



Presentación de Estados Financieros

Cuarto Trimestre 2023

Declaraciones de Responsabilidad

Debe leer la siguiente declaración de responsabilidad antes de continuar. El presente documento no debe ser reproducido de cualquier manera. Ciertas declaraciones hechas en esta presentación relacionadas con los objetivos, proyecciones, perspectivas, expectativas, estimaciones, entre otros, pudiesen constituir declaraciones prospectivas. Resultados actuales pudiesen diferir de dichas expectativas y proyecciones, ya sean expresas o implícitas. Estas declaraciones prospectivas se basan en diversas suposiciones, expectativas y otros factores que están sujetos a riesgos e incertidumbres con respecto a las fluctuaciones en ganancias, intensidad competitiva, entorno de precios en el mercado, condiciones económicas que afectan la demanda y la oferta, cambio en costos de insumos, capacidad para mantener y gestionar relaciones clave con los clientes y fuentes de la cadena de suministro, prioridades nuevas o modificadas de comercio, cambios significativos en la estabilidad política en la República Dominicana y a nivel mundial, regulaciones e impuestos gubernamentales, condiciones climáticas, calamidades naturales, fluctuaciones de precios de productos básicos, fluctuaciones de tipos de cambio, litigios, entre otros, sobre los cuales la Compañía no tiene ningún control directo. Estos factores pueden afectar nuestra capacidad para implementar con éxito nuestra estrategia comercial. Por lo tanto, no podemos garantizar que las declaraciones prospectivas realizadas en este documento se cumplan. La Compañía podrá alterar, modificar o realizar los cambios correctivos necesarios, de cualquier manera, a cualquier declaración prospectiva contenida en este documento o hacer declaraciones prospectivas escritas u orales que puedan ser requeridas de tiempo en tiempo basadas en desarrollos y eventos posteriores. La Compañía declara que, basada en su mejor conocimiento, el presente documento no omite informaciones que pudiese afectar su análisis. El presente documento no constituye, ni debe ser interpretado como constituyente de, asesoría financiera o de inversión. Asimismo, el presente documento no hace ofrecimiento o sugiere de modo alguno la compra o venta de valores de oferta pública. Cualquier decisión de inversión no debería fundamentarse exclusivamente en el contenido del presente documento. La Compañía le recomienda tomar cualquier decisión de inversión con bases en un análisis de inversión independiente luego de consultar el contenido de todos los documentos que componen la oferta pública de valores, especialmente, el prospecto de emisión y su suplemento disponibles en las páginas web de la Compañía.

