



INFORME DE GESTIÓN ANUAL

Informe de Gestión Anual del Consejo de Administración
de la sociedad comercial CÉSAR IGLESIAS, S. A.
(la “Sociedad”)

Correspondiente al ejercicio social
culminado el 31 de diciembre de 2022.



Índice

- 1. PRESENTACIÓN..... 5
- 2. RESUMEN..... 7
- 3. NUESTRA ESTRATEGIA..... 9
- 4. FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS..... 11
- 5. ENTORNO MACROECONÓMICO..... 15
- 6. DESEMPEÑO DEL AÑO..... 17
- 7. NUESTRA GENTE..... 23
- 8. CONSUMIDORES..... 25
- 9. CLIENTES..... 33
- 10. SUPLIDORES Y ALIADOS..... 37
- 11. ESTADOS FINANCIEROS..... 41



1 | Presentación

En cumplimiento con lo establecido en los artículos 39, 40 y 201 de la Ley General de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada núm. 479-08 y sus modificaciones, así como el artículo 54 de los Estatutos Sociales de la Sociedad, a continuación, rendimos el informe de nuestra gestión correspondiente al ejercicio social que culminó el 31 de diciembre de 2022 (el “Ejercicio Social”), al cual se adjuntan los Estados Financieros correspondientes a dicho Ejercicio, preparados, auditados y certificados por la firma Moore ULA SRL; todo para fines de su ponderación antes de la celebración de la Asamblea General Ordinaria Anual que conocerá de nuestra gestión y de las cuentas sociales, y que tendrá lugar en fecha 21 de julio de 2023.



2 | Resumen

César Iglesias mantiene su estrategia de añadir valor a su operación a través de un buen servicio, creando lealtad en sus clientes y consumidores, así ha mantenido sus fortalezas resaltando principalmente el robusto sistema de ventas a clientes pequeños (“colmados”) y presentando oportunidades de aumento de colocación comercial en los mercados extranjeros y en las cadenas de territorio nacional.

César Iglesias sostiene crecimientos nominales de los ingresos y crecimientos reales (deflactado según IPC presentado por Banco Central de la República Dominicana) de doble dígito. Así mismo, muestra cambios en su estructura organizacional, igualmente reflejada en nuevos destinos de gastos como mercadeo y publicidad, disminución de pérdidas de inventario y sostenimiento de remuneraciones, entre otras. Sin embargo, estas acciones impactaron el balance de los gastos operacionales, especialmente en la cuenta de remuneración y beneficios al personal. El aumento de los costos de venta, influenciado por la guerra de Ucrania – Rusia, y la incapacidad de la transferencia de este aumento al precio de venta reflejan: (i) la incapacidad de la transferencia rápida de aumento repentinos en costos a precio de venta y (ii) la necesidad de manejo de derivados para cubrir riesgos por esta volatilidad. Los precios de sus productos no pueden aumentar tan rápido como los mercados de materia prima en periodos volátiles, ya que pertenecen a la canasta básica de las personas, razón por la cual en los planes de modernización está iniciar el manejo de derivados para cubrir los riesgos de movimientos en los precios de las materias primas.

Se resalta que durante el 2022 César Iglesias implementó reglas de gobierno corporativo en cumplimiento con la Ley de Mercado de Valores y las exigencias de la Superintendencia del Mercado de Valores para su transformación hacia una empresa pública, parte de esto fue el cambio de sistema de administración de recursos que cambió de SAP-HANA a Dynamics, presentando inconvenientes en la facturación durante el mes de septiembre que fue el principal hincapié para no alcanzar las metas de ventas del año, sin embargo el aumento de costo de materia prima y la mayor cantidad de operaciones de ventas y manufactura hicieron que los gastos operativos de la empresa crecieran 30.8% en comparación con el cierre de 2021, siendo 20% de este total transferidos al



costo por pertenecer a procesos relacionados directamente con la producción; este efecto hizo que el margen bruto de la empresa presentara una disminución sustancial los primeros 9 meses del año, lo que da lugar a un resultado de operación reducido.

César Iglesias ha sufrido un aumento de los gastos de financiamiento relacionados con su aumento de capital de trabajo ya que las tasas de interés locales aumentaron en más de un 50% durante 2022, esto y el aumento de financiamiento para apoyar el crecimiento de capital de trabajo hacen la cuenta de resultado financiero sea 39.1% mayor que 2021. El patrimonio de los accionistas vio una disminución de RD\$702.02 millones, -6% en comparación con el cierre de 2021, principalmente la cuenta de ganancias acumuladas que se redujo en RD\$557.51 millones al presentar un resultado operativo negativo durante el ejercicio de 2022.

3 | Nuestra Estrategia

Desarrollar acciones suficientes para estructurar una operación que genere valor agregado, satisfacción y lealtad respecto a todos sus clientes, y que esto a su vez genere satisfacción en los empleados que intervienen en el proceso; que a su vez que creará lealtad hacia la empresa, necesidades de capacitación y una mayor productividad.

La lealtad del cliente es el camino hacia una rentabilidad sostenida y adecuada.



Para lograr desarrollar las acciones que permitan crear las capacidades necesarias, se plantea estructurar un plan estratégico que desagregue acciones por niveles divididas entre: estrategia comercial y mercadológica, estrategia de distribución y logística, estrategia de procesos de manufactura, y estrategia administrativa.





4 | FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Fortalezas:

- Cuenta con el sistema de ventas “down the trade” robusto, teniendo una penetración en todo el territorio nacional, manejando más clientes tipo “colmado” que cualquier otra empresa de comercialización, manufactura y/o distribución de productos del país.
- Posee una diversificación de portafolio que otorga un valor agregado que el cliente solamente lo encuentra con César Iglesias, al poder adquirir en una misma operación el mayor surtido de productos de consumo masivo que le ofrece el mercado. No hay otra empresa con la capacidad de entregar tanta variedad de surtido.
- Tiene un parque industrial integrado para las 24 plantas de fabricación, que crea economías de escala en el consumo de insumos compartidos entre plantas, así como servicios de mantenimiento y reparación, lo que permite una rápida respuesta ante distintos impedimentos en la operación.
- César Iglesias tiene más de 100 años de experiencia en comercialización de productos de consumo masivo y posee marcas que gozan de la mayor penetración del mercado por varios años.
- En la manufactura y planificación del parque industrial, cuenta con recursos humanos que tienen conocimiento especializado no solo del proceso industrial general, sino específicos de César Iglesias, manejando todos los tópicos necesarios para mantener operaciones de manufactura óptimas y resilientes ante cambios desconocidos.
- César Iglesias desde principios del milenio ha invertido constantemente en maquinarias y equipos de última generación, dedicando inversiones cercanas a los USD\$10,000,000.00 anualmente al mantenimiento, ampliación y creación de líneas de manufactura, teniendo hoy el parque industrial más completo, integrado y moderno de la región.
- La cartera de clientes es fragmentada, donde ningún cliente participa en más de 5% de la venta total de la empresa; creando así una dependencia mínima y un riesgo cruzado mínimo.



Oportunidades

- César Iglesias presenta oportunidad de colocar sus productos en mercados extranjeros, ya que tiene las capacidades industriales para otorgar la calidad solicitada por países de mayor ingreso, y así podrá, disfrutar del mayor margen que corresponde a esta superior calidad.
- La fortaleza de tener un portafolio de productos diversificado permite la posibilidad de obtener clientes que necesitan de más categorías como los supermercados e hipermercados. Sin embargo, actualmente César Iglesias solo coloca el 15% de su venta en este canal y se reconoce una baja presencia de los productos en las góndolas de este tipo de cliente.
- La participación del canal institucional en las ventas de la empresa promedia 5% durante los últimos 5 años, sin embargo, los clientes tipo hoteles, bares y restaurantes (HORECA) tienen alta rotación de productos de la categoría alimentos y limpieza del hogar que ha sido un mercado no explotado aun por César Iglesias, a pesar de tener todas las capacidades para cumplir con esta demanda.
- Oportunidad de obtención de certificación de terceros reconocidos internacionalmente, lo cual permitirá elevar el valor de los productos.
- Los empleados de César Iglesias mantienen una lealtad a la empresa adquirida por una historia de oportunidades y constante atención, sin embargo, hay capacidad de mejoras a través de un esquema de remuneración por desempeño que permita premiar a aquellos que agregan más valor a la operación.
- Reformar los recursos que operan en las áreas mercadológicas y comerciales; para que los mismos tengan una especialización acorde a los estándares actuales del mercado.

