemas inteligentes para la distribución y almacenamiento de productos.
- Falta de espacios de almacenamiento, especialmente, en cuanto se refiere a productos terminados.
- Baja especialización de los servicios y productos internos de las áreas administrativas y financieras, considerando las interacciones internacionales con proveedores y potencialmente clientes.

Amenazas:

- Vulnerabilidad ante la volatilidad de los precios de las materias primas y del tipo de cambio.
- Dependencia de la importación y sus procesos logísticos para mantener las operaciones de manufactura y distribución.
- Posible eliminación de exención de impuesto al consumo selectivo para los productos alimenticios que comercializa César Iglesias, siempre y cuando el rubro sustituto se quede sin gravar.
- El recurso humano especializado en los procesos industriales tiene una edad promedio cercana a la edad de retiro, siendo esto una amenaza al valor agregado que tiene este conocimiento especializado en César Iglesias y sus instalaciones.
- Las operaciones industriales están a la orilla del Río Higüamo en San Pedro de Macorís.

5 | Entorno Macroeconómico

César Iglesias desarrolla operaciones de manufactura, distribución y comercialización de productos de consumo masivo fundamentalmente, clasificados dentro de los sectores: alimenticios, limpieza del hogar e higiene personal. Las operaciones están basadas en República Dominicana, país ubicado en el centro del Mar Caribe y las Antillas Mayores. Esta ubicación geográfica, constituye una ventaja logística competitiva al tener acceso a materiales provenientes de los hemisferios norte y sur, con grados de dificultad y costos asociados similares, así como también materiales provenientes de Europa y África.

Durante el 2023, la economía de la República Dominicana mostró un crecimiento real de 2.4¹, lo que se considera como un desempeño adecuado y acorde a las expectativas de los organismos de regulación nacionales e internacionales, a pesar de sufrir un contexto de disminución de la demanda interna y sentir efectos de tensiones geopolíticas. Durante la primera mitad del año, el banco central mantuvo su posición restrictiva de política monetaria, con el fin de mantener la inflación dentro de la banda de 4%±1%. Debemos contextualizar que, el proceso de aumento de la tasa de política monetaria inició desde finales del año 2021 hasta llegar a 8.5% en noviembre de 2022. A partir de mayo de 2023, la misma inicia su senda de reducción gradual hasta colocarse en 7% al cierre de diciembre de 2023.

Con una inflación controlada, el ingreso real de los dominicanos se ve positivamente influenciado por los crecimientos acumulados, alcanzando los US 11,200 dólares anuales por hogar en 2023, colocando a la República Dominicana como una economía de ingresos medios y la séptima más grande en América Latina.

Este desempeño económico distinguido por la estabilidad monetaria y financiera, promueven perspectivas económicas positivas, conforme a las más recientes estimaciones de los organismos internacionales Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. Las mismas apuntan hacia crecimiento económico retornando a

1 Perspectivas de crecimiento y estabilidad en la República Dominicana. – Departamento de Regulación y Estabilidad Financiera – Banco Central de la República Dominicana

nivel potencial de 5%, con una recuperación de la economía hacia el último trimestre del año 2023 que exhibió un crecimiento promedio de 4.2% y una inflación ubicándose dentro del rango meta del Banco Central de $4\% \pm 1\%$.

En este contexto, se espera que las tasas de interés en República Dominicana se estabilicen o tiendan a la baja, bajo un escenario de riesgo controlado y condiciones financieras internacionales más favorables.

Por su parte, se espera que el tipo de cambio pesos dominicanos y dólar estadounidense se mantenga estable y alrededor de su variación histórica anual. Estas expectativas se sustentan sobre los sanos flujos de divisas que se evidenciaron durante el 2023; en la que los flujos de remesas alcanzaron los US 10,157.2 millones, los ingresos por turismo se ubicaron en US 9,828.9 millones, las exportaciones alcanzaron los US 7,953.8 millones y la inversión extranjera directa ascendió a US 4,381 millones.

Todo lo anterior, sienta las bases hacia una recuperación económica acelerada, con un inicio de año que ya acumula un crecimiento promedio interanual de 5.4 % en los primeros dos meses de 2024, repercutiendo positivamente sobre el consumo, el desempeño de las industrias y comercios.



6 | Desempeño del Año

Situación:

Estado de Situación Financiera

31 de diciembre del 2023 y 31 de diciembre del 2022

(Valores en DOP 000)

Millones de Pesos (DOP MM)	2023	2022
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedad, planta y equipo, neto	9,320,363	9,346,746
Derecho de uso de activos, neto	9,800	18,998
Activos intangibles, neto	7,535,202	7,582,107
Inversión en acciones	1	1
Impuesto sobre la renta diferido	427,583	383,747
Documentos por cobrar	1,345,032	693,798
Otros activos no corrientes	54,562	51,005
Total Activos No Corrientes	18,692,543	18,076,402

ACTIVOS NO CORRIENTES		
Inventarios	3,330,557	4,363,881
Cuentas por cobrar	2,468,105	2,193,571
Pagos anticipados y créditos de impuestos	385,134	390,338
Efectivo y equivalentes de efectivo	584,868	646,883
Total, activos corrientes	6,768,664	7,594,673
Total Activos	25,461,207	25,671,075



Millones de Pesos (DOP MM)	2023	2022
Pasivos y patrimonio de los accionistas		
Patrimonio de los accionistas		
Capital	12,907,073	9,034,951
Primas en acciones	940,409	0
Reserva legal	412,726	394,329
Superávit por revaluación	530,387	616,278
Ganancias acumuladas	1,399,544	1,050,004
Total, patrimonio de los accionistas	16,190,139	11,095,562

Millones de Pesos (DOP MM)	2023	2022
Pasivos no corrientes		
Préstamos a largo plazo	2,089,249	5,952,466
Pasivo por derecho de uso	8,182	0
Total, pasivos no corrientes	2,097,431	5,952,466

Pasivos no corrientes		
Cuentas por pagar	1,723,737	2,953,512
Préstamos a corto plazo	4,712,512	4,901,960
Porción corriente de pasivos por derecho de uso	1,990	16,656
Impuesto sobre la renta por pagar	205,548	243,207
Retenciones y acumulaciones por pagar	303,146	240,115
Provisiones	226,128	238,400
Otros pasivos corrientes	576	29,197
Total, pasivos corrientes	7,173,637	8,623,047
Total, pasivos	9,271,068	14,575,513
Total, pasivos y patrimonio de los accionistas	25,461,207	25,671,075



En el año 2023, las principales variaciones en el Estado de Situación se presentan en la cuenta de Inventarios, Cuentas por Pagar, Capital y Préstamos a Largo Plazo.