**RESUMEN
EJECUTIVO**

01

**NOTICIAS
RELEVANTES**

02

**DESEMPEÑO
FINANCIERO**

03

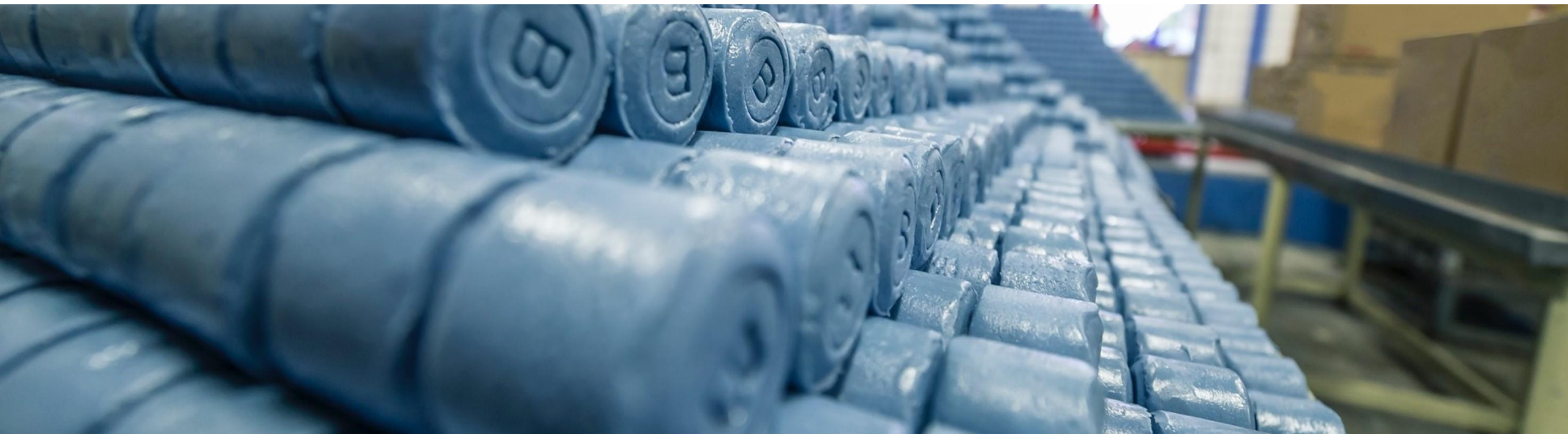
**PRIORIDADES
DE LA GERENCIA**

04



01

RESUMEN EJECUTIVO



Una historia de resiliencia, crecimiento y rentabilidad

Una empresa con una historia probada de crecimiento y rentabilidad inicia un nuevo capítulo con la venta de hasta un 30% de las acciones ordinarias cotizadas de César Iglesias, mediante oferta pública en el mercado de valores:

- Culmina la fase de **reestructuración en su composición accionaria** y se completa el repago del financiamiento de USD80 MM para recompra de acciones.
- Robustece sus procesos internos y equipo gerencial para continuar **su transformación corporativa**.

Desempeño financiero del cuarto trimestre de 2023 retorna a su senda histórica:

- Manteniendo un perfil de negocios **robusto y resiliente**, con crecimiento en las ventas acumuladas de 3.7% y perspectivas positivas.
- Mostrando indicadores de **rentabilidad** positivos y regresando a su desempeño histórico: el margen bruto continúa su proceso de normalización, luego de los choques externos del periodo 2021-2022.

La empresa continúa tomando acciones específicas para **optimizar la gestión financiera y operativa**, mejorando el ciclo de conversión de efectivo y robusteciendo el perfil de la deuda.



Una empresa con 113 años de historia y crecimiento que continua liderando la industria.