Debilidades:

- Poca automatización y sistema inteligentes para la distribución y colocación de productos.
- Falta de espacios de almacenamiento de materia prima, materiales de empaque y productos terminados.
- Ausencia de plan integral de desarrollo en forma de un plan estratégico que contemple a largo plazo los objetivos y alcanzar la visión; así como un plan operativo de forma anual que contemple las actividades y tareas necesarias para alcanzar los objetivos de la estrategia.
- Baja especialización de los servicios y productos internos de las áreas administrativas y financieras, considerando las interacciones internacionales con proveedores y potencialmente clientes.



Amenazas:

- Vulnerabilidad a la volatilidad de los precios de las materias primas.
- Dependencia de la importación y sus procesos logísticos, para mantener las operaciones de manufactura y distribución.
- Posible eliminación de exención de impuesto al consumo selectivo para los productos alimenticios que comercializa César Iglesias, siempre y cuando el rubro sustituto se quede sin gravar.
- El recurso humano especializado en los procesos industriales tiene una edad promedio cercana a la edad de retiro, siendo esto una amenaza al valor agregado que tiene su conocimiento especializado en César Iglesias y sus instalaciones.
- Las operaciones industriales están a la orilla del Río Higüamo en San Pedro de Macorís.



5 | Entorno Macroeconómico

César Iglesias desarrolla operaciones de manufactura, distribución y comercialización de productos de consumo masivo, especialmente los alimenticios, de limpieza del hogar y de higiene personal. Las operaciones están basadas en República Dominicana, país ubicado en el centro del Mar Caribe y las Antillas Mayores, siendo esto una ventaja competitiva al tener acceso a materiales provenientes del hemisferio norte y sur, con grados de dificultad y costos asociados similares, así como también materiales provenientes de Europa y África.

República Dominicana ha mostrado ser una economía resiliente durante la última década, una prueba de esto es su crecimiento diferenciado con los demás países de la región, mostrando un promedio de crecimiento anual de su Producto Interno Bruto (PIB) real de 6.1% de 2015 – 2019; encaminado a alcanzar la meta de ser país con estatus de alto ingreso para 2030.

Durante la pandemia COVID-19 el país contrajo su economía en 6.72%, sin embargo, César Iglesias mostró gran resiliencia al ser aceptado como industria de alta relevancia para la economía nacional y, consecuentemente, no paró sus operaciones.

Las últimas cifras disponibles del indicador mensual de actividad económica (IMAE) muestran un crecimiento interanual de 0.34% para el mes de abril de 2023, y una variación promedio acumulada de 3.3 % para los primeros cuatro meses del presente año, mostrando así una desaceleración de la economía dominicana para el 2023 anclada en políticas monetarias restrictivas activas desde el segundo semestre del 2022.

Al analizar el detalle del comportamiento del crecimiento económico entre enero-diciembre 2022, se verifica que las actividades que registraron las expansiones interanuales más significativas respecto al año 2021 fueron: servicios de hoteles, bares y restaurantes (34.0%), construcción (23.8 %), servicios de energía y agua (20.6%), sector agropecuario (18.6%), manufactura local (17.2%), transporte y almacenamiento (16.8 %) y comercio (15.2 %), entre otras.



6 | Desempeño del Año

Situación:

Millones de Pesos (DOP MM)	2022	2021
ACTIVOS	25,671.08	23,835.92
Total Activos No Corrientes	18,076.40	17,262.09
Propiedad, planta y equipo, neto	9,346.75	9,184.98
Derecho de uso de activos, neto	19.00	128.98
Activos intangibles, neto	7,582.11	7,171.92
Inversión en acciones	0.001	0.001
Impuestos sobre la renta diferido	383.75	252.96
Documentos por cobrar	693.80	482.72
Otros activos no corrientes	51.01	40.84
Activos Corrientes	7,594.67	6,573.83
Inventarios, netos	4,363.88	3,886.49
Cuentas por cobrar, neto	2,193.57	1,463.22
Pagos anticipados y créditos de impuestos	390.34	543.71
Efectivo y equivalentes de efectivo	646.88	680.42

En el 2022, César Iglesias presenta variaciones importantes respecto al periodo anterior en sus cuentas de activos, aumentando estas en DOP 1,835.15 millones (7.70% de aumento frente a 2021), siendo dicho aumento para activos corrientes DOP 1,020.84 millones (15.53%) y no corrientes en DOP 814.31 millones (4.72%).

Las partidas que ponderan más el aumento señalado corresponden a los inventarios y a las cuentas por cobrar (12.28% y 49.91%, respectivamente).



Con relación a los inventarios el aumento se corresponde a mayores volúmenes de materias primas, aumentando estas DOP 191 millones para un 9.52% y los productos terminados aumentando DOP 313 millones para un 42.28%. Con relación al inventario de productos terminados el mismo incluye nuevos inventarios de marcas representadas y el aumento de costos que se presentaron en el año.

Las cuentas por cobrar netas presentan un aumento de DOP 730 millones para un 49% producto de mayores niveles de ventas reales realizadas, y a expansiones en los límites de crédito para el total de la cartera.

Millones de Pesos (DOP MM)	2022	2021
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	11,095.56	11,797.59
Capital	9,034.95	9,034.95
Reserva legal	394.33	394.33
Superávit por revaluación	616.28	760.80
Ganancias acumuladas	1,050.00	1,607.51
PASIVOS	14,575.51	12,038.33
Pasivos No Corrientes	5,952.47	7,104.68
Préstamos a largo plazo	5,952.47	7,037.93
Pasivo por derecho de uso		66.75
Pasivos Corrientes	8,623.05	4,993.66
Cuentas por pagar	2,953.51	2,261.16
Préstamos a corto plazo	4,901.96	1,985.05
Porción corriente de pasivos por derecho de uso	16.66	63.51
Impuesto sobre la renta por pagar	243.21	197.12
Retenciones y acumulaciones por pagar	240.12	219.86
Provisiones	238.40	178.67
Otros pasivos corrientes	29.20	28.29



En el 2022 las cuentas de patrimonio y pasivos no presentan cambios sustanciales con relación al 2021 a excepción de los pasivos a corto plazo. Los mismo aumentaron por DOP 2,916 millones (146.94%). Dicho aumento corresponde al uso de DOP 926.7 millones de nuevas líneas de crédito con el banco BHD, y DOP 559.8 millones de nuevas líneas de crédito con el banco Scotiabank y el incremento en DOP 692 millones en cuentas por pagar debido a mayores precios de los insumos para la producción y extensiones en los plazos de crédito con los proveedores.

Millones de Pesos (DOP MM)	2022	2021
Ingreso neto	20,209.32	15,954.79
Costo de venta	(16,321.91)	(12,644.65)
MARGEN BRUTO	3,887.41	3,310.14
GASTOS E INGRESOS OPERATIVOS	(3,838.05)	(2,592.69)
Generales y administrativos	(637.09)	(512.33)
Cadena de suministro	(964.51)	(719.19)
Mercadeo y ventas	(1,563.89)	(908.50)
Soporte	(268.36)	(211.66)
Otros gastos	(486.09)	(329.02)
Otros ingresos	81.88	88.01
RESULTADO OPERACIONAL	49.36	717.45
Resultado Financiero Neto	(511.98)	(368.02)
Ingresos financieros	195.86	83.57
Gastos financieros	(707.84)	(451.60)
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTO	(462.62)	349.43
<i>Impuesto Sobre la Renta</i>	<i>(112.42)</i>	<i>(277.58)</i>
Resultado del periodo	(575.04)	71.85



Para el año 2022, los ingresos netos de César Iglesias presentan un aumento importante en el periodo analizado, aumentando en DOP 4,254.53 millones (26.67%), debido a que las unidades vendidas aumentaron DOP 26.82 millones (7.26%) y por aumentos de precios.