El inventario bajó 23.6% a DOP3,330.5 millones en 2023, principalmente influenciado por menor cantidad de materia prima en nuestros almacenes combinado con una reducción del costo de estas. Las Cuentas por Pagar a proveedores en consecuencia se redujeron en un 41.6% a DOP1,723.7 millones en 2023.

El Capital emitido más Primas en acciones subieron a DOP13.8 millones en 2023 exhibiendo un aumento de 53.3% debido a la emisión de acciones ordinarias en el mercado de valores de la República Dominicana. El dinero captado fue utilizado para reducir la deuda de largo plazo a DOP2,809.3 millones en 2023 mostrando una reducción 64.9 %.

Estados de Resultados

Terminado el 31 de diciembre 2023 y 2022

(Valores en DOP 000)

Millones de Pesos (DOP MM)	2023	2022
Ingresos de actividades ordinarias	20,957,265	20,209,321
Costo de venta	(15,369,709)	(16,321,907)
Ganancia bruta	5,587,556	3,887,414



Millones de Pesos (DOP MM)	2023	2022
GASTOS Y OTROS INGRESOS OPERATIVOS		
Gastos de cadena de suministro	(1,101,572)	(964,505)
Gastos de mercadeo y ventas	(1,729,664)	(1,563,890)
Gastos de soporte	(238,386)	(268,358)
Gastos generales y administrativos	(695,340)	(637,088)
Otros gastos	(407,258)	(486,090)
Otros ingresos	113,191	81,879
Total, gastos e ingresos operativos	(4,059,029)	(3,838,052)
Resultado operacional	1,528,527	49,362
Ingresos financieros	113,994	195,857
Gastos financieros	(1,077,581)	(707,837)
Gastos financieros, neto	(963,587)	(511,980)
Ganancia/Pérdida antes de I. S. la renta y/o 1% s/activos	564,940	(462,618)
Impuesto sobre la renta	(197,003)	(112,423)
Ganancia Neta	367,937	(575,041)

Los ingresos totales presentan un incremento de 3.7%, por un total de DOP20,957 millones en 2023 versus DOP20,209 millones en 2022.

Los costos, sin embargo, bajaron 5.8% debido a una reducción general del costo de las materias primas en 2023 comparado con 2022, generando consecuentemente un margen bruto 26.6% en 2023, en contraste con 19.2%



del año anterior. Es importante resaltar que las materias primas fueron adquiridas a costos muy altos en 2022, debido en parte a los conflictos geopolíticos, permitiendo que, luego de que aumentaran los precios y que las materias primas se redujeran en 2023, el margen bruto aumentara razonablemente.

Los gastos operativos incrementaron un 5.76%, totalizando DOP4,059.7 millones en 2023 contra DOP3,838.1 millones en 2022. El crecimiento más pronunciado lo tuvo Cadena de Suministro al presentar DOP1,101.6 millones en 2023 comparado con DOP964.5 millones en 2022 para un crecimiento de 14.21%.

Mercadeo y ventas aumentó a DOP1,729.7 millones en 2023 versus DOP1,563.9 en 2022, mostrando un 10.6% de crecimiento.

Los gastos generales y administrativos fueron DOP695.3 millones en 2023 en relación con DOP637.1 millones en 2022, para un incremento de 9.14%; principalmente, por efecto de alza de honorarios profesionales por el Consejo de Administración, Comité Ejecutivo y consultores externos, compensado por reducción de nómina de los integrantes de dichos organismos que pasaron a ser compensados por servicios profesionales. Mientras que el gasto de soporte se redujo a DOP238.4 millones en 2023 en referencia a DOP 268.4 millones en 2022, mostrando un descenso de 11.18%.

Millones de Pesos (DOP MM)	2023	2022
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS (DOP000)	1,822,594	453,573,796
Otros ingresos	113,191	81,879
Otros gastos	(407,258)	(486,090)
Resultados Operacionales	1,528,527	49,362
Gastos Financieros Netos	(963,587)	(511,980)
Resultado antes de impuestos	564,940	(462,618)

En el año 2023, los gastos financieros netos continúan su impacto negativo en el resultado operativo y presenta un aumento nominal por DOP 452 millones (88.2%), compuesto principalmente por un mayor pago de intereses bancarios realizados durante los primeros 8 meses del año más el efecto desfavorable del aumento de la tasa de cambio USD/DOP sobre los préstamos en moneda extranjera y el aumento de la tasa de interés.

El resultado antes de impuestos en el 2023 presenta un desempeño positivo importante pasando a DOP 565 millones de ganancia en 2023 versus DOP 462 millones de pérdida en 2022, para un aumento nominal de DOP 1,027 millones (222%) impulsado, principalmente, por una mejora en el margen bruto de la empresa.



7 | Nuestra Gente

Al 31 de diciembre 2023, César Iglesias contaba con 3,294 empleados distribuidos entre las principales áreas del negocio: Administración, Distribución, Comercial y Manufactura. A continuación, se presenta la tabla que describe la distribución de empleados por área:

DIRECCIÓN	EMPLEADOS
ADMINISTRACIÓN	300
Administración general	2
Seguridad, riesgos y procesos	82
Gestión humana y servicios generales	71
Cadena de suministro	59
Finanzas	52
Tecnología	24
Auditoría interna	7
Legal	3

DIRECCIÓN	EMPLEADOS
COMERCIAL	479
Administración comercial	5
Ventas y servicio al cliente	300
Trade-marketing	119
Créditos y cobros	36
Desarrollo nuevos negocios	4
Desarrollo e innovación	2

DIRECCIÓN	EMPLEADOS
DISTRIBUCIÓN	800
Planificación y proyectos logísticos	8
Transportación y entrega	445
Operación de almacenes	290
Mantenimiento de equipos móviles	57

DIRECCIÓN	EMPLEADOS
MANUFACTURA	1,715
Administración de parques	6
Detergentes, jabones y lavaplatos	412
Harinas, cereales y pastas alimenticias	363
Productos de papel	240
Mant. Industrial e Infraestructura	214
Aceites, margarina y manteca	148
Plásticos	119
Calidad	77
Aguas industriales y potable	47
Cloro y desinfectantes	30
Velas y velones	28
Seguridad industrial y salud ocupacional	17
Sostenibilidad y medioambiente	14



Desde 1910 la familia está en el centro de todo lo que hacemos.