24 FÁBRICAS

24 horas / 7 días



6 CENTROS

de distribución



+3,300

Empleados

+60 MARCAS
propias y representadas



17 COMPAÑÍAS

Representadas



+800

Fuerza de ventas

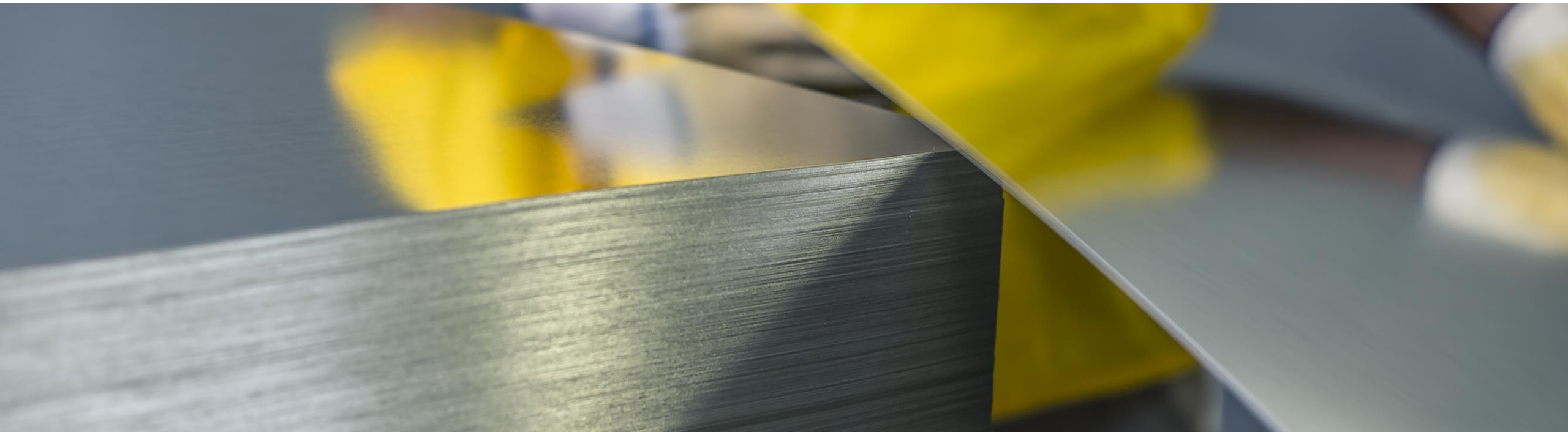


+45,000

Clientes recurrentes

02

NOTICIAS RELEVANTES



Nos convertimos en empresa familiar pionera en abrirnos al público inversionista del Mercado de Valores dominicano



Robustecimiento del gobierno corporativo

Fortalecimiento de controles y procesos de toma de decisiones

4

Nuevos comités:

Comité Ejecutivo

Comité de Riesgos

Comité de Auditoría y Cumplimiento Regulatorio

Comité de Nombramientos y Remuneraciones

15

Documentos de gobierno corporativo y políticas internas

Para convertirnos en la primera sociedad cotizada en el Mercado de Valores de la República Dominicana, dimos inicio a un **proceso de transformación corporativa, disciplina y transparencia, que demuestran nuestro compromiso con los valores que definen a nuestra empresa.**

Nos **adecuamos a los más altos estándares** de cumplimiento, robusteciendo procesos internos y ajustándonos a las exigencias de regulación del mercado de valores dominicano.

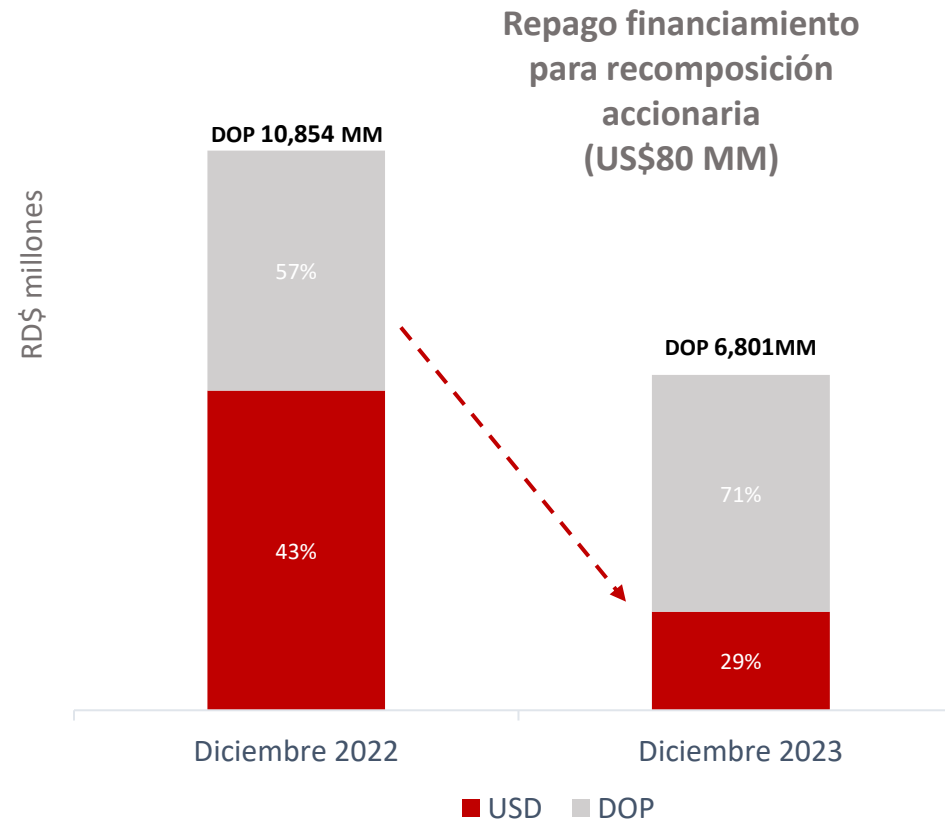
En adición, esta transformación ha traído consigo el fortalecimiento del equipo gerencial de experiencia, con un **enfoque en eficiencia, optimización de procesos y equipos de trabajo.**