Los costos muestran un aumento importante en el periodo de análisis, aumentando en DOP 3,677.26 millones (29.08%), impulsados por el aumento de la materia prima y fletes internacionales que intervienen en la producción de los insumos utilizados por César Iglesias.

Los costos como proporción de los ingresos netos representan el 80.8% en 2022 y de 79.3% en 2021.

Para 2022, los gastos operacionales totalizaron DOP 3,433 millones, mostrando un aumento de DOP 1,082 millones (46% de aumento comparado con 2021). En este sentido, las cuentas que componen los gastos operativos por clasificación serían los gastos generales y administrativos que aumentaron DOP 124 millones (24%), los gastos de cadena de suministro aumentaron DOP 245 millones (34%), dado la incorporación y reestructuración de rutas y zonas de ventas, adiciones un mayor costo de los combustibles con relación al 2021. Los gastos de mercadeo y ventas incrementaron DOP 655 millones (72%) en este caso caracterizado la ampliación del equipo de ventas tanto a nivel de operaciones como de perfiles gerenciales en las áreas de ventas y mercadeo.

Millones de Pesos (DOP MM)	2022	2021
TOTAL	6,223.38	4,586.95
Beneficios y remuneraciones al personal	2,640.21	1,775.41
Energía (electricidad y combustible)	998.69	877.00
Transporte y flete	550.08	491.20
Depreciación	513.10	504.42
Mantenimiento y reparaciones	451.70	324.65
Publicidad y promociones	261.27	96.26
<i>Honorarios profesionales</i>	171.92	134.20



Seguros generales	106.50	116.02
Material de operaciones	97.26	78.82
Incentivo a clientes	77.08	27.58
Otros Gastos	68.89	47.21
Amortización de activos por derecho de uso (Ver nota 5)	62.13	-
Alquiler	58.57	28.30
Licencias y software	51.13	44.68
Servicios de limpieza y vigilancia	33.95	44.40
Servicios a terceros	19.65	11.10
Servicios de oficina	16.86	11.76
Viajes	14.84	6.62
Gastos de incobrables	62.54	-
Obsolescencia de Inventario	(0.12)	8.10
Transferencia a fletes internos	(32.90)	(40.78)
Transferencia a Costos	(2,789.54)	(2,235.27)
<i>Transferencia depreciación a costos</i>	<i>(360.29)</i>	<i>(315.99)</i>

En cuanto a los gastos por destino, ascendieron a DOP 6,223.38 millones, aumentando en DOP 1,636 millones (35.6% mayor que lo reportado en 2021). Desglosados por cuenta observamos movimientos nominalmente relevantes en los gastos de beneficios y remuneración al personal, aumentado estas cuentas en DOP 864 millones para un 48.7%. Esto en parte a un mayor número de colaboradores en la empresa, ajustes en salarios mínimos e incorporación de nuevos perfiles gerenciales principalmente en las áreas de mercadeo y ventas, cabe destacar también el aumento del pago de prestaciones laborales.

En los gastos en energía y combustible incrementó a DOP 121 millones (13.8%) mostrando el impacto del aumento de precio de las materias primas de los combustibles y del precio local de los combustibles tanto para los procesos asociados a producción, como para aquellos asociados a la distribución y logística de los productos e insumos de producción, siendo esto último una de las razones por la que la cuenta de transporte y flete aumenta en DOP 58.8 millones (11.9%), ya que los servicios de flete y transporte llevaron un alza en sus precios por las razones de combustibles mencionadas anteriormente.



Los gastos de mantenimiento tuvieron un aumento considerable de DOP 127 millones (39.13%) debido a reparaciones importantes en las plantas de harinas, detergente en polvo y a las edificaciones del parque industrial. Adicional se agregan los mantenimientos regulares a las instalaciones de la planta de margarina y manteca.

Los gastos de publicidad presentan un aumento importante de DOP 165 millones (171%) principalmente por una campaña de publicidad más agresiva en medios y publicidad en los puntos de ventas directamente (cabecales, vallas y espacios) de las marcas propias. Adicional en esta partida se incluyen los gastos y promociones del asociado Unilever el cual es una partida importante ya que la mayoría de las ventas de sus productos se hacen a los canales de Supermercados de Cadenas e Independientes SMI.

RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS	2022	2021
Otros ingresos	81,878,701	88,009,550
Otros gastos	(486,090,038)	(329,017,141)
Resultados Operacionales	49,362,459	717,449,796
Gastos Financieros Netos	(511,980,425)	(368,021,385)
Resultado antes de impuestos	(462,617,967)	349,428,410

En el año 2022, los gastos financieros netos continúa su impacto negativo en el resultado operativo y presenta un aumento nominal por DOP 143 millones (39.1%), compuesto principalmente por el mayor aumento de pago de intereses bancarios pagados en el periodo de análisis aumentando DOP 228 millones (57.4%) siendo esto un efecto esperado de las deudas adquiridas durante 2022.

Con relación a la partida de otros gastos la principal partida que genera el aumento de gastos es ajustes de inventarios correspondiente al periodo 2022.

El resultado antes de impuestos en el 2022 presenta un resultado negativo debido a una baja del porcentaje del margen bruto, aumento de gastos y de gastos financieros netos.



7 | Nuestra Gente

Al 31 de diciembre de 2022, César Iglesias contaba con aproximadamente 3,173 empleados distribuidos entre las principales áreas del negocio: administración, cadena de suministro, comercial y manufactura. Como empleados temporales, César Iglesias tenía 29. A continuación, se presenta la tabla que describe la distribución de empleados por área:

DEPARTAMENTO	EMPLEADOS FIJOS	DEPARTAMENTO	EMPLEADOS FIJOS
ADMINISTRACIÓN GENERAL	123	LOGÍSTICA	318
Administración General	13	Almacén Devolución	10
Auditoría	7	Centro Distribución SPM	32
Tesorería	22	Despacho	121
Planificación Estratégica	5	Tráfico	62
Seguridad Física y Monitoreo	76	Centro Logístico SD	40
CADENA DE SUMINISTRO	62	Centro Logístico LV	29
Compras	10	Distribución de Paletas	3
Aduanas	9	Facturación	12
Cadena de Suministro	3	Planificación de Rutas	9
Almacén de Repuestos	9	SOPORTE A OPERACIONES	59
Almacén Empaque	9	Dirección	1
Materia Prima	22	Gerencia Distribución y Logística	1
		Gerencia de Almacén	1
		Coordinación de Recepción	1
		Transportación	55
DEPARTAMENTO	EMPLEADOS FIJOS		
TECNOLOGÍA	23		
Sistemas	6		
Infraestructura y Comunicaciones	17		



DEPARTAMENTO	EMPLEADOS FIJOS
COMERCIAL	854
Dirección Comercial	1
Canal Mayoristas	24
Canal Moderno	12
Canal SMI	15
Canal Tradicional	13
Exportaciones	6
Mercadeo	16
Preventas	585
Trade Marketing	122
Canal Harina	16
Operaciones Comerciales	6
Servicio al Cliente	3
Desarrollo Nuevos Negocios	5
Créditos y Cobros	30

DEPARTAMENTO	EMPLEADOS FIJOS
FINANZAS	26
Contabilidad	12
Costos	8
Impuestos	4
Dirección Finanzas	2
GESTIÓN HUMANA	113
Servicios Generales	88
Gestión Humana	19
Salud Ocupacional	2
Comunicaciones	2
Políticas y Procedimientos	1
Pasantes	1

DEPARTAMENTO	EMPLEADOS FIJOS
MANUFACTURA	1,595
Acido Sulfónico	8
Administración de Parque	3
Aguas Industriales	15
Calidad y Laboratorio	74
Desinfectante	5
Dirección de Manufactura	1
Mantenimiento Industrial	159
Planta de Velas y Velones	29
Planta de Aceite	116
Planta de Cereales	85
Planta de Cloro	29
Planta de Conversión Papel	153
Planta de Detergente en Polvo	140
Planta de Detergente Líquido	30
Planta de Detergente Líquido II	2
Planta de Detergente Sólido	81
Planta de Empacado de Azúcar	11
Planta de Envasado de Agua	18
Planta de Harinas	104
Planta de Jabón	119
Planta de Lavaplatos	6
Planta de Margarina	40
Mejorador Panificación	2
Planta de Molino de Papel	52
Planta de Pastas	84
Planta de Plásticos	114
Salsa de Queso	2
Planta de Sopas	73
Seguridad Industrial	13
Sostenibilidad	13
Fabricación Paletas	14
TOTAL EMPLEADOS FIJOS	3,173