8 | Consumidores

A continuación, se detallan las empresas y marcas con las que compete César Iglesias de acuerdo con la industria:

CÉSAR IGLESIAS ALIMENTOS			COMPETENCIA				
CATEGORIAS	PRODUCTOS	MARCAS	EMPRESA	MARCA			
Grasas Comestibles	Aceite de Soya	El Gallo	Mercasid	Crisol / Diamante / Deleite			
			La Fabril	La Joya / Bella / Sol de Oro / Linda			
		El Gallego	Mercasid	Crisol / Diamante			
			La Fabril	La Joya / Bella			
	Aceite Vegetal	Mazeite	Mercasid	Frytol / Mazola			
			La Fabril	Special			
	Margarina y Manteca	Aurora	Mercasid	Manicera / Mágica			
			La Fabril	Bella / Ricamesa / Nuestra			
	Pastas Alimenticias		Del César	Corporación Multi Inversiones	Milano		
				Grupo Bocel	Princesa		
Harinas	Harina de Trigo	Harina de Panificación	Grupo Bocel	Princesa			
			Corporación Multi Inversiones	Primavera			
			Trigo de Oro	Higüamo	Molinos del Higüamo		
			UMPIH	Dorapan			
			J. Rafael Núñez	Pan Sixto			
			Nacional	Corporación Multi Inversiones	Panadero		
				Grupo Bocel	Príncipe		
				Molinos del Higüamo	Espiga Roja		
				J. Rafael Núñez	JR Harina		
			Don Quijote	Harina todo Uso / Repostería	Corporación Multi Inversiones	Ozama	
					Grupo Bocel	Fabulosa	
					Molinos del Higüamo	Doradita	
					J. Rafael Núñez	Doña Gilda	
					UMPIH	Dorapan	
					Aurora	Corporación Multi Inversiones	Blanquita
						Molinos del Higüamo	Espiga Blanca
Harina de Maíz	Doramás	Mercasid			Mazorca		



Sémolas de Grano	Sémola de Maíz	<i>Doramás Chenchén</i>	Mercasid	Gradoro (<i>solo granel</i>)
Fécula de Maíz		<i>Maizena Duryea</i>	Mercasid	Maicera
			Nereydo Durán	Maicena El Negrito
Sopas	Ramen	<i>Kinsú</i>	Alvarez & Sánchez	Maruchán
			Molinos Modernos	Sabrositas de Milano
			Rodríguez Román	Nissin
			Nestlé	Maggi
	Instantánea	<i>Knorr</i>	Nestlé	Maggi
	Concentrada	<i>Knorr</i>	Nestlé	Maggi
Cereales	Cereales listos para comer	<i>El Rey</i>	Almonte & Co	Fantástico
			Distribuidora Corripio	Quaker (funda)
		<i>El León</i>	Confectionery & Snacks Dominicana	Sunshine Frosted Flakes
	Avena	<i>El Rey</i>	Distribuidora Corripio	Quaker
			Mercasid	Americana
Bebidas	Malta	<i>Maravilla</i>	Cervecería Nacional Dominicana	Morena
			Grupo Rica	Rica
			Cervecería Vegana	Malta India
	Néctar	<i>Del Frutal</i>	Distribuidora Corripio	Petit
			Mercasid	Santal
Refrescos	<i>POP</i>	Industria San Miguel	Kola Real	
Bebidas Alcohólicas	Cerveza	<i>Puerto Santo</i>	Cervecería Nacional Dominicana	Presidente, Brahma, Bohemia, The One, Stella Artois, Modelo, Corona
Pescado Enlatado	Sardinas	<i>Sirena, Faro</i>	Casa Paco	Paco Fish
			Dimar Dominicana	Dimar
	Atún	<i>Sirena, Faro</i>	Amado Pimentel	Cherry Star
			Baltimore Dominicana	Baldom
			Amador Pimentel	Brunswick
	<i>Real, Galápagos</i>	Casa Paco	Paco Fish	



Azúcar	Crema	<i>Caña Linda</i>	Grupo Rodrigo	Don Rodrigo
			Álvarez & Sánchez	Heinz
			Grupo Rica	Rica
Colados de Fruta	Compotas	<i>Etif</i>	Nestlé Dominicana	Gerber
			Industrias San Miguel	Frutop
			Mejía Arcalá	Chuchú frut
Mejoradores de Masa		<i>Fortypan / Fortymasa</i>	Levapan	S500 / Toupan
			Espalsa	Crecipan
Salsas	Mayonesa	<i>Hellmann's</i>	Alvarez & Sánchez	Heinz
			Baltimore Dominicana	Baldom
			Mercasid	Manicera
	Ketchup	<i>Hellmann's</i>	Alvarez & Sánchez	Heinz
			Baltimore Dominicana	Baldom
Enlatados	Maíz	<i>Del Sol</i>	La Famosa	La Famosa
			Distribuidora Corripio	Victorina
			Transagrícola	Linda
	Leche evaporada	<i>Del Sol</i>	Nestlé Dominicana	Carnation
			Grupo Rica	Rica
	Leche de Coco	<i>Del Sol</i>	Grupo Rica	Rica
			Goya	Goya
Confitería	Galletas	<i>Manicotti / Best</i>	Corporación Multi Inversiones	Guarina Wafer
			Grupo Bocel	Quiin Wafer



CÉSAR IGLESIAS CUIDADO DEL HOGAR			COMPETENCIA	
CATEGORIAS	PRODUCTOS	MARCAS	EMPRESA	MARCA
Detergente de Ropa	Detergente en polvo	<i>Brillante</i>	Henkel, Procter & Gamble	FAB, Ariel
		<i>Suave</i>	Henkel	123
		<i>OMO</i>	Henkel	FAB
	Detergente Líquido	<i>Brillante</i>	Henkel	FAB
		<i>Omo</i>	Henkel	FAB
	Detergente a Granel	<i>Suave</i>	Mercasid	Cielo Azul, Thunder
			F&T Industries	Súper Ray
		<i>Yá</i>	F&T Industries	Compadre
	Suavizante de Tela	Suavizante líquido	<i>Brillante</i>	Colgate, Procter & Gamble
Detergente Lavalozas	Sólido	<i>Bolazul</i>	Mercasid	Cielo Azul
			F&T Industries	Súper Ray
	Líquidos	<i>La Blanca</i>	Mercasid	Axión
		<i>El Mago</i>	Miss key	TEN
			Perfesa	Cruz Verde
		<i>Cif</i>	Colgate	Axión
Limpiadores	Desinfectantes	<i>Yá</i>	Unilever	Mistolín
		<i>Mistolín</i>	Colgate	Fabuloso
	Multisusos	<i>Cif</i>	SC Johnson	Mister Músculo