Con esto, concluimos nuestro proceso de recomposición accionaria mediante el repago de USD80MM de deuda

Deuda financiera

DOP 6,801.7 ↓ 37.3%

Millones vs Dic 2022



Con la conclusión de nuestro proceso de restructuración accionaria, realizamos el repago de USD80MM de financiamiento, logrando:

- Mejora de nuestra **calificación crediticia**, con el retiro de la observación negativa de la calificadora Fitch Ratings.
- **Reducción de nuestro nivel de apalancamiento** en un 37.3%.
- **Reducción de nuestra exposición a riesgo cambiario.**

Hacia adelante, continuamos tomando acciones específicas para mejorar nuestro perfil de deuda, prestando especial atención a nuestra carga de intereses y la extensión del vencimiento promedio de la deuda.

03

DESEMPEÑO FINANCIERO CUARTO TRIMESTRE 2023



Ventas

Diciembre 2023

Ventas acumuladas

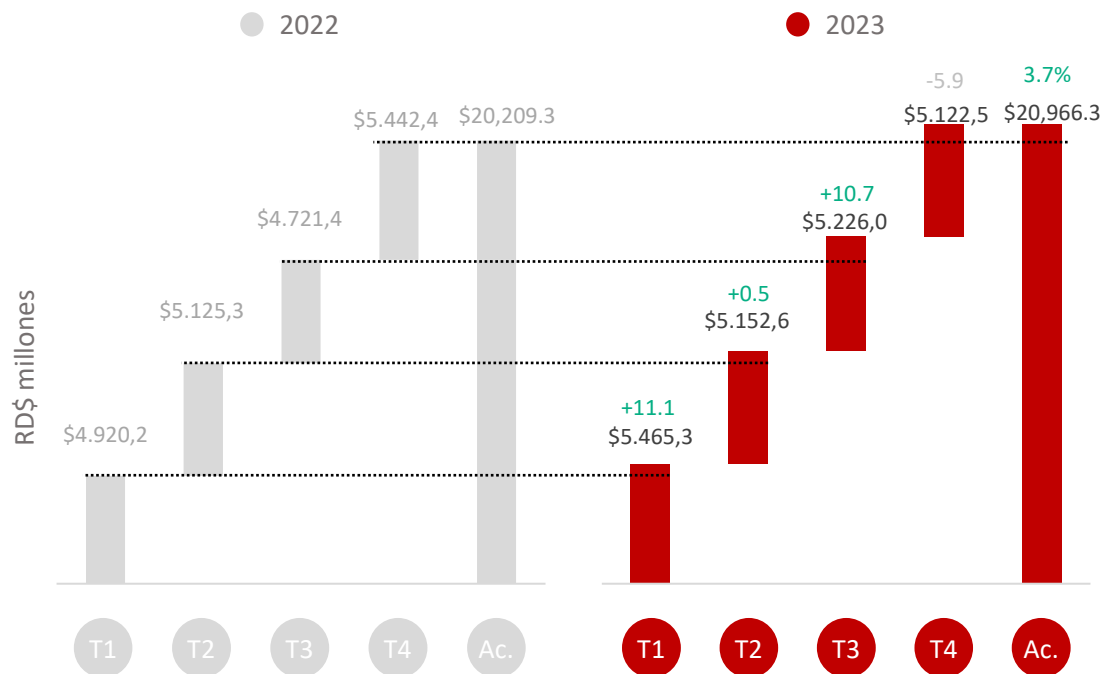
RD\$20,966.3 ↑ 3.7%

Millones vs Ac. T4 2022

Ventas trimestrales

RD\$5,122.5 ↓ -5.9%

Millones vs T4 2022



T1: Enero – Marzo
T2: Abril – Junio
T3: Julio – Septiembre
T4: Octubre - Diciembre
% variación anual

- Las ventas del T4 2023 (RD\$505.2 millones) disminuyeron de forma moderada en un 1.9% con respecto al T3 2023 y en un 5.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se debió principalmente, a las disrupciones al comercio en la frontera con Haití, lo que redujo las ventas de exportación.
- El resultado acumulado al T4 2023, muestra un **incremento de las ventas de 3.7%**, impulsado por una combinación de mayores volúmenes (3%, medidos en kilogramos) y cambios de precio.