8 | Consumidores

A continuación, se detallan las empresas y marcas con las que compete César Iglesias de acuerdo con la industria:

CÉSAR IGLESIAS, S.A.			COMPETENCIA		
CATEGORIAS	PRODUCTOS	MARCAS	Empresa	Marca	
Grasas Comestibles	Aceite de Soya	<i>El Gallo</i>	Mercasid	Crisol-Diamante-Deleite	
			La Fabril	La Joya -Bella- Sol de Oro-Linda	
		<i>El Gallego</i>	Mercasid	Crisol-Diamante	
			La Fabril	La Joya-Bella-	
	Aceite Vegetal	<i>Mazeite</i>	Mercasid	Frytol - Mazola	
			La Fabril	Special	
	Margarina y Manteca	<i>Aurora</i>	Mercasid	Manicera / Mágica	
			La Fabril	Bella-Ricamesa / Nuestra	
	Pastas Alimenticias		<i>Del César</i>	Corporación Multi Inversiones	Milano
				Grupo Bocel	Princesa
			<i>Alianza</i>	Corporación Multi Inversiones	Ricos
				Grupo Bocel	Padova
Harinas	Harina de Trigo	Harina de Panificación			
		<i>Trigo de Oro</i>	Grupo Bocel	Princesa	
			Corporación Multi Inversiones	Primavera	
			Higüamo	Molinos del Higüamo	
			UMPIH	Dorapan	
			J. Rafael Núñez	Pan Sixto	
		<i>Nacional</i>	Corporación Multi Inversiones	Panadero	
			Grupo Bocel	Príncipe	
			Molinos del Higüamo	Espiga Roja	
			J. Rafael Núñez	JR Harina	
		Harina todo Uso / Repostería			
		<i>Don Quijote</i>	Corporación Multi Inversiones	Ozama	
			Grupo Bocel	Fabulosa	
			Molinos del Higüamo	Doradita	
			J. Rafael Núñez	Doña Gilda	
			UMPIH	Dorapan	
		<i>Aurora</i>	Corporación Multi Inversiones	Blanquita	
			Molinos del Higüamo	Espiga Blanca	
Harina de Maíz	<i>Doramás</i>	Mercasid	Mazorca		
Sémolas de Grano	Sémola de Maíz	<i>Doramás Chenchén</i>	Mercasid	Gradoro (solo granel)	

ALIMENTOS



ALIMENTOS	Fécula de Maíz		<i>Maizena Duryea</i>	Mercasid	Maicera	
				Nereydo Durán	Maicena El Negrito	
	Sopas	Ramen	<i>Kinsú</i>	Alvarez & Sánchez	Maruchán	
				Molinos Modernos	Sabrositas de Milano	
				Rodríguez Román	Nissin	
		Instantánea	<i>Knorr</i>	Nestlé	Maggi	
			<i>Knorr</i>	Nestlé	Maggi	
	Cereales	Cereales listos para comer	<i>El Rey</i>	Almonte & Co	Fantástico	
				Distribuidora Corripio	Quaker (funda)	
				<i>El León</i>	Confectionery & Snacks Dominicana	Sunshine Frosted Flakes
		Avena	<i>El Rey</i>	Distribuidora Corripio	Quaker	
				Mercasid	Americana	
	Bebidas	Agua	<i>Santer</i>	Planeta Azul, S.A.	Planeta Azul	
				Industrias San Miguel	Cool Heaven	
				Mercasid	Crystal	
				Bepensa	Dasani	
		Malta	<i>Maravilla</i>	Cervecería Nacional Dominicana	Morena	
				Grupo Rica	Rica	
				Cervecería Vegana	Malta India	
		Néctar	<i>Del Frutal</i>	Distribuidora Corripio	Petit	
Mercasid				Santal		
Bebidas Alcohólicas		Cerveza	<i>Puerto Santo</i>	Cervecería Nacional Dominicana	Presidente, Brahma, Bohemia, The One, Stella Artois, Modelo, Corona	
	RTD (Ready to Drink) con Alcohol	<i>Karma</i>	Mercasid	Smirnoff Ice		
Pescado Enlatado	Sardinas	<i>Sirena, Faro</i>	Casa Paco	Paco Fish		
		<i>Fresca</i>	Dimar Dominicana	Dimar		
	Atún	<i>Sirena, Faro</i>	Amado Pimentel	Cherry Star		
		<i>Real</i>	Baltimore Dominicana	Baldom		
		<i>Galápagos</i>	Amador Pimentel	Brunswick		
			Casa Paco	Paco Fish		



ALIMENTOS	Azúcar	Crema	<i>Caña Linda</i>	Grupo Rodrigo	Don Rodrigo
	Colados de Fruta	Compotas	<i>Etif</i>	Álvarez & Sánchez	Heinz
				Grupo Rica	Rica
				Nestlé Dominicana	Gerber
				Industrias San Miguel	Frutop
				Mejía Arcalá	Chuchú frut
	Mejoradores de Masa		<i>Fortypan / Fortymasa</i>	Levapan	S500 / Toupan
				Espalsa	Crecipan
	Salsas	Mayonesa	<i>Hellmann's</i>	Alvarez & Sánchez	Heinz
				Baltimore Dominicana	Baldom
				Mercasid	Manicera
		Ketchup	<i>Hellmann's</i>	Alvarez & Sánchez	Heinz
	Enlatados	Maíz	<i>Best Value</i>	La Famosa	La Famosa
				Distribuidora Corripio	Victorina
			<i>Del Sol</i>	Transagrícola	Linda
		Leche evaporada	<i>Del Sol</i>	Nestlé Dominicana	Carnation
				Grupo Rica	Rica
Leche de Coco		<i>Del Sol</i>	Grupo Rica	Rica	
			Goya	Goya	
Confitería	Galletas	<i>Manicotti / Best</i>	Corporación Multi Inversiones	Guarina Wafer	
			Grupo Bocel	Quiin Wafer	



CUIDADO DEL HOGAR	Detergente de Ropa	Detergente en polvo	<i>Brillante</i>	Henkel; Procter & Gamble	FAB; Ariel
			<i>Suave</i>	Henkel	123
			<i>OMO</i>	Henkel	FAB
		Detergente Líquido	<i>Brillante</i>	Henkel	FAB
			<i>Omo</i>	Henkel	FAB
		Detergente a Granel	<i>Suave</i>	Mercasid	Cielo Azul, Thunder
	F&T Industries			Súper Ray	
	<i>Yá</i>		F&T Industries	Compadre	
	Suavizante de Tela	Suavizante líquido	<i>Brillante</i>	Colgate; Procter & Gamble	Suavitel; Downy
	Detergente Lavalozas	Sólido	<i>Bolazul</i>	Mercasid	Cielo Azul
				F&T Industries	Súper Ray
			<i>La Blanca</i>	Mercasid	AXION
		Líquidos	<i>El Mago</i>	Cadenas	Marcas Privadas (Zerca, Lider, Bravo)
				Distribuidora Corripio	Dawn
				Perfesa	Cruz Verde
<i>Cif</i>	Miss Key	Ten			
	Mercasid	AXION			
Cloro	Cloro	<i>Clorosol</i>	Mercasid	Clorox	
			Industrias Macier	Cloro Macier	
Limpiadores	Desinfectantes	<i>Yá</i>	Unilever	Mistolín	
		<i>Mistolín</i>	Colgate	Fabuloso	
	Multiusos	<i>Cif</i>	SC Johnson	Mister Músculo	