Jabones de Lavar	Líquido	<i>Hispano</i>	Henkel	Lavador
			Alfa Import	Cruz Verde
			Farquina	Supra
	Sólido	<i>Candado</i>	Mercasid	Cielo Azul
			Mercasid	Cielo Azul
		<i>Río</i>	La Fabril	Sunami
			Montecillos	Gladiador
		<i>Colosal</i>	Dinant	ZIXX
			La Fabril	Machete
	Rayado	<i>Hispano</i>	Mercasid	Cielo Azul
			<i>Candado</i>	Mercasid



CÉSAR IGLESIAS CUIDADO PERSONAL			COMPETENCIA	
CATEGORIAS	PRODUCTOS	MARCAS	EMPRESA	MARCA
Jabón de Tocado	Barra	<i>Personal</i>	Industria La Popular	Jabonito
		<i>Hispano Personal</i>	Colgate - Palmolive	Lavador
		<i>Kinder</i>		
Jabón de Tocado	Barra	<i>Dove</i>	Procter & Gamble	Ivory
			Colgate - Palmolive	Palmolive
				Irish Spring
	<i>Procare Antibacterial</i>	Colgate - Palmolive	Protex	
		Dinant	Venza	
		Industria La Popular	DK12	
		Procter & Gamble	Safeguard	
Líquido (Body Wash y Hand Wash)	<i>Dove</i>	Colgate - Palmolive	Palmolive	
			Protex	
Cuidado del Bebé	Pañales	<i>Babysec</i>	Kimberly Clark	Huggies
			Ontex	Kiddies
			Procter & Gamble	Pampers
	Toallas Húmedas	<i>Babysec</i>	Procter & Gamble	Pampers
			Kimberly Clark	Huggies
Shampoo	<i>Dove / Suave</i>	Johnson & Johnson	Johnson	
Jabón Líquido	<i>Dove</i>	Johnson & Johnson	Johnson	
Cuidado del Cabello	Shampoo	<i>Dove</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Pantene
		<i>Sedal</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Herbal Escences
		<i>Suave</i>	Cantu-Konzil	Mallén-Schwarzkopf
		<i>TRESemmé</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Pantene



Cuidado del Cabello	Acondicionador	<i>Dove</i>	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Pantene
		<i>Sedal</i>	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Herbal Essences
		<i>Suave</i>		
	Estilo - Terminación	<i>TRESemmé</i>	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Pantene
		<i>Sedal</i>	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Pantene
		<i>Suave</i>	Procter & Gamble	Pantene
Cuidado Facial	Crema	<i>TRESemmé</i>	Procter & Gamble	Pantene
		<i>Dove</i>	Beiersdorf AG	Nivea
		<i>St Ives</i>	Procter & Gamble	Palmolive
		<i>Vasenol</i>	Jergens	Jergens
		<i>Pond's</i>	Beiersdorf AG	Nivea
	<i>St Ives</i>			
	Exfoliantes	<i>St Ives</i>	Kao	Biore
	Mascarillas	<i>Pond's</i>	Beiersdorf AG	Nivea
			Kao	Biore
			Fabel	Garnier
	Toallas Desmaquillantes	<i>Pond's</i>	Beiersdorf AG	Nivea
Limpiadores	<i>Pond's</i>	Beiersdorf AG	Nivea	
	<i>St Ives</i>	L'Oréal	Cera Ve	
Desodorantes	Aerosol	<i>Axe</i>	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Gillette
		<i>Dove</i>	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Secret
		<i>Rexona</i>	Colgate	Speed Stick
	Roll On	<i>Dove</i>	Colgate	Speed Stick
		<i>Rexona</i>	Colgate	Speed Stick
	Sticks	<i>Axe</i>	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Gillette
		<i>Dove</i>	Dist. Corripio/ Procter & Gamble	Secret
		<i>Rexona</i>	Colgate	Speed Stick
<i>Suave</i>		P. I. Trading	Avon	



Papelería	Servilletas	<i>Dominó</i>	Kimberly Clark	Scott	
			Grupo Familia	Familia	
			Velvety	Velvet	
			Grand Bay	Suave	
			Industrias Nigua	Niveo	
			Industrias Nigua	Gaviota	
	<i>Bingo</i>	Snowwhite			
		Termo Envases	Cielo		
		Industrias Mida	Casino		
		Papel Toalla	<i>Dominó</i>	Kimberly Clark	Scott
				Grupo Familia	Familia
				Grand Bay	Suave
	Velvety			Velvet	
	Procter & Gamble			Bounty	
	Industrias Nigua			Niveo	
	Papel Higiénico	<i>Dominó</i>	Kimberly Clark	Scott	
			Grupo Familia	Familia	
			Grand Bay	Suave	
Industrias Nigua			Niveo		
Velvety			Velvet		
Industrias Nigua			Gaviota		
Grupo Rodrigo			Encanto		
Termo Envases			Pétalos		
Grand Bay			Nube blanca		
Parafina			Velas	<i>Iglesias</i>	Velas Hispaniola
	Velones	<i>Iglesias</i>	Velas Hispaniola	Magic Light	

9 | Clientes

Al 31 de diciembre de 2023, César Iglesias cuenta con una cartera de clientes activos que asciende a 49,000 aumentando en 5.3% en comparación con el 2022. Este crecimiento, ha sido gracias a la robusta fuerza de ventas con un equipo conformado por más de 730 empleados, dedicados a compartir el catálogo de productos y promocionar sus marcas a través de los distintos canales de distribución especializados en atención a: (i) colmados; (ii) almacenes y mayoristas; (iii) supermercados y cadenas; (iv) panaderías y pastelerías; (v) exportación; (vi) negocio a negocio; y, (vii) distribuidores especializados en territorios específicos, sectores y/o rubros. A continuación, se presentan los puntos de venta nacionales por localidad:

LOCALIDAD	CLIENTES
Santo Domingo	12,071
Distrito Nacional	6,592
Santiago	4,319
San Pedro de Macorís	3,455
La Vega	3,057
San Cristóbal	2,041
Puerto Plata	1,740
Azua	1,596
La Altagracia	1,423
La Romana	1,334
Duarte	1,087
San Juan	1,036
María T. Sánchez	1,035
Barahona	910
Españillat	788
Peravia	782

LOCALIDAD	CLIENTES
Monte Plata	760
Monseñor Nouel	748
Valverde	728
Samaná	564
Sánchez Ramírez	453
Monte Cristi	434
San José de Ocoa	329
Hato Mayor	300
Bahoruco	282
Dajabón	270
El Seibo	245
Hermanas Mirabal	220
Santiago Rodríguez	190
Elías Piña	165
Independencia	125
Pedernales	34
TOTAL	49,113

Cada canal de distribución cuenta con un esquema de venta a crédito y contado, brindando distintos plazos de pagos según las capacidades y necesidades del cliente, revisado por investigaciones realizadas por el Departamento de Operaciones Comerciales a través de referencias, historial de crédito con otras instituciones e iteraciones pasadas con César Iglesias.

La gestión de la estrategia de mercadeo de César Iglesias toma como base la porción de mercado que maneja cada marca y si la operación del año considera aumentar o mantener la porción. Utiliza estrategias y tácticas de implementación que toman en consideración la existencia de productos vanguardistas en formato y empaque, así como mercadear a través de canales digitales, radio, televisión y temáticas sociales a través de redes.

Para cada marca y producto, el equipo de la Dirección de Mercadeo de César Iglesias analiza los formatos existentes en el mercado, alimentados de investigaciones de mercado y utilizando herramientas de vanguardia, se plantea los nuevos lanzamientos, rediseño de productos actuales y productos que el catálogo necesita para complementar categorías, así como un análisis riguroso de la estrategia de precios.

César Iglesias participa en los mercados de Alimentos, Cuidado del Hogar y Cuidado Personal, segmentos que están bien establecidos en la República Dominicana.





Posee una ventaja competitiva al contar con una cartera diversificada, amplia y complementaria.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MARCAS	VENTAS (DOP)
2023			
Alimentos	26	43	10,514,445,395.27
Cuidado Personal	9	26	3,878,860,873.63
Cuidado del Hogar	7	20	5,831,340,205.59
Velas y Velones	2	1	122,353,507.31
Desperdicios y Materia Prima	N/A	N/A	204,361,176.66
2022			
Alimentos	28	46	10,585,174,131.55
Cuidado Personal	9	24	4,303,358,182.39
Cuidado del Hogar	7	19	6,149,256,418.52
Velas y Velones	2	1	78,967,777.97
Desperdicios y Materia Prima	N/A	N/A	93,277,863.54
Desperdicios y Materia Prima	N/A	N/A	93,277,863.54

** Las cifras que anteceden correspondientes al 2022 y 2023, no toman en consideración notas de crédito. Para obtener información sobre el balance de notas de crédito, favor consultar los estados financieros auditados del ejercicio social 2022 y 2023 correspondientemente.*



MOLINOS DE HARINA - CÉSAR IGLESIAS, S. A.
PARQUE INDUSTRIAL, SAN PEDRO DE MACORÍS

10 | Suplidores y Aliados

Todos los proveedores y clientes de César Iglesias deben completar un formulario de “Conozca su Cliente”, en el cual, dependiendo de si aplica para crédito o no, se solicitan distintos tipos de informaciones. La mínima expresión de este formulario contempla: nombre, cédula o RNC, dirección y teléfono. Para proveedores, la información solicitada es estándar, requiriendo informaciones generales, certificaciones que posee, datos del representante de la empresa, datos del representante de ventas, referencias comerciales, datos bancarios y otros documentos relevantes.

Al 31 de diciembre de 2023, César Iglesias posee una amplia variedad de proveedores a los que puede acudir para adquisición de materiales y servicios, presentando concentraciones de adquisición en proveedores que brindan la mejor oferta y condiciones de compra consistentemente.

César Iglesias obtiene sus materias primas a través de una combinación de proveedores locales e internacionales, con los que tiene relaciones diferenciadas en precio y cantidad.

Posee un sistema de solicitud de cotizaciones (RFQs, por sus siglas en inglés), que garantiza que la compañía reciba los mejores términos posibles para sus compras y que mantenga inventario de materia prima por un período específico, determinado por el Comité Ejecutivo según los análisis de cobertura de riesgo realizado en sus sesiones.

A continuación, se presenta, una tabla con información que permite entender la capacidad de negociación por rubro, así como la volatilidad obtenida durante el periodo enero-diciembre 2023, a saber:



MATERIAS PRIMAS RELEVANTES 2022 (300 TONELADAS O MÁS)

MATERIA PRIMA	UM	CANTIDAD PROVEEDORES	EN FUNCIÓN DEL PRECIO PROMEDIO		
			MIN.	DEV. STD.	MÁX.
TRIGO NS/DNS	KG	4	95%	8%	120%
TRIGO HRW	KG	5	90%	9%	115%
MAÍZ AMARILLO #2	KG	2	78%	14%	117%
ACEITE CRUDO DE SOYA	KG	2	87%	9%	120%
SULFATO DE SODIO	KG	8	87%	38%	180%
ACEITE CRUDO DE PALMA	KG	4	93%	4%	104%
TRIGO (SOFT) SRW	KG	3	94%	7%	108%
PULPA VIRGEN FIBRA CORTA	KG	5	72%	17%	120%
SILICATO EN PIEDRAS ALCALINO	KG	6	76%	19%	130%
TRIPOLIFOSFATO DE SODIO	KG	5	90%	14%	128%
SODA CAUSTICA LIQUIDA 50%	KG	3	71%	24%	133%
CARBONATO DE SODIO (SODA ASH)	KG	9	69%	39%	170%
RESINA DE ALTA DENSIDAD	LB	6	84%	12%	126%
DODECILBENCENO DDB-LINEAL (L.A.B)	KG	3	98%	1%	102%
BICARBONATO DE SODIO	KG	8	82%	23%	152%
PULPA VIRGEN FIBRA LARGA	KG	3	83%	10%	114%
ZEOLITE	KG	4	95%	8%	119%
BOBINA CARTONCILLO P/CORE	KG	4	86%	14%	132%
SULFATO DE MAGNESIO	KG	3	77%	47%	169%
AZUFRE	KG	4	65%	25%	133%
Total Promedio		4.55	84%	17%	130%

La tabla anterior representa las desviaciones de los precios respecto a su promedio a lo largo del año.