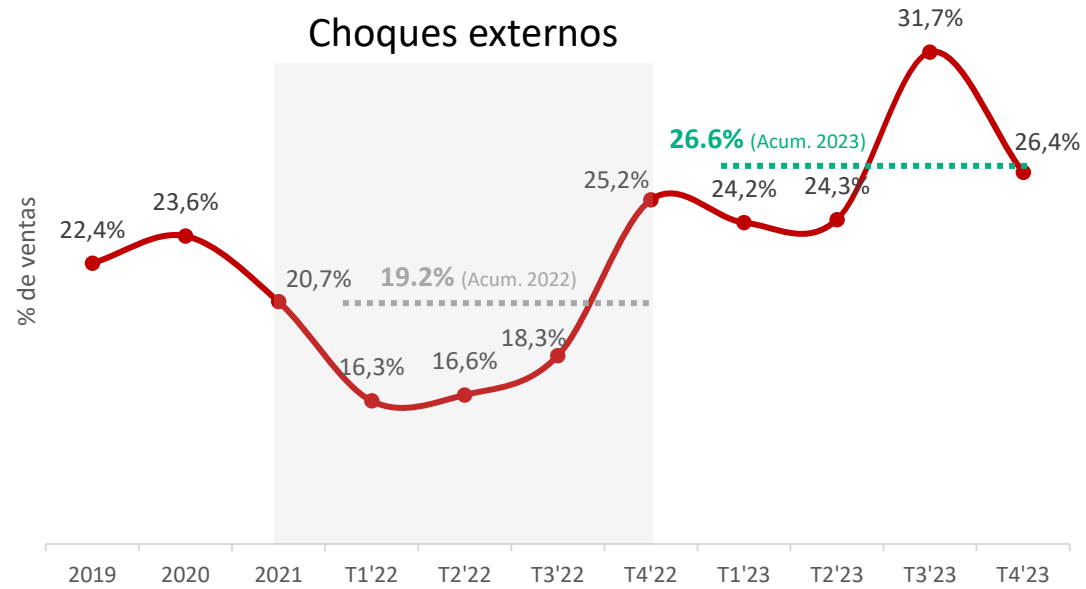
Margen bruto

Diciembre 2023

Margen bruto

26.4% (4T 2023) ↑ 123 pb

26.6% (Ac. 2023) ↑ 741 pb
% de ventas vs 2022



T1: Enero – Marzo
T2: Abril – Junio
T3: Julio – Septiembre
T4: Octubre – Diciembre

- Comprobamos nuevamente nuestra **resiliencia**, superando episodios de volatilidad global generados por la pandemia COVID-19 y conflictos geopolíticos, y recuperando nuestros márgenes en torno a niveles históricos a partir del T4 2022.

- Este **regreso a niveles históricos** se debe a la disminución de precios en materias primas y fue soportado por la ejecución de iniciativas de optimización de nuestros procesos productivos.

- La combinación de estos factores, internos y externos, **colocaron nuestro margen bruto en niveles excepcionales para T3 2023**, retornando a niveles históricos a partir de T4 2023.