CUIDADO DEL HOGAR	Jabones de Lavar	Líquido	<i>Hispano</i>	Henkel	Lavador
				Alfa Import	Cruz Verde
				Farquina	Supra
	Sólido	<i>Candado</i>	<i>Hispano</i>	Mercasid	Cielo Azul
				Mercasid	Cielo Azul
		<i>Río</i>	La Fabril	Sunami	
			Montecillos	Gladiador	
			Dinant	ZIXX	
		<i>Colosal</i>	La Fabril	Machete	
			Mercasid	Thunder	
Rayado	<i>Hispano</i>	Mercasid	Cielo Azul		
		<i>Candado</i>	Mercasid	Cielo Azul	

CUIDADO PERSONAL	Jabón de Tocador	Barra	<i>Personal</i>	Industria La Popular	Jabonito
			<i>Primor Hotel</i>	Colgate - Palmolive	Lavador
			<i>Hispano Personal</i>		
			Marsella		
			<i>Kinder</i>		
	Jabón de Tocador	Barra	<i>Dove</i>	Procter & Gamble	Ivory
				Colgate - Palmolive	Palmolive
			<i>Procare Antibacterial</i>	Colgate - Palmolive	Irish Spring
				Dinant	Protex
				Industria La Popular	Venza
				Procter & Gamble	DK12
		Líquido (Body Wash y Hand Wash)	<i>Dove</i>	Colgate - Palmolive	Safeguard
				Procter & Gamble	Palmolive
				Procter & Gamble	Protex
				Procter & Gamble	Ivory



CUIDADO PERSONAL	Papelería	Servilletas	<i>Dominó</i>	Kimberly Clark	Scott			
				Grupo Familia	Familia			
				Grand Bay	Suave			
				Industrias Nigua	Niveo			
			<i>Bingo</i>	Industrias Nigua	Gaviota			
					Snowwhite			
				Termo Envases	Cielo			
				Industrias Mida	Casino			
				Papelería	Papel Toalla	<i>Dominó</i>	Kimberly Clark	Scott
							Grupo Familia	Familia
	Grand Bay	Suave						
	Procter & Gamble	Bounty						
			<i>Bingo</i>	Industrias Nigua	Niveo			
	Papelería	Papel Higiénico	<i>Dominó</i>	Kimberly Clark	Scott			
				Grupo Familia	Familia			
				Grand Bay	Suave			
				Industrias Nigua	Niveo			
				Velvety	Velvet			
						<i>Bingo</i>	Velvety	Velvet
			<i>Bingo</i>	Industrias Nigua	Gaviota			
		<i>Bingo</i>	Grupo Rodrigo	Encanto				
		<i>Bingo</i>	Termo Envases	Petalos				
		<i>Bingo</i>	Grand Bay	Nube blanca				



CUIDADO PERSONAL	Cuidado del Bebé	Pañales	<i>Babysec</i>	Kimberly Clark	Huggies
				Grupo Familia	Pequiñin
				Ontex	Kiddies
				Procter & Gamble	Pampers
	Toallas Húmedas	<i>Babysec</i>	Procter & Gamble	Pampers	
			Grupo Familia	Pequeñin	
			Kimberly Clark	Huggies	
	Shampoo	<i>Dove / Suave</i>	Johnson & Johnson	Johnson	
	Jabón Líquido	<i>Dove</i>	Johnson & Johnson	Johnson	
	Cuidado del Cabello	Shampoo	<i>Dove</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Pantene
			<i>Sedal</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Herbal Escences
			<i>Suave</i>	Cantu-Konzil	Mallén-Schwarzkopf
			<i>TRESemmé</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Pantene
		Acondicionador	<i>Dove</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Pantene
			<i>Sedal</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Herbal Essences
			<i>Suave</i>		
			<i>TRESemmé</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Pantene
		Estilo - Terminación	<i>Sedal</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Pantene
			<i>Suave</i>	Procter & Gamble	Pantene
			<i>TRESemmé</i>	Procter & Gamble	Pantene
Cuidado de la Piel		Crema	<i>Dove</i>	Beiersdorf AG	Nivea
	<i>St Ives</i>		Procter & Gamble	Palmolive	
			Lubriderm	Lubriderm	
	<i>Vasenol</i>		Jergens	Jergens	



CUIDADO PERSONAL	Cuidado Facial	Crema	<i>Pond's</i>	Beiersdorf AG	Nivea
			<i>St Ives</i>	Beiersdorf AG	Nivea
		Exfoliantes	<i>St Ives</i>	Kao	Biore
		Mascarillas	<i>Pond's</i>	Beiersdorf AG	Nivea
				Kao	Biore
				Frabel	Garnier
	Toallas Desmaquillantes	<i>Pond's</i>	Beiersdorf AG	Nivea	
	Limpiadores	<i>Pond's</i>	Beiersdorf AG	Nivea	
		<i>St Ives</i>	L'Oréal	Cera Ve	
	Desodorante	Aerosol	<i>Axe</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Gillette
			<i>Dove</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Secret
			<i>Rexona</i>	Colgate	Speed Stick
		Roll On	<i>Dove</i>	Colgate	Speed Stick
			<i>Rexona</i>	Colgate	Speed Stick
Sticks		<i>Axe</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Gillette	
		<i>Dove</i>	Distribuidora Corripio/ Procter & Gamble	Secret	
		<i>Rexona</i>	Colgate	Speed Stick	
		<i>Suave</i>	P. I. Trading	Avon	
OTROS		Parafina	Velas	<i>Iglesias</i>	Velas Hispaniola
	Velones		<i>Iglesias</i>	Velas Hispaniola	Magic Light



9 | Clientes

Al 31 de diciembre de 2022, César Iglesias cuenta con una cartera de clientes registrados que asciende a 47,865 de los cuales 46,075 realizaron al menos una transacción de compra, esto gracias a la robusta fuerza de ventas con un equipo conformado por más de 730 empleados, dedicados a compartir el catálogo de productos y promocionar sus marcas, en los distintos canales de distribución especializados en atención a: (i) colmados; (ii) almacenes y mayoristas; (iii) supermercados y cadenas; (iv) panaderías y pastelerías; (v) exportación; (vi) negocio a negocio; y (vii) distribuidores especializados en territorios específicos, sectores y/o rubros. A continuación, se presentan los puntos de venta nacionales por provincia:

PROVINCIA	CLIENTES
Azua	1,585
Bahoruco	279
Barahona	900
Dajabón	264
Duarte	1,035
Elías Piña	165
Españat	768
Hato Mayor	291
Hermanas Mirabal	216
Independencia	121
La Altagracia	1,415
La Romana	1,361
La Vega	2,886
María Trinidad Sánchez	1,004
Monseñor Nouel	717
Monte Cristi	408

PROVINCIA	CLIENTES
Monte Plata	744
Pedernales	27
Peravia	747
Puerto Plata	1,726
Samaná	549
San Cristóbal	1,867
San José de Ocoa	315
San Juan de la Maguana	1,006
San Pedro de Macorís	3,506
Sánchez Ramírez	429
Santiago	4,171
Santiago Rodríguez	179
Santo Domingo	10,278
Valverde	707
Distrito Nacional	6,176
El Seibo	242
REP. DOMINICANA	46,075



Cada canal de distribución cuenta con un esquema de venta a plazo distinto, adecuado a las capacidades y necesidades del cliente, revisado por investigaciones realizadas por el Departamento de Operaciones Comerciales a través de referencias, historial de crédito con otras instituciones e iteraciones pasadas con César Iglesias.

La gestión de la estrategia de mercadeo de César Iglesias toma como base la porción de mercado que maneja cada marca y si la operación del año considera aumentar o mantener la porción. Utiliza estrategias y tácticas de implementación que toman en consideración la existencia de productos vanguardistas en formato y empaque, así como mercadear a través de canales digitales, radio, televisión y temáticas sociales a través de redes.

Para cada marca y producto, el equipo de la Dirección de Mercadeo de César Iglesias analiza los formatos existentes en el mercado, alimentados de investigaciones de mercado y utilizando herramientas de vanguardia, se plantea los nuevos lanzamientos, rediseño de productos actuales y productos que el catálogo necesita para complementar categorías.