11 | Estados Financieros

11.1 DESCRIPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO, LA SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS DE LAS OPERACIONES

La Sociedad tiene como objeto principal la elaboración, fabricación, producción, importación, exportación y/o distribución (incluyendo la prestación de servicios complementarios a estas actividades) de: jabones de cualquier clase (de lavar, de tocador, medicados, líquidos y sólidos, limpiadores y otros preparados para lavado y aseo); detergentes para lavado y aseo, líquidos y sólidos; cloro, suavizante, desinfectante y toallas húmedas; glicerina; grasas comestibles a partir de cualquier aceite crudo; perfumes naturales y sintéticos; cosméticos, lociones, y cualquier tipo de preparados de tocador; velas y velones; pulpa a partir de maderas, trapos y otras fibras; todo tipo de papel, servilletas, toallas sanitarias y cartón; harina de trigo, maíz y cualquier otro cereal; todo tipo de pastas alimenticias; productos químicos para industrias; agua potable; margarina, estearina, oleína y manteca; sopas, meriendas (*snacks*), chocolates y galletas; jugos, maltas y cervezas; productos enlatados, salsa de tomate y mayonesa; y compotas, helados y confitería.

Adicionalmente, la Sociedad podrá emitir opciones de compra o de venta sobre acciones u otros valores convertibles en acciones bajo la Ley del Mercado de Valores y/o cualquier ley o disposición que modifique o reemplace a la misma; manufacturar y comercializar toda clase de bienes, productos y mercaderías no prohibidos por las normas legales en vigencia, sean estos bienes tradicionales o no; realizar negocios de comisiones, agencias y representaciones, toda clase de operaciones industriales, comerciales y financieras que se relacionen o no con su objeto principal; servicios complementarios al negocio de la Sociedad; y cualquier actividad de lícito comercio.

Al 31 de diciembre de 2023, los resultados netos después de impuestos quedaron en DOP368 millones.



11.2 TABLA 1: PRINCIPALES INDICADORES

	2023	2022	VAR (ABS)	VAR (%)
Ingresos de actividades ordinarias	20,957,265	20,209,321	747,944	4%
Costo de venta	(15,369,709)	(16,321,907)	952,198	(6%)
Ganancia bruta	5,587,556	3,887,414	1,700,142	44%
Gastos y otros ingresos operativos:				
Gastos de cadena de suministro	(1,101,572)	(960,510)	(141,062)	15%
Gastos de mercadeo y ventas	(1,729,664)	(1,563,890)	(165,774)	11%
Gastos de soporte	(238,386)	(271,821)	33,435	(12%)
Gastos generales y administrativos	(695,340)	(637,620)	(57,720)	9%
Otros gastos	(407,258)	(484,312)	77,054	(16%)
Otros ingresos	113,191	80,100	33,091	41%
Total, gastos e ingresos operativos	(4,059,029)	(3,838,052)	(220,977)	6%
Resultado operacional	1,528,527	49,362	1,479,165	2997%
Ingresos financieros	113,994	195,856	-81,862	(42%)
Gastos financieros	(1,077,581)	(707,837)	(369,744)	52%
Gastos financieros, neto	(963,587)	(511,980)	(451,607)	88%
Ganancia/Perdida antes de I. S. la renta y/o 1% s/activos	564,940	(462,618)	1,027,558	(222%)
Impuesto sobre la renta	(197,003)	(112,423)	(84,580)	75%
Ganancia Neta	367,937	(575,041)	942,978	(164%)
Activos totales	25,461,207	25,671,075	-154,664,019	-0.6%
Pasivos totales	9,271,068	14,575,513	-5,221,593,114	-55.8%
Financiamiento	558,735	1,858,564	-1,100,431,114	-145.2%
Efectivos y Equivalentes	584,868	646,883	-62,015,035	-10.6%



11.3 PRINCIPALES INVERSIONES

Durante el ejercicio social objeto del presente informe, la Sociedad realizó inversiones por valor de: DOP676 millones.

11.4 PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

El capital social suscrito y pagado de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 ascendía a DOP9,034,951; compuesto por 90,349,513 acciones ordinarias con valor nominal de DOP100 cada una, siendo Galiza Trading Inc. la única propietaria.

Al 31 de diciembre de 2023, la composición del capital accionario tuvo un incremento a DOP12,907,073, debido a la emisión pública de acciones ordinarias.

La oferta pública de acciones fue aprobada mediante la única resolución emitida por la Superintendencia del Mercado de Valores de fecha 4 de abril de 2022, inscrita en el registro del mercado de valores bajo el registro núm. SIMVRV-001 y registrada en la Bolsa y Mercado de Valores de la República Dominicana, S.A. En fecha 9 de diciembre de 2022, la Superintendencia del Mercado de Valores aprobó el prospecto de emisión presentado por la Sociedad, el cual comprende la emisión de hasta 38,721,220 acciones ordinarias de nueva emisión, las cuales no excederán el 30% del capital suscrito y pagado. Las modificaciones de las condiciones de la oferta pública fueron aprobadas mediante asamblea general extraordinaria de accionista de fecha 1 de agosto de 2023, incluyendo la modalidad de colocación en firme. La colocación de acciones de la Sociedad se realizó a partir del 8 de agosto de 2023.

La composición accionaria al 31 de diciembre del 2023, está distribuida en un 70% del total bajo la titularidad de Galiza Trading Inc. y 30% bajo la titularidad de otros accionistas de los valores en circulación.

11.5 OPERACIONES CON FILIALES Y SUBSIDIARIAS

César Iglesias, S.A. no tiene filiales ni subsidiarias. César Iglesias, S.A. es una empresa subsidiaria de Galiza Trading, Inc.

11.6 TRANSACCIONES ENTRE PARTES VINCULADAS

Ver estado financiero auditado al 31 de diciembre de 2023, nota 26.