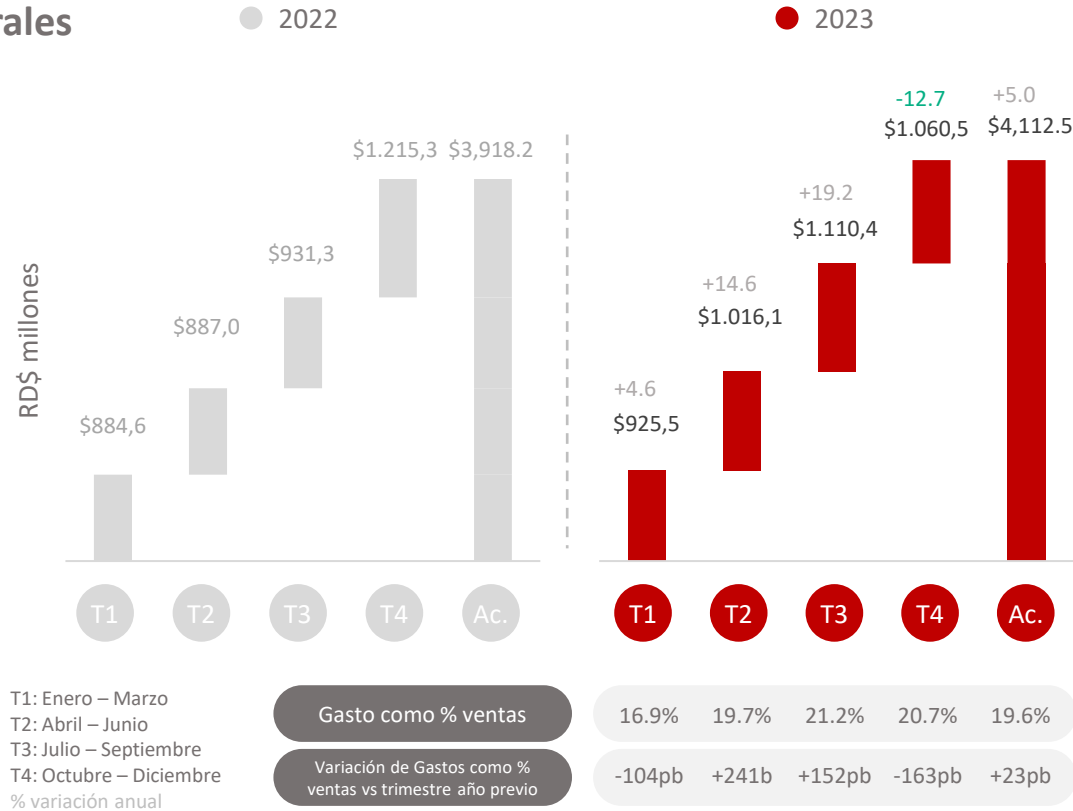
Gastos operativos trimestrales

Diciembre 2023

Gastos operativos trimestrales

RD\$1,060.5 ↓ -12.7%
Millones vs T4 2022

20.7% ↓ -163 pb
% de ventas vs T4 2022



- Nuestros gastos operativos para T4 2023 presentan una reducción, debido a una combinación de gastos no-recurrentes registrados en T4 2022 y la ejecución de programas de optimización durante el año corriente.
- Actualmente, nuestro **equipo gerencial renovado** lleva a cabo una serie de iniciativas de optimización y mejora de la productividad, dirigidas a aprovechar oportunidades de eficiencias y reducir nuestros gastos operativos con relación a las ventas.
- Se busca que, con la implementación de estas nuevas iniciativas en curso, los gastos operativos regresen a niveles observados en periodos fiscales anteriores.