César Iglesias participa en los mercados de Alimentos, Cuidado del Hogar y Cuidado Personal, segmentos que están bien establecidos en la República Dominicana.

Posee una ventaja competitiva al contar con una cartera diversificada, amplia y complementaria.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	MARCAS	VENTAS NETAS (DOP)
2021			
Alimentos	20	35	8,339,648,490.81
Cuidado Personal	8	25	2,543,045,892.66
Limpieza del Hogar	7	17	4,724,690,533.50
Velas y Velones	2	1	116,540,343.04
Desperdicios y Materia Prima	N/A	N/A	419,356,476.39



2022			
Alimentos	26	43	10,514,445,395.27
Cuidado Personal	9	26	3,878,860,873.63
Limpieza del Hogar	7	20	5,831,340,205.59
Velas y Velones	2	1	122,353,507.31
Desperdicios y Materia Prima	N/A	N/A	204,361,176.66
<p><i>* Las cifras que anteceden correspondientes al 2022, no toman en consideración notas de crédito. Para obtener información sobre el balance de notas de crédito, favor consultar los estados financieros auditados del ejercicio social 2022.</i></p>			

Al 31 de diciembre de 2022, César Iglesias no posee ningún cliente que represente individualmente más del cinco por ciento (5%) de los ingresos del negocio. Así mismo, César Iglesias no ha presentado en los últimos cuatro (4) años de ejercicios sociales, historial con ningún cliente que supere el cinco por ciento (5%) de los ingresos totales del negocio.

César Iglesias muestra una cartera de clientes activos por encima de los 46,075 mil clientes atendidos durante el ejercicio 2022, un catálogo de productos ofrecidos que ha aumentado paulatinamente en los últimos dos (2) años, y no ha mostrado tendencias a concentrar sus ingresos en algún cliente, siendo estas las principales razones por las que catalogamos el riesgo de César Iglesias de concentrar sus ingresos en algún cliente muy bajo.



10 | Suplidores y Aliados

Todos los proveedores y clientes de César Iglesias deben completar un formulario de “Conozca su Cliente”, en el cual, dependiendo de si aplica para crédito o no, se solicitan distintos tipos de informaciones. La mínima expresión de este formulario contempla: nombre, cédula o RNC, dirección y teléfono. Para proveedores, la información solicitada es estándar, requiriendo informaciones generales, certificaciones que posee, datos del representante de la empresa, datos del representante de ventas, referencias comerciales, datos bancarios y otros documentos relevantes.

Al 31 de diciembre de 2022, César Iglesias posee variedad de proveedores a los que puede acudir para adquisición de materiales y servicios, presentando concentraciones de adquisición en proveedores que brindan la mejor oferta y condiciones de compra consistentemente. César Iglesias no posee contratos que subordinen, den exclusividad u obliguen a comprar a algún proveedor específicamente.

César Iglesias obtiene sus materias primas a través de una combinación de proveedores locales e internacionales, con los que tiene relaciones diferenciadas en precio y cantidad.

Posee un sistema de solicitud de cotizaciones (RFQs) que garantiza que la compañía reciba los mejores términos posibles para sus compras y que mantenga inventario de materia prima por un período específico, determinado por el Comité Ejecutivo según los análisis de cobertura de riesgo realizado en sus sesiones.

A continuación, se presenta, una tabla con información que permite entender la capacidad de negociación por rubro, así como la volatilidad obtenida durante el periodo enero-diciembre 2022, a saber:



MATERIAS PRIMAS RELEVANTES 2022 (300 TONELADAS O MÁS)				
MATERIA PRIMA	CANTIDAD PROVEEDORES	EN FUNCIÓN DEL PRECIO PROMEDIO		
		MIN.	DEV. STD.	MÁX.
Aceite Crudo de Palma	4	77.9%	19.0%	135.3%
Aceite Crudo de Soya	1	76.6%	14.5%	120.9%
Trigo DNS	2	90.7%	8.0%	112.8%
Trigo HRW	4	80.6%	11.2%	118.8%
Trigo SRW	2	83.5%	10.1%	109.3%
Maiz Amarillo	2	87.0%	10.5%	117.4%
Pulpa Fibra Corta	4	82.0%	10.4%	110.2%
Pulpa Fibra Larga	2	91.5%	6.0%	106.8%
Sulfato de Sodio	3	71.2%	16.1%	106.4%
Parafina	2	100.0%	0.0%	100.0%
Dodecibenceno	1	100.0%	0.0%	100.0%
Tripolifosfato de Sodio	5	94.8%	18.6%	141.3%
Carbonato de Sodio	8	61.0%	48.0%	294.2%
Bicarbonato de Sodio	8	66.4%	44.2%	190.9%
Resina de Alta Densidad	5	62.1%	20.6%	136.9%
Resina PET	1	65.9%	28.9%	140.3%
Total Promedio	3.38	80.7%	16.6%	133.8%



Se observa que César Iglesias tiene un promedio de 3.38 proveedores para las materias primas más relevantes de su operación, catalogadas como aquellas que han presentado compras superiores a las 300 toneladas anuales.

Las estadísticas descriptivas de mínimo, desviación estándar y máximo están en función al precio promedio ponderado de las compras realizadas en el período. En este sentido, se resalta que, a pesar de que el 2022 ha sido un año menos volátil en precios de varios rubros en comparación con 2021, la disponibilidad limitada continúa siendo una limitante en varios suplidores, la desviación estándar promedio se coloca en 16.6%, menor que la obtenida en 2021. En cuanto a la volatilidad de los precios, los principales rubros de mayor incidencia son: carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, resina PET, resina de alta densidad y aceite crudo de palma, relacionados con paros y interrupciones en las operaciones de producción de estos rubros.



11 | Estados Financieros

11.1 DESCRIPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO, LA SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS DE LAS OPERACIONES

La Sociedad tiene como objeto principal la elaboración, fabricación, producción, importación, exportación y/o distribución (incluyendo la prestación de servicios complementarios a estas actividades) de: jabones de cualquier clase (de lavar, de tocador, medicados, líquidos y sólidos, limpiadores y otros preparados para lavado y aseo); detergentes para lavado y aseo, líquidos y sólidos; cloro, suavizante, desinfectante y toallas húmedas; glicerina; grasas comestibles a partir de cualquier aceite crudo; perfumes naturales y sintéticos; cosméticos, lociones, y cualquier tipo de preparados de tocador; velas y velones; pulpa a partir de maderas, trapos y otras fibras; todo tipo de papel, servilletas, toallas sanitarias y cartón; harina de trigo, maíz y cualquier otro cereal; todo tipo de pastas alimenticias; productos químicos para industrias; agua potable; margarina, estearina, oleína y manteca; sopas, meriendas (snacks), chocolates y galletas; jugos, maltas y cervezas; productos enlatados, salsa de tomate y mayonesa; y compotas, helados y confitería.

Adicionalmente, la Sociedad podrá emitir opciones de compra o de venta sobre acciones u otros valores convertibles en acciones bajo la Ley del Mercado de Valores y/o cualquier ley o disposición que modifique o reemplace a la misma; manufacturar y comercializar toda clase de bienes, productos y mercaderías no prohibidos por las normas legales en vigencia, sean estos bienes tradicionales o no; realizar negocios de comisiones, agencias y representaciones, toda clase de operaciones industriales, comerciales y financieras que se relacionen o no con su objeto principal; servicios complementarios al negocio de la Sociedad; y cualquier actividad de lícito comercio.