Millones de Pesos (DOP MM)	2023	2022
TRANSACCIONES	264,006	309,088
La Colonial, S.A.	153,251	104,812
Cesar Norberto Armenteros	28,587,441	700
Miguel Feris	21,562,191	700
Corporación Deportiva S.A. (servicios)	20,6246,789	16,072
Carmen María Armenteros	16,253	600
Jesús Manuel Feris	15,5690,747	600
Ernesto Armenteros	7,200	5,359
Galaica, SRL	517	383
Banco de Ahorro y Crédito Unión, S.A.	443	836
Banco Múltiple BHD, S.A. (Intereses y servicios)	-	162,282
Accionistas y Relacionados (Intereses)	-	16,044
Manuel Armenteros	-	300
Alexia Feris	-	400



INGRESOS POR VENTAS, RECLAMACIONES E INTERESES:	2023	2022
Galiza Trading Inc. (intereses)	100,328	35,156
La Colonial, S.A. (Ingresos por reclamación y venta)	2,394	14,253
Galaica SRL (ingreso por venta)	1,170	0
Cooperacion Deportiva de SPM, SA (ingresos por venta)	437	456
Manuel Armenteros	0	238
Ing. Miguel Feris	371	230
Yira Feris	0	255
Ing. Jesús Manuel Feris	958	302
Los Orígenes Power Plant, S.R.L.	227	88
Carmen María Armenteros	105	90
César Armenteros	68	32
Alexia Feris	0	20
Conservatorio de danzas Alina Abreu. S.R.L.	90	41
María del Pilar Ferrus	0	0
La Colonial, S.A. (Venta de productos)	0	215
	106,148	51,376



Saldos:

CUENTAS POR COBRAR:	2023	2022
Ventas mercancías		
César Armenteros	1	50
Cooperación Deportiva de SPM, S. A.	284	7
Los Orígenes Power Plant, S.R.L.	154	1
La Colonial, S. A.	150	88
Conservatorio de danzas Alina Abreu. S.R.L.	0	14
Cargos financieros		
Ing. Miguel Feris Chalas	8	49
César Armenteros	0	50
Carmen María Armenteros	10	60
Manuel Armenteros	0	27
Alexia Feris	0	26
Ing. Jesús Manuel Feris	9	75
	615,467	396,798

DOCUMENTOS POR COBRAR:	2023	2022
Galiza Trading Inc.	1,345,032	693,798

DOCUMENTOS POR PAGAR:	2023	2022
Cia. Inversiones Freyre	0	177,948



(b) Corresponde a un pagaré notarial por la compra y venta de acciones, firmado en fecha de 28 de mayo de 2021, por valor de US 3,179 a una tasa de interés anual de 6%, se obliga a saldar la totalidad de la Deuda, incluyendo los intereses devengados de la misma, mediante un único pago total en fecha o antes del 28 de mayo de 2024, es decir, dentro de un plazo de 3 años.

CUENTAS POR COBRAR:	2023	2022
La Colonial, S.A.	1,941,256	521,523
Ing. Miguel Feris	0	630,000
César Armenteros	4,223	630,000
Manuel Armenteros	0	270,000
Carmen María Armenteros	0	540,000
Alexia Feris	65,377	360,000
Banco de Ahorro y Crédito Unión, S.A.	2,350,490	1,959,507
Ing. Jesús Manuel Feris	1986	540,000
	4,302	4,981



DOCUMENTOS POR PAGAR RELACIONADOS: (C)	2023	2022
Ing. Miguel Feris	38,970	38,970
Cesar N. Armenteros	98,801	98,801
Manuel Armenteros	0	20,573
Carmen Maria Armenteros	12,275	12,275
Alexia Feris	0	10,721
Ing. Jesús Manuel Feris	0	14,923
María del Pilar Ferrus	0	32,224
Dafnes A. Chalas	0	32,500
Yira C. Feris Chalas	0	16,250
Galaica, S.A.	3,962	3,962
	154,008	281,200

(c) Los contratos de préstamos con los relacionados se renuevan con frecuencia de duración de uno a dos años. Los renovados al 31 diciembre 2022 tienen una vigencia de 12 meses. Generan rendimiento que son pagados mensualmente sobre la base del promedio trimestral del interés del mercado por inversiones similares.

COMPENSACIONES AL PERSONAL CLAVE DE LA ADMINISTRACIÓN:	2023	2022
Prestaciones laborales	0	115,500
Salarios	24,560	82,274
Regalía pascual y bonificación	5,482	113,556
Cargas sociales	1,305	5,491
Otros	4,025	1,822,199
	35,372	318,643



11.7 DESCRIPCIÓN DE LOS EVENTOS SUBSECUENTES OCURRIDOS ENTRE LA FECHA DEL CIERRE DEL EJERCICIO Y LA FECHA DE PREPARACIÓN DE ESTE INFORME DE GESTIÓN QUE PUDIESEN AFECTAR SIGNIFICATIVAMENTE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA SOCIEDAD

No ocurrieron eventos subsecuentes entre la fecha del cierre del ejercicio y la fecha de preparación de este informe de gestión que pudiesen afectar significativamente la situación financiera de la sociedad.

11.8 LOCALIDADES EN LAS QUE OPERA LA SOCIEDAD

SANTO DOMINGO

**Oficinas Administrativas y
Centro de Distribución**
Avenida Independencia núm. 2403, El Portal

GLOBAL STORAGE / Centro de Distribución
*Avenida George Washington casi esquina
Avenida Independencia.*

LA VEGA

Almacén y Cross-Docking de Distribución
Avenida Pedro A. Rivera, Km 0, La Vega

NAGUA

Cross-Docking de Distribución
*Carretera Nagua-Sánchez, La Lometa 2,
Rincón de Molinillo*

SAN PEDRO DE MACORÍS

**Plantas de Producción y
Centro de Distribución**
*Calle César Iglesias núm.1, Zona Industrial
Dr. Miguel Feris Iglesias*

AZUA

Cross-Docking de Distribución
*Carretera Sánchez Km 2 ½, núm.51,
Entrada Peralta*

PUERTO PLATA

Almacén de Distribución
*Carretera Maimón, Puerto Plata,
Entrada la Loma de la Bestia*

11.9 FACTORES DE RIESGO Y CONTINGENCIAS

A la fecha de este informe, no existen factores de riesgo ni litigios en curso que impliquen una amenaza material a las operaciones ni resultados de la Sociedad para el próximo ejercicio social.



PLANTA CEREALES - CÉSAR IGLESIAS, S. A.
PARQUE INDUSTRIAL, SAN PEDRO DE MACORÍS

11.10 MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

Las siguientes personas fueron designadas como miembros del consejo de administración, mediante asamblea general ordinaria anual de accionistas en fecha 29 de diciembre de 2021, a saber:



César Norberto Armenteros Iglesias

Contador egresado en el 1969 del Instituto de Estudios Superiores, con el grado cum laude.