EBITDA trimestral

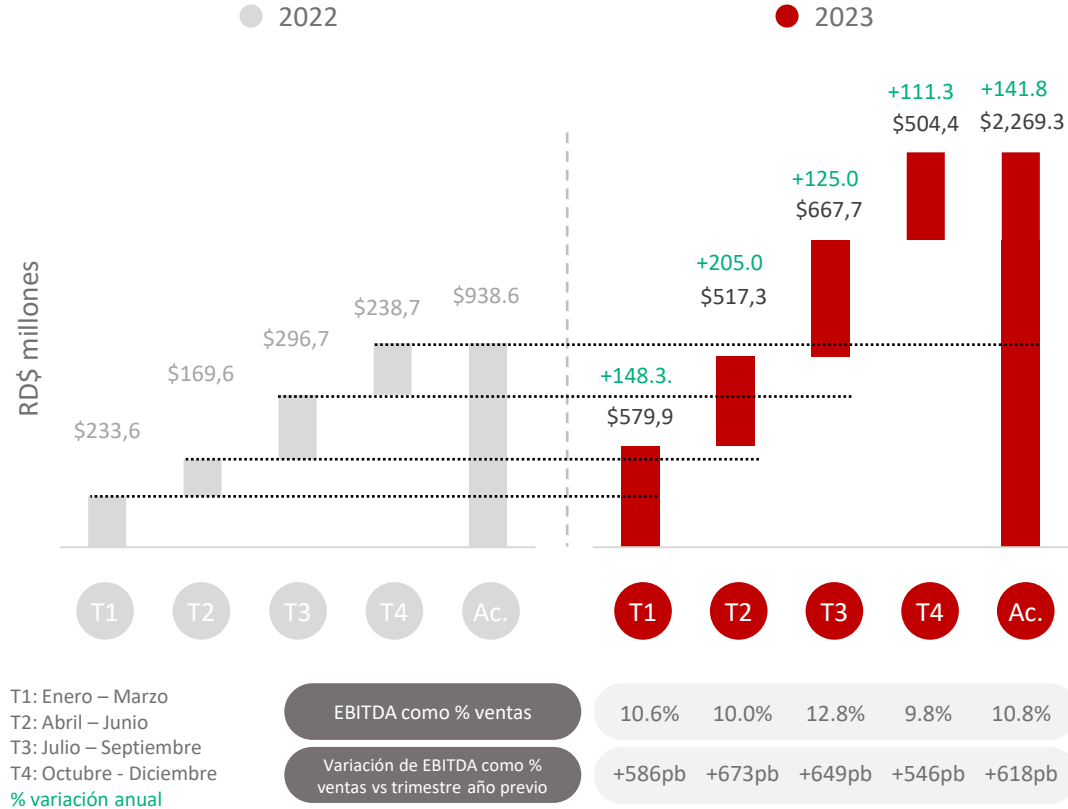
Diciembre 2023

EBITDA trimestral

RD\$504.4 ↑ 111.3%
Millones vs T4 2022

Margen de EBITDA

9.8% ↑ 546 pb
% de ventas vs T4 2022



- La cifra de EBITDA T4 2023 presenta un incremento de RD\$266 millones con relación al observado en T4 2022.
- Gran parte de este incremento se debe a la recuperación del margen bruto, el cual retorna a niveles históricos (26.6%, Ac. T4 2023).
- El incremento en EBITDA también está atado a las iniciativas internas de optimización que viene ejecutando la gerencia, las cuales han generado eficiencias en la operación y producción de la compañía.



- EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation & Amortization*) no corresponde a una métrica financiera según las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y es proporcionado con fines exclusivamente informativos. No debe considerarse un sustituto ni superior a las medidas financieras preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Para fines ilustrativos, en el cálculo del EBITDA del T1 2022 se reversó un gasto de RD\$160.3 millones el cual consiste en un pago puntual y no recurrente incurrido durante un proceso de revisión fiscal.

Estados Financieros

Cuarto Trimestre 2023

©2024 César Iglesias S.A. Todos los derechos reservados

04

PRIORIDADES DE LA GERENCIA



Prioridades y acciones de la gerencia

1

Crecimiento

Innovar en el desarrollo de nuevas categorías, marcas y segmentos a través de **alianzas estratégicas**

Continuar expandiendo nuestra presencia en todos los **canales de venta** e incrementar puntos de contacto con nuestros clientes

Afianzar la penetración de nuestro portafolio de **marcas líderes** y su valor en el mercado

2

Eficiencia

Optimizar nuestra gestión financiera y operativa, mejorando nuestro perfil de la deuda, reduciendo nuestros gastos y robusteciendo nuestra posición de flujos de efectivo

Incrementar nuestra capacidad y eficiencia de almacenamiento y distribución, continuando con nuestra **orientación de servicio al cliente**

Continuar invirtiendo en nuestra transformación digital y en mejorar la **productividad y automatización** de procesos

3

Gobernanza

Robustecer nuestros procesos de gobierno y continuar nuestra **transformación organizacional**, en línea con mejores prácticas

Fomentar sinergias en torno a una cultura de **innovación, productividad y compromiso** con nuestro entorno

Continuar demostrando nuestro compromiso con la **sostenibilidad**



Estados Financieros | Cuarto Trimestre 2023

ENERO 2024