Al 31 de diciembre de 2022, los resultados netos después de impuestos quedaron en DOP (575,041,440)



11.2 TABLA 1: PRINCIPALES INDICADORES

	2022	2021	Var	Var %
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	20,209,321,243	15,954,789,054	4,254,532,189	26.67%
Costo de venta	-16,321,907,158	-12,644,651,246	-3,677,255,912	29.08%
Ganancia bruta	3,887,414,085	3,310,137,809	577,276,276	17.44%
Gastos y otros ingresos operativos:				
Gastos de cadena de suministro	-964,504,759	-719,186,472	-245,318,287	34.11%
Gastos de mercadeo y ventas	-1,563,889,793	-908,504,197	-655,385,596	72.14%
Gastos de soporte	-268,357,526	-211,658,079	-56,699,447	26.79%
Gastos generales y administrativos	-637,088,212	-512,331,675	-124,756,537	24.35%
Otros gastos	-486,090,038	-329,017,141	-157,072,897	47.74%
Otros ingresos	81,878,701	88,009,550	-6,130,849	-6.97%
Total, gastos e ingresos operativos	-3,838,051,626	-2,592,688,013	-1,245,363,613	48.03%
Resultado operacional	49,362,459	717,449,796	-668,087,337	-93.12%
Ingresos financieros	195,856,446	83,573,144	112,283,302	134.35%
Gastos financieros	-707,836,871	-451,594,529	-256,242,342	56.74%
Gastos financieros, neto	-511,980,425	-368,021,385	-143,959,040	39.12%
Ganancia/Pérdida antes de I. S. la renta y/o 1% s/activos	-462,617,967	349,428,410	-812,046,377	-232.39%
Impuesto sobre la renta	-112,423,473	-277,579,908	165,156,435	-59.50%
Resultado periodo	-575,041,440	71,848,503	-646,889,942	-900.35%
Activos totales	25,671,075,091	23,835,921,267	1,835,153,824	7.70%
Pasivos totales	14,575,513,088	12,038,334,174	2,537,178,914	21.08%
Financiamiento	10,854,425,623	9,022,972,464	1,831,453,159	20.30%
Efectivos y Equivalentes	646,883,045	680,415,097	-33,532,052	-4.93%



11.3 PRINCIPALES INVERSIONES

Durante el ejercicio social, objeto del presente informe, la Sociedad realizó inversiones por valor de: DOP 1,019,204,511

11.4 PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

Los accionistas de la Sociedad, mediante acta de consentimiento unánime de accionistas, suscrita en fecha 11 de abril de 2022, en virtud de dos declaraciones de traspaso por vía de permuta suscritas en fecha 8 de abril de 2022, se permutaron y transfirieron a Galiza Trading Inc. las 21,259,560 acciones de su propiedad y las cuales forman parte del capital suscrito y pagado de la Sociedad. En contraprestación, Galiza Trading Inc. permutó y entregó a los cedentes 3,047,253 acciones dentro de su capital social.

Como consecuencia de la permuta antes indicada, la composición accionaria de la Sociedad queda con un único accionista, siendo Galiza Trading Inc. propietaria de las 90,349,513 acciones de la Sociedad.

11.5 OPERACIONES CON FILIALES Y SUBSIDIARIAS

César Iglesias, S.A. es una empresa subsidiaria de Galiza Trading, Inc.

11.6 TRANSACCIONES ENTRE PARTES VINCULADAS

Ver estado financiero auditado al 31 de diciembre de 2022, nota 26.

Transacciones y saldos relacionados:

2022: DOP 287,274,404

2021: DOP 282,603,080



**INGRESOS POR VENTAS, RECLAMACIONES
E INTERESES:**

	2022	2021
Galiza Trading Inc. (intereses)	35,156,492	12,761,061
La Colonial, S.A. (Ingresos por reclamación)	14,252,836	33,656,461
Ing. Jesús Manuel Feris	301,877	718,416
Yira Feris	254,714	288,705
Manuel Armenteros	237,783	360,320
Ing. Miguel Feris	230,436	275,322
La Colonial, S.A. (Venta de productos)	215,020	50,514
Carmen María Armenteros	90,167	88,586
Los Orígenes Power Plant, S.R.L.	88,401	82,394
Conservatorio de danzas Alina Abreu. S.R.L.	41,161	49,050
César Armenteros	31,838	17,601
Alexia Feris	19,768	25,586
Ferretería Alma Caribe, S.R.L.	0	150,974
Ofar, S.R.L.	0	18,966
Ana Judith Alma	0	39,564
Xiomar Iglesias	0	26,946
Rosalía Rivas de Armenteros	0	44,176
César Ivan Feris Iglesias	0	65,490
María del Pilar Ferrus	0	11,325
	50,920,491	48,731,457



VENTA DE ACCIONES:	2022	2021
Berol, S.A.	0	75,448,560
Bermillo, S.R.L.	0	69,994,465
	0	145,443,025

RECOMPRA DE ACCIONES:	2022	2021
Galiza Trading Inc.	0	2,659,587,425
Cia. Inversiones Freyre	0	221,056,547
Perla del Adriatico	0	1,523,273,082
César Alma	0	4,263
Antonio Alma	0	4,263
Ana J. Alma	0	4,263
Alejandro Alma	0	4,263
	0	4,403,934,106



Saldos:

CUENTAS POR COBRAR:	2022	2021
Los Orígenes Power Plant S.R.L.	1,242	23,534
La Colonial, S.A.	87,617	0
Ing. Jesús Manuel Feris	75,018	0
Carmen María Armenteros	59,574	0
Ing. Miguel Feris Chalas	49,309	76,209
César Armenteros	50,143.14	0
Manuel Armenteros	27,436	0
Alexia Feris	25,997	6,950
Conservatorio de danzas Alina Abreu. S.R.L.	13,770	0
César Ivan Feris Iglesias	0	1,390
Galaica	0	1,300
	390,106	109,383

DOCUMENTOS POR COBRAR:	2022	2021
Galiza Trading Inc.	693,797,763	482,715,563
	693,797,763	482,715,563

DOCUMENTOS POR PAGAR:	2022	2021
Cia. Inversiones Freyre	177,947,675	181,633,018
	177,947,675	181,633,018

CUENTAS POR PAGAR:	2022	2021
La Colonial, S. A.	51,523	5,301,734
Ing. Miguel Feris	630,000	0
César Armenteros	630,000	0
Manuel Armenteros	270,000	0
Carmen María Armenteros	540,000	0
Alexia Feris	360,000	0
Ing. Jesús Manuel Feris	540,000	0
	3,021,523	5,301,734



DOCUMENTOS POR PAGAR RELACIONADOS:	2022	2021
César N. Armenteros	98,801,052	65,000,000
Ing. Miguel Feris	38,969,801	16,250,000
César Iván Feris Iglesias	33,224,000	33,224,000
Dafnes A. Chalas	32,500,000	32,500,000
María del Pilar Ferrus	32,224,000	32,224,000
Manuel Armenteros	20,573,259	0
Yira C. Feris Chalas	16,250,000	16,250,000
Ing. Jesús Manuel Feris	14,922,813	0
Carmen María Armenteros	12,275,274	0
Alexia Feris	10,720,676	0
Galaica, S.A.	3,961,769	3,961,769
Inversiones Arriva, S.A.	0	20,638,000
	314,422,644	220,047,769

COMPENSACIONES AL PERSONAL CLAVE DE LA ADMINISTRACIÓN:	2022	2021
Prestaciones laborales	115,500,427	0
Regalía pascual y bonificación	113,555,446	24,078,807
Salarios	82,273,628	73,685,293
Cargas sociales	5,490,853	5,182,984
Otros	1,822,199	39,080,773.33
	318,642,553	142,027,857



11.7 DESCRIPCIÓN DE LOS EVENTOS SUBSECUENTES OCURRIDOS ENTRE LA FECHA DEL CIERRE DEL EJERCICIO Y LA FECHA DE PREPARACIÓN DE ESTE INFORME DE GESTIÓN QUE PUDIESEN AFECTAR SIGNIFICATIVAMENTE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA SOCIEDAD

No ocurrieron eventos subsecuentes entre la fecha del cierre del ejercicio y la fecha de preparación de este informe de gestión que pudiesen afectar significativamente la situación financiera de la sociedad.