Su experiencia profesional incluye el desarrollo de funciones en César Iglesias desde el 1964, donde a partir del 2015 se desempeña como Presidente. Fungió a su vez como Presidente de Inmobiliaria Armenteros desde 1969 hasta 1990, de Mercadera Perla Azul SRL desde 1995 hasta la actualidad, de Galaica SRL desde 1996 hasta el presente y de la Fundación Dominicana de Desarrollo desde 1992 al 1993, donde previamente del 1989 al 1992 fue miembro del directorio.

Desde 1988 al 1994 fue Presidente de la Junta Directiva del Banco Gerencial de Desarrollo, institución que se fusionó en el 1994 con el Banco Gerencial & Fiduciario. En esta última ocupó el cargo de Tesorero de la Junta Directiva en el periodo de 1985 al 1988 y luego Vocal desde 1998 hasta el 2000.

Fue el primer Vicepresidente de la Bolsa de Valores de la República Dominicana (en el momento que era un dependencia de la Cámara de Comercio y Producción del Distrito Nacional), desde el 1992 al 1999.

Formó parte del directorio de BHD Puesto de Bolsa, cesando sus funciones en el 2022 por causa de la solicitud de Cesar Iglesias para convertirse en sociedad cotizada de conformidad con la regulación del mercado de valores.

En años anteriores fue miembro de la Junta de Directores de Granada Insurance Company, la Corporación Dominicana de Electricidad, Inversiones Turísticas e Inmobiliarias (INTUR), la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (Anje) y de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo.



Jesús Manuel Feris Ferrús

Posee el título de Ingeniero Químico de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña con especialidad en Dirección de Calidad de Barna Escuela de Alta Dirección y estudios técnicos complementarios en procesamiento de alimentos y pastas.

Desde el 1999 forma parte de César Iglesias S. A. En la actualidad, es miembro del consejo del Equipo de Béisbol Profesional, Estrellas Orientales.



Miguel Enrique Feris Chalas

Posee título de Ingeniero Industrial egresado del Instituto Tecnológico Dominicano (INTEC), especializado en valuación de maquinarias y equipos industriales. Además, cuenta con diversos estudios complementarios relativos a jabones, detergentes, aceites y grasas.

En la actualidad, es Presidente Ejecutivo de La Colonial de Seguros, Presidente de Los Orígenes Power Plant, SRL., Poseidón Energy y del Equipo de Béisbol Profesional de las Estrellas Orientales. Es miembro del Consejo de Directores de Brugal & Cia., y Tesorero del Consejo de Directores de Grupo Diario Libre, S.A.



Carmen M. Teresa Armenteros González

Cuenta con una Maestría en Administración de la Université du Québec à Montréal y una Licenciatura en Ciencias y Administración de Negocios de Georgetown University.

Desde el 2002 a la fecha, ha ocupado diferentes posiciones administrativas dentro de César Iglesias, S.A. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de La Colonial, S.A.



Manuel E. De Jesús Armenteros Iglesias

Posee el título de Licenciado en Administración de Empresas.

Desde el 2016 a la fecha ocupa la posición de Gerente Administrativo y miembro del Consejo de Administración de César Iglesias, S. A., donde acumula más de 47 años de experiencia en diferentes áreas.



José Luis Abraham Rodríguez

Posee el título de Licenciado en Derecho de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU). Además, ha realizado numerosos cursos y especializaciones en derecho aeronáutico y aeroportuario. Fue accionista fundador de Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI, S.A. (Aerodom), y miembro de su Consejo de Directores desde el 2000 hasta el 2008. Luego, desde el 2016, es miembro independiente del Consejo de Administración de Aerodom. Reconocido experto en gestión aeroportuaria, derecho público, derecho de la inversión extranjera, transporte aéreo y derecho aeronáutico.



José Luis Matías Perozo Barinas

Posee el título de Licenciado en Economía de la Universidad Autónoma de Santo Domingo con Postgrado en Desarrollo Gerencial y Alta Gerencia. Profesional con amplia experiencia en los mercados de consumo masivo, canales de distribución, mercadeo y en introducción de productos nuevos en el mercado dominicano.



Humberto M. Sangiovanni Armenteros

Profesional con más de 30 años de experiencia en el sector bancario con especial enfoque en temas relacionados a tesorería, finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones, operaciones, tecnología de la información y mejora continua. Posee vasta experiencia transformando organizaciones, así como formando y liderando equipos de alto rendimiento. Desde el 2015 es Chief Operations Officer en Grupo Financiero Ficohsa, S.A.



Ernesto Elías Armenteros Calac

Formado en Administración de Empresas en la Universidad de Concordia, Canadá. Cuenta con una amplia experiencia en dirección y asesoría en diferentes sectores.

En la actualidad, es CEO y consejero delegado del Parque Eólico de Generación Eléctrica, Poseidón Energía Renovable. Es primer Vicepresidente del Consejo de Administración, Director del Consejo de DolfinTech y de Union Holdings y Presidente del Consejo de Directores del Banco Unión de Ahorro y Crédito.

Desde el año 2010 a la fecha es consejero de Constructora Armenteros. A partir del 2018 y hasta la fecha se desempeña como Director y Asesor Financiero del Comité Ejecutivo del Emisor.

11.11 PRINCIPALES EJECUTIVOS DE LA SOCIEDAD



Gabriel Eduardo Rodríguez Pereira

Director *Senior* de Administración y Finanzas



Pablo Anasagásti Lozano

Director *Senior* Comercial



Franklin Piantini

Director *Senior* Manufactura



Alejandro Graterol

Director *Senior* Logística



**César Norberto
Armenteros Iglesias**

Presidente

**Jesús Manuel
Feris Ferrús**

Vicepresidente

**Miguel Enrique
Feris Chalas**

Secretario

**Carmen María Teresa
Armenteros González**

Miembro

**Manuel Emilio de Jesús
Armenteros Iglesias**

Miembro

**José Luis
Abraham Rodríguez**

Miembro

**José Luis Matías
Perozo Barinas**

Miembro

**Humberto Manuel
Sangiovanni Armenteros**

Miembro

**Ernesto Elías
Armenteros Calac**

Miembro



César Iglesias



CesarIglesiasDO



cesariglesias.com.do