11.8 LOCALIDADES EN LAS QUE OPERA LA SOCIEDAD

SANTO DOMINGO	SAN PEDRO DE MACORÍS
<p>Oficinas Administrativas y Centro de Distribución <i>Avenida Independencia núm. 2403, El Portal</i></p> <p>GLOBAL STORAGE / Centro de Distribución <i>Avenida George Washington casi esquina Avenida Independencia.</i></p>	<p>Plantas de Producción y Centro de Distribución <i>Calle César Iglesias núm.1, Zona Industrial Dr. Miguel Feris Iglesias</i></p>
LA VEGA	AZUA
<p>Almacén y Cross-Docking de Distribución <i>Avenida Pedro A. Rivera, Km 0, La Vega</i></p>	<p>Cross-Docking de Distribución <i>Carretera Sánchez Km 2 ½, núm.51, Entrada Peralta</i></p>
NAGUA	PUERTO PLATA
<p>Cross-Docking de Distribución <i>Carretera Nagua-Sánchez, La Lometa 2, Rincón de Molinillo</i></p>	<p>Almacén de Distribución <i>Carretera Maimón, Puerto Plata, Entrada la Loma de la Bestia</i></p>

11.9 FACTORES DE RIESGO Y CONTINGENCIAS

A la fecha de este informe, no existen factores de riesgo ni litigios en curso que impliquen una amenaza a las operaciones ni resultados de la Sociedad para el próximo ejercicio social.

11.10 MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

Las siguientes personas fueron designadas como miembros del consejo de administración, mediante asamblea general ordinaria anual de accionistas en fecha 29 de diciembre de 2021, a saber:



César Norberto Armenteros Iglesias

Contador egresado en el 1969 del Instituto de Estudios Superiores, con el grado cum laude.

Su experiencia profesional incluye el desarrollo de funciones en César Iglesias desde el 1964, donde a partir del 2015 se desempeña como Presidente. Fungió a su vez como Presidente de Inmobiliaria Armenteros desde 1969 hasta 1990, de Mercadera Perla Azul SRL desde 1995 hasta la actualidad, de Galaica SRL desde 1996 hasta el presente y de la Fundación Dominicana de Desarrollo desde 1992 al 1993, donde previamente del 1989 al 1992 fue miembro del directorio.

Desde 1988 al 1994 fue Presidente de la Junta Directiva del Banco Gerencial de Desarrollo, institución que se fusionó en el 1994 con el Banco Gerencial & Fiduciario. En esta última ocupó el cargo de Tesorero de la Junta Directiva en el periodo de 1985 al 1988 y luego Vocal desde 1998 hasta el 2000.

Fue el primer Vicepresidente de la Bolsa de Valores de la República Dominicana (en el momento que era un dependencia de la Cámara de Comercio y Producción del Distrito Nacional), desde el 1992 al 1999.

Formó parte del directorio de BHD Puesto de Bolsa, cesando sus funciones en el 2022 por causa de la solicitud de Cesar Iglesias para convertirse en sociedad cotizada de conformidad con la regulación del mercado de valores.

En años anteriores fue miembro de la Junta de Directores de Granada Insurance Company, la Corporación Dominicana de Electricidad, Inversiones Turísticas e Inmobiliarias (INTUR), la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (Anje) y de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo.



Jesús Manuel Feris Ferrús

Posee el título de Ingeniero Químico de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña con especialidad en Dirección de Calidad de Barna Escuela de Alta Dirección y estudios técnicos complementarios en procesamiento de alimentos y pastas.

Desde el 1999 forma parte de César Iglesias S. A. En la actualidad, es miembro del consejo del Equipo de Béisbol Profesional, Estrellas Orientales.



Miguel Enrique Feris Chalas

Posee título de Ingeniero Industrial egresado del Instituto Tecnológico Dominicano (INTEC), especializado en valuación de maquinarias y equipos industriales. Además, cuenta con diversos estudios complementarios relativos a jabones, detergentes, aceites y grasas.

En la actualidad, es Presidente Ejecutivo de La Colonial de Seguros, Presidente de Los Orígenes Power Plant, SRL., Poseidón Energy y del Equipo de Béisbol Profesional de las Estrellas Orientales. Es miembro del Consejo de Directores de Brujal & Cia., y Tesorero del Consejo de Directores de Grupo Diario Libre, S.A.



Carmen M. Teresa Armenteros González

Cuenta con una Maestría en Administración de la Université du Québec à Montréal y una Licenciatura en Ciencias y Administración de Negocios de Georgetown University.

Desde el 2002 a la fecha, ha ocupado diferentes posiciones administrativas dentro de César Iglesias, S.A. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de La Colonial, S.A.



Manuel E. De Jesús Armenteros Iglesias

Posee el título de Licenciado en Administración de Empresas.

Desde el 2016 a la fecha ocupa la posición de Gerente Administrativo y miembro del Consejo de Administración de César Iglesias, S. A., donde acumula más de 47 años de experiencia en diferentes áreas.



José Luis Abraham Rodríguez

Posee el título de Licenciado en Derecho de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU). Además, ha realizado numerosos cursos y especializaciones en derecho aeronáutico y aeroportuario. Fue accionista fundador de Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI, S.A. (Aerodom), y miembro de su Consejo de Directores desde el 2000 hasta el 2008. Luego, desde el 2016, es miembro independiente del Consejo de Administración de Aerodom. Reconocido experto en gestión aeroportuaria, derecho público, derecho de la inversión extranjera, transporte aéreo y derecho aeronáutico.



José Luis Matías Perozo Barinas

Posee el título de Licenciado en Economía de la Universidad Autónoma de Santo Domingo con Postgrado en Desarrollo Gerencial y Alta Gerencia. Profesional con amplia experiencia en los mercados de consumo masivo, canales de distribución, mercadeo y en introducción de productos nuevos en el mercado dominicano.



Humberto M. Sangiovanni Armenteros

Profesional con más de 30 años de experiencia en el sector bancario con especial enfoque en temas relacionados a tesorería, finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones, operaciones, tecnología de la información y mejora continua. Posee vasta experiencia transformando organizaciones, así como formando y liderando equipos de alto rendimiento. Desde el 2015 es Chief Operations Officer en Grupo Financiero Ficohsa, S.A.



Ernesto Elías Armenteros Calac

Formado en Administración de Empresas en la Universidad de Concordia, Canadá. Cuenta con una amplia experiencia en dirección y asesoría en diferentes sectores.

En la actualidad, es CEO y consejero delegado del Parque Eólico de Generación Eléctrica, Poseidón Energía Renovable. Es primer Vicepresidente del Consejo de Administración, Director del Consejo de DolfinTech y de Union Holdings y Presidente del Consejo de Directores del Banco Unión de Ahorro y Crédito.

Desde el año 2010 a la fecha es consejero de Constructora Armenteros. A partir del 2018 y hasta la fecha se desempeña como Director y Asesor Financiero del Comité Ejecutivo del Emisor.



11.11 PRINCIPALES EJECUTIVOS DE LA SOCIEDAD



Diones Pimentel Aguiló

Vicepresidente Ejecutivo



Waldo Enmanuel Aguasvivas Soto

Director de Finanzas



Pablo Anasagásti Lozano

Director de Nuevos Negocios



Maritza López

Directora de Mercadeo



Marianela Bueno

Directora de Cadena de Suministro



José Rafael Peralta Peralta

Director de Operaciones Comerciales



Virgilio Pérez-Bernal

Director de Operaciones Almacén



Cristina Aracelis Aybar Alvarez

Directora Gestión Humana



Ramón Antonio Morillo Rodríguez

Director de Infraestructura



Larissa Bonilla Atilés

Directora Sistemas de Información



Franklin Piantini

Director de Producción



Francisco José Ventura León

Gerente de Seguridad Física y Monitoreo



Rommel Eduardo Vargas Pimentel

Director de Planificación Estratégica



Próspero Delgado Camilo

Gerente de Calidad y Laboratorio



Eunice Josephine Pérez

Gerente de Sostenibilidad



Héctor Luis Velasquez Banks

Administrador de Parques



**César Norberto
Armenteros Iglesias**

Presidente

**Jesús Manuel
Feris Ferrús**

Vicepresidente

**Miguel Enrique
Feris Chalas**

Secretario

**Carmen María Teresa
Armenteros González**

Miembro

**Manuel Emilio de Jesús
Armenteros Iglesias**

Miembro

**José Luis
Abraham Rodríguez**

Miembro

**José Luis Matías
Perozo Barinas**

Miembro

**Humberto Manuel
Sangiovanni Armenteros**

Miembro

**Ernesto Elías
Armenteros Calac**

Miembro



César Iglesias